

**Concílio Quinquenal de**

# **Comunicação**

**Divisão Sul-Americana da IASD**



# Apresentações



# Hebreus 1:1-2



*Comunicação*

**Vivemos na era da comunicação.**



*Comunicação*

Google



*Comunicação*



*Comunicação*



*Comunicação*



*Comunicação*

**Microsoft®**



**Estratégica para o  
cumprimento da missão.**



**A comunicação informa, engaja,  
mobiliza e influencia as pessoas  
instantaneamente.**



**Como se administra motivando e não desmotivando as pessoas?**  
(Empresas feitas para Vencer)

- 1. Lidere com perguntas e não com respostas.**
- 2. Envolver-se no diálogo e no debate, não na coação.**



**Como se administra motivando e não desmotivando as pessoas?**

**3. Faça autópsias, mas não jogue a culpa nos outros.**

**4. Crie mecanismos de informações (os que detém informações melhores, em tempo hábil e em maior quantidade tem mais vantagens).**



# Comunicação



## **1. Programa de Comunicação Interna - newsletter com informações sobre os grandes movimentos da igreja na América do Sul.**



# Comunicação



Igreja Adventista do Sétimo Dia  
Para: DSA - Rafael Rossi  
[News IASD] Lançamento Culto Jovem - Participe!

20 de fevereiro de 2014 16:56  
[Ocultar Detalhes](#)

Like Tweet Pin +1

Versão Web Encaminhar



# Comunicação

[News IASD] Lançamento Culto Jovem - Participe! — Lixo

20 de fevereiro de 2014 16:56  
[Ocultar Detalhes](#)

Igreja Adventista do Sétimo Dia  
Para: DSA - Rafael Rossi  
[News IASD] Lançamento Culto Jovem - Participe!

Like Tweet Pin +1

Versão Web Encaminhar



**PARTICIPE DO LANÇAMENTO DO NOVO CULTO JOVEM!**  
**DIA 8 DE MARÇO**  
[AVIVO.ADVENTISTAS.ORG](http://AVIVO.ADVENTISTAS.ORG) E

The image shows a group of diverse young people smiling and looking towards the camera. They are arranged in a circle. Overlaid on the bottom right of the photo is a graphic with the text 'CULTO JOVEM' and icons for a musical note, a person, and a church building. A blue arrow points from the right towards the 'Versão Web Encaminhar' buttons.



# Comunicação



Igreja Adventista do Sétimo Dia  
Para: DSA - Rafael Rossi  
[News IASD] Lançamento Culto Jovem - Participe!

20 de fevereiro de 2014 16:56  
[Ocultar Detalhes](#)

Like Tweet Pin +1

Encaminhar

A promotional graphic for 'Culto Jovem'. It features a group of about ten young people of various ethnicities smiling and looking towards the camera. They are arranged in a circle, with some in the foreground and others behind. The background is a bright, slightly blurred outdoor setting. In the bottom right corner, there is a graphic with the text 'CULTO JOVEM' in a bold, sans-serif font. Above this text are four colored squares containing icons: a green square with a musical note, an orange square with a person silhouette, a pink square with two people silhouettes, and a blue square with a church steeple. Below the main text, the date 'DIA 8 DE MARÇO' is written in orange, and the website 'AOVIVO.ADVENTISTAS.ORG E' is written in blue. The overall design is clean and modern, with a focus on youth and community.



# Comunicação

Envie este e-mail para 5 amigos  
"[News IASD] Lançamento Culto Jovem - Participe!"

Adicionar uma mensagem

Encaminhar

Powered by [Mad Mimi](#) ©



Ver este mensaje en la web [aquí](#); También puedes [reenviar este mensaje a un/a amigo](#).  
[Darse de baja](#)

Like Tweet Pin it +1

## Escuela Sabática

160 años haciendo discípulos



Ver este mensaje en la web aquí: También puedes reenviar este mensaje a un/a amigo.  
[Darse de baja](#)

Like Tweet Pin it +1

## Escuela Sabática

160 años haciendo discípulos



Ver este mensaje en la web al

También puedes [reenviar este mensaje a un/a amigo.](#)  
[Darse de baja](#)

Like Tweet Pin it +1

## Escuela Sabática

160 años haciendo discípulos



Enviar este mensaje a un máximo de 5  
amig@s

"[Newsletter Igreja Adventista] 160 años de la Escuela  
Sabática "

