

Métodos de

plantación de iglesia





Considerar que...

- Cada lugar tiene sus propias características culturales.
- Las personas de cada lugar tienen necesidades específicas.
- Cada equipo de plantadores será único y diferente.
- En cada plantación, los recursos y habilidades serán distintos .
- Los resultados tendrán proporciones diferentes.





Necesitamos entender:

- Que las personas disfrutan estar con sus pares.
- Grupos-meta: grupos homogéneos de las personas que queremos alcanzar.
- Que se alcanzará a cada grupo de manera diferente.
- Cómo vender la visión p/cada equipo.
- El potencial/vocación de cada equipo.
- Las condiciones únicas de cada lugar
- Que sin preparación o seguimiento los límites aparecerán rápido.





Cambiando el abordaje

- Tiene que haber un cambio de paradigma en la manera de trabajar
 - De controlador a reclutador
 - De conferenciante a entrenadores
 - De director a animador
 - De supervisor a mentor
 - De focalización en las finanzas a la focalización en las personas
 - Hay una tendencia a presuponer que todos saben de qué se trata.
- Tendemos a comprometernos poco y a esperar poco.
- Necesitamos preparar y realizar un seguimiento.



Preparación



- Cuanto más pequeño es el grupo, mejor, más efectivo y práctico es el aprendizaje
- ¿Cómo aprenden las personas?
 - Ley de aprendizaje
 - Ley de expectativa
 - Ley de ejecución
 - Ley de retención
 - Ley de necesidad
 - Ley de desarrollo
 - Ley de avivamiento

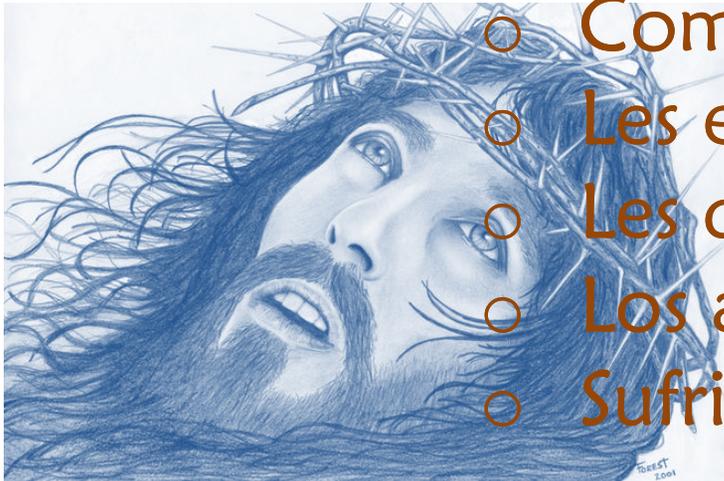


Bruce Wilkinson, las 7 leyes de aprendizaje. Editorial Betania

Supervisión



- Las conversaciones personales tienen más impacto y producen cambio mayor.
- ¿Cómo siguió Jesús a los discípulos durante 3 ½ años?
 - Anduvo con ellos
 - Comió con ellos
 - Compartió su vida con ellos
 - Les enseñaba uno por uno
 - Les daba lecciones prácticas
 - Los amaba día a día
 - Sufrió con ellos





Diagnóstico del Área

- En toda comunidad existen puertas abiertas para el trabajo
- Se necesita estudiar y entender a la comunidad donde se plantará la nueva iglesia.
 - Conocer a los líderes instruidos
 - ... La constitución religiosa de cada comunidad
 - ... El grado de instrucción y ocupación
 - ... El nivel socio-económico
 - ... la composición etaria, de escuelas e instituciones
 - Conocer los principales problemas del lugar
 - Ver qué servicios podría ofrecer la iglesia como medio de acercamiento
 - Buscar creativamente información relevante





