

# VALORIZANDO E GERINDO A SUA MARCA

David Oliveira

Qualidade de vida é  
**Superbgm**®



# DESAFIO SUPERBOM



# PORQUE OU PARA QUE EXISTE A SUPERBOM?

Qualidade de vida é  
**Superbom**®

MARCA FRACA

MARCA ESQUECIDA

MARCA DESFOCADA





# ADAPTANDO TÉCNICAS DE GESTÃO DA MARCA

# IDENTIFICAÇÃO E DIFERENCIAÇÃO

Logomarca

Cores

Padronização na comunicação

Linguagem remetendo a uma marca humana,  
refrescante, saudável, original e simpática.

Uma indústria com o foco na **missão evangelística**



# POSICIONAMENTO DE MARCA

MARCA PREMIUM

# IDENTIFICAÇÃO DE PÚBLICOS

DIVISÃO DE TRIBOS

DIVISÃO DE CONTEÚDOS

# PERSONALIDADE DA MARCA

Qualidade de vida é  
**Superbm**<sup>®</sup>





# OS 4P'S DO MARKETING

Produto

Preço

Praça

Promoção

O QUE JÁ TEMOS FEITO  
DIFERENTE?



18° TROFÉU  
PONTO EXTRA

A SUPERBOM  
ESTÁ CONCORRENDO  
COM ESSE ANÚNCIO >>>

COMO O  
MELHOR  
ANÚNCIO  
NA REVISTA

super **V**arejo A

+ IMPORTANTE  
NO MEIO  
SUPERMERCADISTA.

ESTAMOS ENTRE OS

*Qualidade de vida é*  
**Superbom**

**Uma família de oportunidades para aumentar seus lucros.**

Com mais de 8 décadas de experiência, a Superbom inicia 2013 com um projeto de expansão, ampliando portfólio e inovando sua identidade.

**Superbom**  
Sucesso na APAS/13  
Largamente a nova linha Frutti's vem sendo aceita de expansão!

Expansão de **27%**

Se você trabalha no setor de produtos vegetais, a Superbom é a solução.

**Grande oportunidade para novos representantes e distribuidores, que querem trabalhar com uma marca reconhecida e em expansão.**

**Cevada - Torrada e Solúvel**  
Linha de produtos de Cereais, Torrada e Solúvel de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Juices Integrais - 100% Fruta**  
Juices Integrais com 100% de fruta, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Cereais - 50% Fruta**  
Cereais com 50% de fruta, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Mel - Natural e Sabores**  
Mel Natural e Sabores, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Frutti's - Pronto para beber**  
Frutti's - Pronto para beber, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Vegetale - 100% Vegetal**  
Vegetale - 100% Vegetal, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Soy Good - Pratos prontos vegetais**  
Soy Good - Pratos prontos vegetais, com grande potencial de venda de longo prazo, com grande potencial de venda de longo prazo.

**Produtos vegetais**

**Superbom**

**COMEMORATIVOS PERDIGÃO: A LINHA DE AVES MAIS COMPLETA E INOVADORA.**

**PERDIGÃO**  
A LINHA AVES PERDIGÃO ATENDE AOS CONSUMIDORES QUE BUSCAM CADA VEZ MAIS PRATICIDADE E SABOR.

**Benefícios da Linha Aves Fácil**  
• Não precisa de forno para cozinhar  
• Fácil de preparar  
• Fácil de guardar  
• Fácil de servir

**MATÉRIAS-PRIMAS**

**CHOCOLATE PERDIGÃO**

**PERDIGÃO**





E NÃO PARA POR AÍ





O QUE É A SUPERBOM HOJE?

UMA INDUSTRIA QUE ESTÁ DISPOSTA A **ESCUTAR,**  
**AGREGAR E AMPLIAR.**



UMA INDÚSTRIA QUE ESTÁ **100% ENGAJADA** EM  
DESENVOLVER **NOVOS PRODUTOS** QUE VÃO DE  
ENCONTRO COM A NOSSA MENSAGEM

UMA INDÚSTRIA VIVA, QUE NOS ÚLTIMOS ANOS  
REFORMOU SUAS **INSTALAÇÕES** E ADQUIRIU **NOVOS**  
**EQUIPAMENTOS**

UMA INDÚSTRIA QUE PAVIMENTOU QUASE **10 MIL  
METROS QUADRADOS** DA PLANTA INDUSTRIAL DE  
SÃO PAULO



UMA INDÚSTRIA PRESENTE EM SEUS PLAYERS,  
**CRESCENDO** EM PENETRAÇÃO DE MERCADO E  
RESGATANDO **CREDIBILIDADE** DE MARCA

UMA INDÚSTRIA QUE TEM PLENA  
CERTEZA QUE ESTÁ NAS **MÃOS DE DEUS**

*Qualidade de vida é*  
**Superbom**<sup>®</sup>



**É POSSÍVEL FAZER ALGO MAIS DIRETO  
NO MESMO FORMATO DE PÚBLICO?**

# DISTRIBUIÇÃO DE LIVROS **A ÚNICA** **ESPERANÇA** EM TODOS OS EVENTOS QUE VAMOS PARTICIPAR

ABAD – 500 pessoas no evento

Natural Tech – 25 mil pessoas no evento

APAS – 70 mil pessoas no evento



**PERSPECTIVA?**



EM MENOS TEMPO QUE SE POSSA  
IMAGINAR, SURPREENDER OS MAIS  
OTIMISTAS EM:

**CRESCIMENTO**

**PENETRAÇÃO DE MERCADO**

**SOLIDEZ**

**MAIOR AUXÍLIO NO CUMPRIMENTO DA MISSÃO**



Qualidade de vida é  
**Superbgm**®



OBRIGADO! ;)

DAVID.OLIVEIRA@SUPERBOM.COM.BR