Add a message

Redireccionar

Powered by [Mad Mimi](#) ©



## **2. Documento sobre o Departamento de Comunicação.**



**Definir diretrizes com o objetivo de regulamentar a prática da comunicação, em sua dimensão filosófica, teológica e ética nas sedes administrativas e instituições da IASD no território da DSA.**



## Objetivos:

a) identificar e definir princípios filosóficos e teológicos que irão nortear a concepção e prática da comunicação mais alinhada com a missão da igreja;



## Objetivos:

- b) estabelecer princípios e diretrizes práticas para a gestão, planejamento e produção de ações e conteúdos em comunicação na IASD, a fim de torná-la mais coerente, organizada, eficiente e, acima de tudo, estratégica no contexto organizacional e administrativo da denominação;



## Objetivos:

c) recomendar procedimentos e ações envolvendo a comunicação na IASD, com o objetivo de atender as demandas de questões éticas e denominacionais oriundas do trabalho com comunicação e também promover uma comunicação mais coesa e integrada;



## Objetivos:

- d) propor alterações em algumas práticas relacionadas direta ou indiretamente ao trabalho com comunicação na IASD, visando a melhoria da mesma.



## O documento terá quatro dimensões:

- a) Introdução
- b) Filosófica e Ética
- c) Estrutura Organizacional
- d) Processos



**O conteúdo será trabalhado em grupos com os participantes do SAC para formularem respostas a 12 perguntas:**



## Líderes e Perguntas

1. Wendel Lima - CPB - **Qual o papel da segmentação para a comunicação estratégica da Igreja Adventista? (Apocalipse 14)**
2. Márcio Tonetti - USB - **Qual é a visão da comunicação adventista e do Departamento de Comunicação?**
3. Pr. Leonidas Guedes - USeB - **De acordo com a história da comunicação na Igreja Adventista na América do Sul e seu cenário atual, onde estamos e para onde vamos?**



## Líderes e Perguntas

4. Pr. Santiago Lopes - UA - **Qual é a filosofia e objetivo da comunicação na Igreja Adventista? E qual a filosofia e objetivo do Departamento de Comunicação?**
  
5. Francis Matos - USeB - **Quais as atribuições do departamento de comunicação na Igreja Adventista?**
  - a. **Igreja Local**
  - b. **Associação/Missão**
  - c. **União**
  - d. **Divisão Sul-Americana**



## Líderes e Perguntas

6. David Oliveira - Superbom - **Qual é a compreensão da Igreja Adventista a respeito dos meios de comunicação de massa e das carreiras da comunicação, como jornalismo, publicidade, marketing, cursos de rádio e TV, etc?**

7. Pr. Jorge Rampogna - Nuevo Tiempo - **Qual é o papel e os limites da comunicação em relação ao cumprimento da missão?**



## Líderes e Perguntas

8. Lisandro Staut - Novo Tempo - **Qual é a relação do departamento de comunicação com a presidência, secretaria, tesouraria e demais departamentos?**

9. Rogério Ferraz - DSA - **Quais são as recomendações e orientações para o uso das redes sociais por quem trabalha com comunicação na Igreja Adventista?**



## Líderes e Perguntas

10. Pr. Christian Gavilanes - UE - **Qual é a política de padronização de identidade visual e imagem da Igreja Adventista?**

11. Heron Santana - ULB - **Qual são as atribuições do Departamental de Comunicação? E do assessor de comunicação? Gerente de Web e/ou Mídias Digitais? E do diretor do Centro de Mídia? E outras funções que porventura serão criadas? Quais são os termos mais adequados para identificar quem trabalha com comunicação nas sedes administrativas da Igreja Adventista?**



# Líderes e Perguntas

12. Pr. Odailson Fonseca - UCB - **Quais estratégias podem ser desenvolvidas para a criação da comunicação corporativa nas sedes e instituições da Igreja Adventista?**





**3. Logo da Novo Tempo no site  
“encontre uma igreja” em cada  
sede de distrito.**



**4. Documento sobre políticas para as instituições com relação ao uso das redes sociais.**



**5. Calendário de atividades do departamento de comunicação, envolvendo as principais ações do ano.**



# Comunicação



## COMUNICAÇÃO E MISSÃO

Chegou o final do ano e com ele sempre aparece aquele momento especial para repensarmos o ano que passou e começarmos a fazer planos para o ano que está vindo. Estamos ainda com os pés em 2013, mas já começamos a sonhar com o que poderemos fazer no próximo ano.