Diagnóstico de la Iglesia

- La iglesia/institución madre necesita estar saludable para tener hijos
- La iglesia/institución debe ser estudiada y entendida. Necesita tener:
 - Vigor espiritual y denominacional
 - Liderazgo comprometido
 - Un Grupo Base para ceder
 - La posibilidad de apoyar al Grupo Base
 - Disposición para comenzar y continuar
 - Sustento parcial o total del proyecto



plantación de iglesia



Grupos Homogéneos

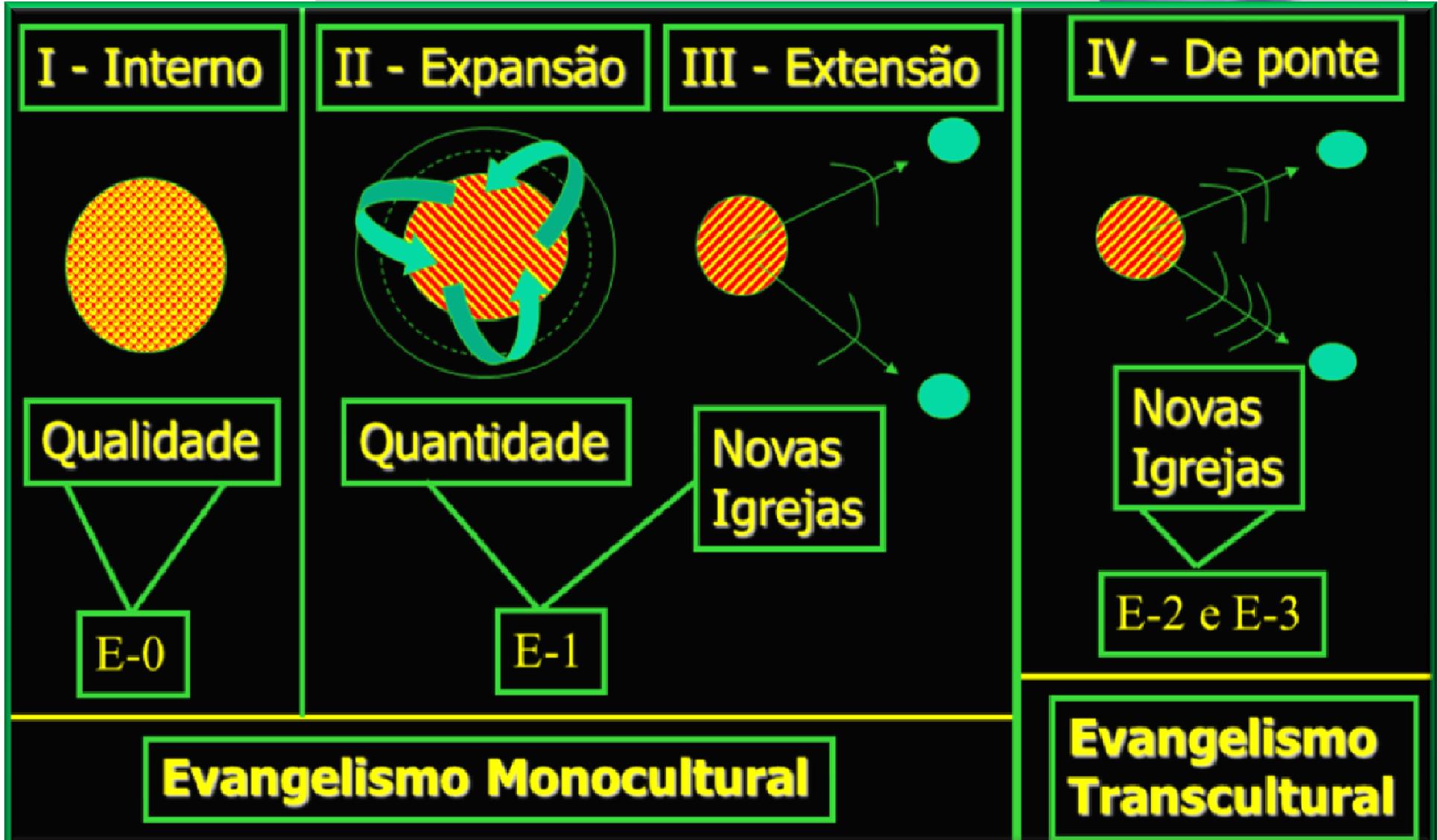
Es necesario entenderlos:

- Son grupos unidos por la cultura, idioma, actividades, religión o afinidad.
- Las personas disfrutan de recibir el evangelio cuando no necesitan superar barreras. Peter Wagner
- Propiciar un ambiente que no sea amenazador es la mitad del camino.





