

# O Desafio de Plantar Igrejas em Grandes Cidades



# O Fenômeno das Cidades



# O Fenômeno das Cidades



- Início – as pessoas viviam em áreas agro-pastoris.
- A escassez de bens os obrigou a sair em busca de outros locais para sobrevivência.
- Sempre houve uma tendência para os homens se concentrarem em torno de um núcleo populacional.
  - A famosa TORRE DE BABEL foi uma tentativa de concentração urbana, não aprovada por Deus.

# Evolução das Cidades em Várias Etapas



- 1ª. Etapa
- 5.000 a.C – 500 d.C (queda de Roma)
- Estabeleceram grandes cidades como Jericó, Biblos, Jerusalém, Babilônia, Nínive, Atenas, Esparta e Roma.
- Eram as chamadas "polis".

# Evolução das Cidades em Várias Etapas



- 2<sup>a</sup>. Etapa
- Renascença (Idade Moderna)
- As cidades de Roma, Florença, Constantinopla, Londres, Paris, Toledo, entre outras.
- Eram as chamadas "neópolis".

# Evolução das Cidades em Várias Etapas



- 3<sup>a</sup>. Etapa
- 1750 (Revolução Industrial)
- Apareceram cidades-pólos, como Nova Iorque, Chicago, Londres, Berlim, Paris, Tóquio, Moscou, etc.
- São as "metrópoles", verdadeiras cidades-mães.

# Evolução das Cidades em Várias Etapas



- 4<sup>a</sup>. Etapa
- Época atual
- Surgem as "megalópoles", com cidades-satélites e bairros ligados uns aos outros. Dentre elas, destacam-se São Paulo, Rio de Janeiro, Tóquio, Londres, N. Iorque, etc.

# Pontos Favoráveis e Desfavoráveis



# Pontos Favoráveis – Evangelismo Urbano



- As cidades são pólos de influência sobre toda uma área a seu redor, sendo, por isso mais favoráveis para a implantação de igrejas, pelas seguintes razões:
  - Abertura a mudanças;
  - Concentração de recursos;
  - Potencial para contato relevante com as comunidades em redor.

# Pontos Desfavoráveis – Evangelismo Urbano

---



- Populações concentradas verticalmente em edifícios fechados (impenetráveis)
- Excesso de entretenimento.
  - a televisão tirou as pessoas das ruas e as confinou dentro de suas casas.
- O evangelismo pessoal é muito dificultado nessas condições.

# Pontos Desfavoráveis – Evangelismo Urbano



- O elevado grau de materialismo e consumismo, do homem urbano faz com que o mesmo sinta-se auto-suficiente, sem a necessidade de Deus.

# Exemplo Bíblico



# Jesus e a Mulher Samaritana





- Não pode haver nenhum esquema uniforme de evangelização. O que está dando certo em uma determinada igreja não quer dizer que dará certo noutra.
- Descobrir as realidades desconhecidas e repensar os métodos, técnicas e estratégias utilizadas nesse processo.

# João 4.1-30



- O cenário urbano registrado pelo evangelista João é um protótipo de evangelização urbana que funciona.
- Jesus havia deixado a Judéia, ao Sul, e seguido para a Galiléia, ao Norte, quando sentiu que era necessário passar por Samaria, cidade que ficava entre as duas regiões ( v. 4).
- Ao meio-dia, junto ao poço de Jacó, na cidade de Sicar, travou um longo diálogo com uma mulher samaritana que viera buscar água.
- Resultado: Muitas pessoas foram ter com Ele, para ouvir a palavra de Deus (v. 30).

# João 4.1-30



- O evangelismo pessoal aplicado por Jesus foi **dinâmico** e **transformador**.
- A mulher ficou convencida de seus pecados e **tornou-se uma testemunha de Jesus**.
- Alguns **aspectos** da evangelização urbana:

# 1) Práxis da Necessidade – v.4



- “Era-lhe necessário passar por Samaria”.
- Práxis = Ação criativa e transformadora da igreja.
- Jesus andou na práxis da compaixão e do amor – Mateus 14.14.
- Não há como evangelizar sem sentir que é necessário passar pelas “Samarias” atuais.

# 1) Práxis da Necessidade – v.4



- Se a igreja quer que sua evangelização urbana seja autêntica e transformadora, Jesus dá a receita: “Tenho compaixão desta gente” – Mateus 15: 32.

## 2) Mudança de Paradigma – v.9



- Jesus X mulher samaritana
- Ódio, preconceito, extremo de desencorajar fazer prosélitos.
- “O comportamento ético-cristão de Jesus fala claramente de mudança ou alteração de paradigma. Uma cena desta hoje seria, provavelmente, manchete de capa de revista ou jornal. Ou, na perspectiva religioso-evangélica, mereceria disciplina ou castigo. Porém, o interessante para Jesus não era manter a tradição de uma religião, mas cumprir com a missão de seu Pai e favorecer ao Reino de Deus. - Luc 19: 10”. (Émerson Garcia Dutra)

## 2) Mudança de Paradigma – v.9



- O paradigma “explica como é o mundo e nos ajuda a prever seu comportamento. É a forma como você percebe esse mundo. Por exemplo: o mundo está para você da mesma forma como a água está para o peixe. O peixe não sabe que está dentro dela até que o tirem para fora”. Isto se aplica à vida cristã. Às vezes, certos conceitos dependem do paradigma. A maneira como se interpreta uma situação é, às vezes, relativa e pode ser até mesmo, individualista. Porém, Jesus foi além das circunstâncias do relativismo ou individualismo. Ele precisava passar por Samaria, para evangelizar uma pecadora.