Em 2014, os adventistas na América do Sul vão falar sobre *A Única Esperança* para os seus amigos, familiares e milhões de pessoas através da distribuição do livro escrito pelo pastor Alejandro Bullón.

Assim como tem sido nos últimos anos, vamos impactar cidades e bairros inteiros com uma mensagem que pode transformar vidas. Decisões serão tomadas mediante a leitura deste livro que foi preparado para ajudar as pessoas a encontrarem em Jesus a verdadeira e completa esperança.

Durante o próximo ano trataremos de amizade como a melhor ponte para conduzir pessoas até Jesus. E esse desafio está em nossas mãos!

Rafael Rossi

Director de Comunicação da Divisão Sul-Americana

## IGREJA EM MOVIMENTO

### DEZEMBRO

#### 14 – Dia Mundial de Mordomia Cristã

Deus quer que seu povo tenha prosperidade com Sua bênção. Porém, para sermos abençoados neste aspecto, precisamos entender que nossa vida e tudo que temos pertence a Ele. Vamos seguir o exemplo de Zaqueu que, por amor a Jesus, entregou tudo o que tinha e devolveu tudo o que tinha roubado. Peça para a sua Associação/Missão o material de Mordomia para as crianças de sua igreja.



## INTERAÇÃO

Notícias e materiais da Igreja Adventista do Sétimo Dia:  
[www.adventistas.org](http://www.adventistas.org)

Divulgue nosso site de Evangelismo:  
[www.esperanca.com.br](http://www.esperanca.com.br)



Participe da nossa comunidade no Facebook:  
[www.fb.com/IgrejaAdventistaDoSetimoDia](http://www.fb.com/IgrejaAdventistaDoSetimoDia)



Assista nossos vídeos: [videos.adventistas.org](http://videos.adventistas.org)



Twitter, siga o nosso perfil: @lead



Assine nossa newsletter:  
<http://advst.com/newsnewsadv>



## COMUNICACIÓN Y MISIÓN

Llegó fin de año, momento especial para analizar el año que pasó y comenzar a planificar el año que está llegando. Estamos todavía con los pies en el 2013, pero ya comenzamos a soñar con lo que podríamos hacer el próximo año.

En el 2014, los adventistas en Sudamérica hablaremos sobre *La Única Esperanza* a nuestros amigos, familiares y millones de personas a través de la distribución de este libro escrito por el Fr. Alejandro Bullón.

Así como ha sido en los últimos años, impactaremos ciudades y barrios con un mensaje que puede transformar vidas. Muchos tomarán decisiones mediante la lectura de este libro, que fue preparado para ayudar a las personas a encontrar en Jesús la verdadera y completa esperanza.

Durante el próximo año trataremos sobre la amistad como puente para conducir personas a Jesús. ¡Y este desafío está en nuestras manos!

Fr. Rafael Rossi

Director de Comunicación de la División Sudamericana

## IGLESIA EN MOVIMIENTO

### DICIEMBRE

#### 14 - Dia Mundial de Mayordomía Cristiana

Dios quiere que su pueblo tenga prosperidad con su bendición. Sin embargo, para ser bendecidos en este aspecto, necesitamos entender que nuestra vida y todo lo que tenemos le pertenece a él. Sigamos el ejemplo de Zaqueo que por amor a Jesús, entregó todo lo que tenía y devolvió todo lo que había robado. Píde a su Asociación/Misión el material de Mayordomía para los niños de su iglesia.



## DIVULGACIÓN

Noticias y materiales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día:  
[www.adventistas.org](http://www.adventistas.org)

Sitio web de evangelismo:  
[www.esperanzaweb.com](http://www.esperanzaweb.com)



Participe de la comunidad en Facebook:  
[www.fb.com/IglesiaAdventistaDelSeptimoDia](http://www.fb.com/IglesiaAdventistaDelSeptimoDia)



Ve los videos en: [videos.adventistas.org/es/](http://videos.adventistas.org/es/)



Twitter, siga el perfil: @lead



Inscríbete para recibir la newsletter:  
<http://advst.es/newsnewsadv>



**6. Assembleia da AG - equipe da DSA e Novo Tempo: 20 pessoas junto com a equipe de comunicação mundial.**



## 7. The Record Keeper



the  
record keeper

there are no secrets

COMING  
FEBRUARY  
2014

## **8. A Recepção da Igreja Local na Era Digital**

**Plantio de “Novo Tempo”**



## 9. Logo da Novo Tempo na fachada das Igrejas



# Comunicação



## **10. Padronização das assinaturas de e-mail.**



# Comunicação



Rafael Rossi

General Secretary International  
Religious Liberty Association – IRLA

South American Division  
Phone 0055 61 3701 1849  
Cell Phone 0055 61 8103-0271  
E-mail [rafael.rossi@adventistas.org.br](mailto:rafael.rossi@adventistas.org.br)  
Twitter @rafaelrossi7

[www.adventistas.org](http://www.adventistas.org)  
[www.esperanzaweb.com](http://www.esperanzaweb.com)  
[www.esperanca.com.br](http://www.esperanca.com.br)



International  
Religious  
Liberty  
Assosiation



Rafael Rossi

Director de Comunicación  
y Libertad Religiosa

División Sudamericana  
Teléfono 0055 61 3701 1849  
Celular 0055 61 8103-0271  
E-mail [rafael.rossi@adventistas.org.br](mailto:rafael.rossi@adventistas.org.br)  
Twitter @rafaelrossi7

[www.adventistas.org](http://www.adventistas.org)  
[www.esperanzaweb.com](http://www.esperanzaweb.com)  
[www.esperanca.com.br](http://www.esperanca.com.br)



IGLESIA  
ADVENTISTA  
DEL SÉPTIMO DÍA



## **11. Revista Adventista**



## **12. Pontes de Esperança – PPT atualizado**



Guia para diretores de Comunicação  
Igreja Adventista do Sétimo Dia

PONTES *de*  
esperança



**A comunicação é um  
processo no qual as  
pessoas compartilham  
informações, idéias  
e sentimentos.**



**Todo processo de  
comunicação pode  
apresentar ruídos:**

**Físicos  
Psicológicos  
Culturais  
Espirituais**

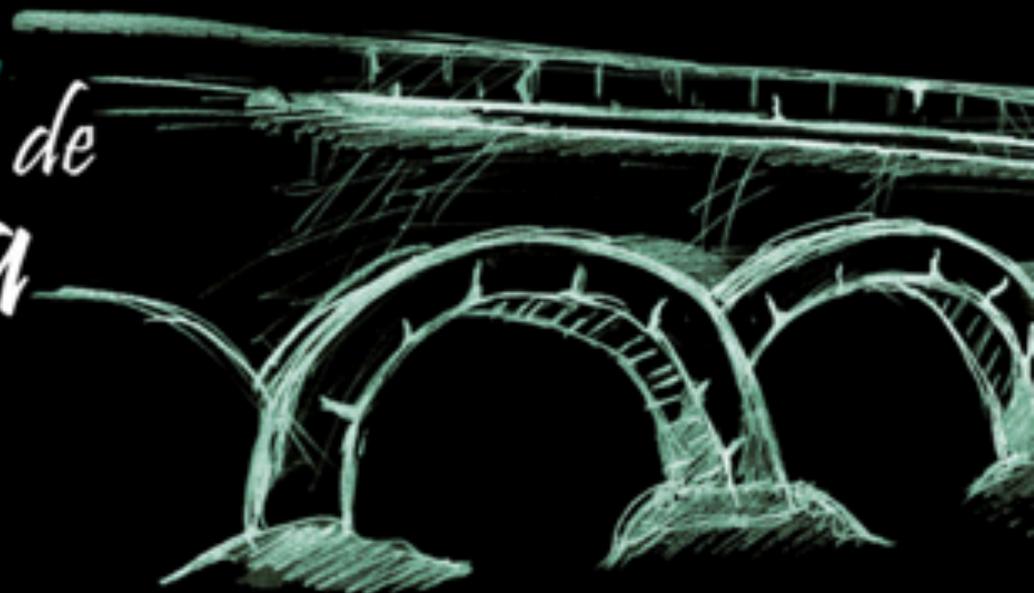


# PUNTES de esperanza

Organizadores  
Edson Rosa, Luis Henrique dos Santos, Martin Kuhn



esperanza **esperanza**  
construyendo comunicación comunicación  
construyendo comun