### 3) Contexto Urbano – v.18



- Contexto: Cultura, valores, idéias e sentimentos de um determinado povo. Revela quais são as características que são próprias de uma determinada cidade.
- Para usar um determinado método na evangelização é preciso conhecer o contexto, o ambiente em que se vai trabalhar.
- Jesus conhecia o contexto da cidade de Sicar. Ele conhecia o modo de vida desse povo. (Usou o método INDUTIVO – do particular para o geral, do problema para a solução)

## 3) Contexto Urbano – v.18



- A igreja precisa conhecer o contexto urbano ou onde se localiza. Saber quais os tipos de pessoas existentes na cidade. Quais as suas preferências e necessidades básicas.

# Grandes Desafios



# Centros Urbanos



- **Grande desafio.**
  - “As condições com que se defrontam os obreiros cristãos, nas grandes cidades, constituem um solene desafio para um incansável esforço em favor dos milhões que vivem sob a sombra iminente da condenação.” (Evangelismo, 25)
- **Dar a última mensagem de advertência.**
  - “A obra que há muito devia ter estado em ativa operação, a fim de salvar almas para Cristo, ainda não foi realizada. Os habitantes das ímpias cidades, prestes a serem atingidas pelas calamidades, têm sido cruelmente negligenciados... Atualmente, não está sendo feita no trabalho das cidades a milésima parte daquilo que devia ser feito, e que seria realizado se homens e mulheres cumprissem todo o seu dever”. (Evangelismo, 29)

# Centros Urbanos



- **Um trabalho urgente**
  - “Como um povo, necessitamos apressar o trabalho nas cidades, trabalho este que tem sido atrasado por falta de obreiros e de meios, bem como de espírito de consagração.” (Evangelismo, 30)
- **A Complexidade do Trabalho**
  - “Nós não compreendemos a que extensão os agentes de Satanás estão trabalhando nessas grandes cidades. A obra de levar a mensagem da verdade presente perante o povo está-se tornando cada vez mais difícil. É essencial que novos e variados talentos se unam em inteligente trabalho pelo povo.”. (Evangelismo, 29)

# Centros Urbanos



- **O Custo dos Edifícios**
  - “Tem sido um problema difícil saber a maneira pela qual alcançar o povo nos centros densamente populosos. Não temos permissão de entrar nas igrejas. Nas cidades, os salões grandes são caros e, em muitos casos, apenas poucas pessoas vão aos melhores salões. Os que não nos conhecem falam mal de nós. As razões de nossa fé não são compreendidas pelo povo, e temos sido considerados como fanáticos como quem ignorantemente guarda o sábado em lugar do domingo.”  
**(Evangelismo, 39)**

# Métodos e Estratégias



# Métodos e Estratégias



- **Métodos:**

**Duplas Missionárias** – Ajuda na abordagem estratégica de pessoas, amigos, familiares e desconhecidos.

**Televisão** - A televisão ainda é o maior veículo de comunicação do mundo. Não se pode omitir esse recurso de evangelização. Sua penetração nos lares é incontestável.

**Internet** – Estamos na Era Digital, onde os computadores estão desempenhando um avanço progresso em várias áreas da vida. Em fração de segundos, conectamo-nos com o mundo todo pela internet. O envio de e-mails evangelísticos bem elaborados e a criação de bons sites contribuem para que a Palavra de Deus seja amplamente divulgada.

**Campanhas**- As campanhas contagiam multidões para ouvir a Palavra de Deus.

# Métodos e Estratégias



- **Métodos:**

**Rádio** – Os programas de rádio ainda são importantes para a evangelização. Quando há um bom conteúdo de músicas e mensagem evangelística, o saldo sempre é positivo.

**Telefone** – É uma boa idéia evangelizar por telefone. Pode-se viabilizar uma ou mais linhas para aconselhamento ou SOS.

**Outdoors** – Esse instrumento de propaganda causa um efeito muito promissor. Basta saber que todos que usam ônibus, trem, metrô etc., darão uma “olhada” e serão despertados pelos dizeres evangelísticos expostos.

**Folhetos** - Os folhetos nunca foram excluídos da estratégia de evangelização. Eles abrem a porta para a primeira abordagem. Em países de regime totalitário, onde a Igreja é perseguida, o folheto é uma arma indispensável.

# Métodos e Estratégias



- Um bom projeto evangelístico para nossos dias precisa ser:
  - Móvel – Jesus e seus discípulos foram onde as pessoas estavam (mercado, montanha, sinagoga, de cidade em cidade).
  - Atrativo – Programas que atraem o interesse e a atenção da comunidade local.
  - Versátil – O projeto precisa oferecer facilidade para diferentes eventos.
  - Interativo – As pessoas participam de todas as programações oferecidas.
  - Planejado – Oração, treinamento, motivação e organização das equipes e atividades.

# Métodos e Estratégias



- **Estratégias:**

- Preparo da igreja para o trabalho – oração, seminários e planejamento (organização do trabalho)
- Seguir o Plano Sugestivo de Plantio de Igreja (Emílio Abdala)
- Recursos para compra de terrenos em locais estratégicos, construção de edifício e realização das Campanhas de Evangelismo
- Programas ou Eventos que podem atrair interessados:
  - ✦ Pequeno Grupo
  - ✦ Evangelismo por Amizade (Evangelismo Pessoal)
  - ✦ RCC – Renovação de Casais com Cristo
  - ✦ Curso como Deixar de Fumar
  - ✦ Seminário sobre Saúde
  - ✦ Centro de Vida Saudável (Hospital Adventista de Belém)

# Métodos e Estratégias



- **Estratégias:**
  - Campanha de Evangelismo (adequar às características das pessoas ou comunidades (tribos))
  - Plano de Acompanhamento para confirmação da fé dos novos conversos:
    - ✦ Pequenos Grupos
    - ✦ Ciclo de Discipulado