# **FUNCIONES DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES DE LA IGLESIA LOCAL**



# Importancia de la Comunicación Eficaz



## **13. Evangelismo WEB**



**14. Ação integrada Centro de Mídia,  
WEB e Assessoria de Comunicação.  
Briefing padrão.**



## 15. Padrão visual na internet –

<http://styleguide.iasd.dev.nextt.com.br>





## Guia de estilos IASD

Seja bem-vindo! Este é o guia visual do tema padrão do IASD Bootstrap. Aqui estão disponíveis a documentação e recursos necessários para construir seu site de acordo com a identidade da Igreja Adventista do Sétimo Dia.



### Primeiros passos

Uma visão geral do IASD Bootstrap, instruções de instalação e recomendações básicas de uso.

[Clique aqui para acessar os primeiros passos »](#)

### Documentos técnicos

Encontre aqui guias de codificação de componentes e instruções de instalação e configuração dentro do ambiente Wordpress.

[Clique aqui para acessar os documentos técnicos](#)

### Componentes

Componentes básicos reutilizáveis construídos para fornecer padrões de ícones, botões, alertas, formulários e muito mais.

### Widgets

Os widgets personalizados permitem customizar o conteúdos de capas e sidebars dos portais IASD através de uma



## **16. Encontro de Evangelistas WEB**



## **17. Encontro de HUB's**



**18. Sites de evangelismo reformulados: [esperanca.com.br](http://esperanca.com.br) e [esperanzaweb.com](http://esperanzaweb.com)**



# Comunicação

**ESPERANÇA**

O que procura?

Infidelidade: prazer ou dor?

Leia mais

Família  
Matrimônio

**ESPERANZA WEB**

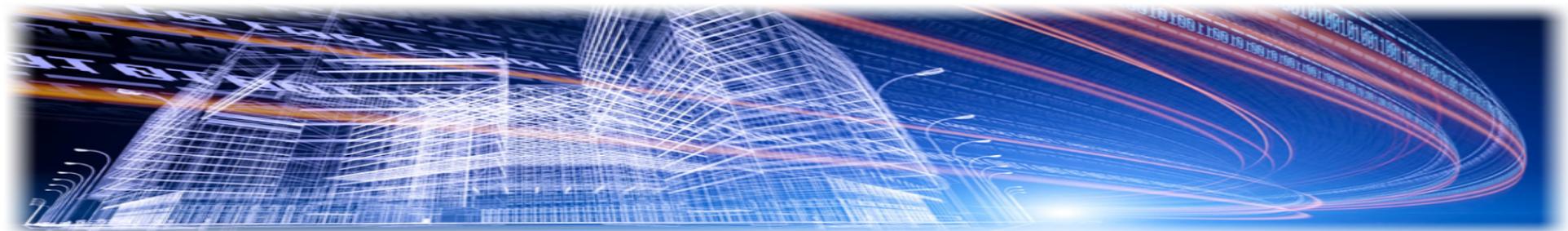
¿Qué es lo que buscas?

Alcanza tu sueño

Lea más

<b>Familia</b>	<b>Salud</b>	<b>Espiritualidad</b>
Matrimonio >	Salud Física >	Principios >
Más artículos >	Más artículos >	Más artículos >

## **19. PAC.Com – telecurso transmitido pela TV Novo Tempo**



## 20. “Esperança Viva” em espanhol e inglês



## **21. MBA em Comunicação Corporativa**



## **22. Atualização das informações da igreja local no ACMS**



## 23. “The Creation”



## **24. Prêmio “Roberto Azevedo” de Comunicação**



# Comunicação

1. Reportagem em vídeo
2. Vídeo promocional
3. Vídeo relatório
4. Case de assessoria de imprensa
5. Case de prevenção e gerenciamento de crises



# *Comunicação*

6. Case de cobertura de evento

7. Hotsite de campanha

8. Newsletter eletrônica

9. Case de uso de redes sociais

10. Série de vídeos para web



# Comunicação

11. Podcast

12. Case de transmissão online de evento

13. Identidade visual de campanha

14. Jornal ou revista institucional

15. Fotografia