Grupos Homogêneos





Grupos Homogéneos

Evangelismo Transcultural

I – Interno

Calidad

E- 0

II – Expansión

Cantidad – Nuevas Iglesias

E- 1

III

Extensión

IV

De puente

Nuevas Iglesias

E- 2 y E- 3

Evangelismo transcultural





Métodos de PI

- Los métodos de PI se pueden dividir en 2 grandes grupos
- PI por Modalidad(fundados directamente por la iglesia madre)
 - Iglesia madre – Iglesia hija
 - Iglesias multicongregación
 - Plantación distrital
 - División (plantación accidental)
 - Plantación Multi o Mono cultural
 - Plantación por Adopción
- Más adelante, una descripción de cada una.





Métodos de PI

- Quien planta la iglesia decide inicialmente a qué grupo pertenece.
- PI por Sodalidad(fundados por denominación o departamento):
 - Marcadores de tendencia
 - PI por Apóstol o Evangelista
 - Pastor plantador de iglesias
 - Replantando iglesia
 - Trasplante de iglesia
 - PI para grupos-meta especiales
 - Por método de evangelismo utilizado
- A seguir, una descripción de cada uno.





Métodos de PI

- Otros métodos de PI se pueden usar con igual impacto.
- Algunos métodos de PI son definidos p/método de evangelismo usado:
 - Red de sociedades
 - Iglesias en el hogar
 - Por método de evangelismo utilizado
 - Serie de conferencias
 - Grupos pequeños
 - Parejas misioneras
 - Asociación de métodos, etc.
- Depende de la realidad encontrada





PI por Modalidad

Iglesia madre – Iglesia hija

- Una iglesia ya establecida planta otra iglesia y le da todo su apoyo.
- El Núcleo Base (NB) es de miembros maduros de la iglesia madre.
- El NB es de los miembros que viven en la región y la conocen bien.
- El apoyo financiero, material y el equipamiento vienen, sobretodo, de la iglesia madre.
- La madre da la fuerza denominacional a la hija, que nace con una identidad fuerte.





Iglesia madre – Iglesia hija

Necesidades

- La madre necesita preparación y apoyo estratégico y logístico.
- Ambas necesitan compromiso de la iglesia, organización y apoyo institucional.
- Sociedades con asociaciones son bienvenidas y necesarias.
- Se pueden y deben usar varios métodos juntos.





Iglesia madre – Iglesia hija

Pros

- Los miembros del NB conocen el área, la población y la cultura local.
- Bajo costo de organización
- Bajo empeño de la iglesia-organización
- Se convierte rápidamente en ministerio local
- Es y estimula el ministerio laico animando a otros – típico Adventista
- Desde su comienzo es auténticamente de pueblo

Contras

- Dependiendo del compromiso de la iglesia Madre, la organización tiene poco control.





Iglesia Madre – Iglesia Hija

¿Cuándo se usa?

- En la mayoría de los casos
- Con la densidad de iglesias que tenemos en nuestro territorio, debería ser el método principal.
- Cuando se quiere establecer una iglesia sólida financiera y doctrinalmente en poco tiempo.





PI por Modalidad

Iglesias Multicongregación

- Una iglesia ya establecida atiende a otros grupos-meta.
- El mismo edificio sirve p/diversas iglesias c/grupos más homogéneos.
- Cada iglesia tiene un público meta y se organiza para atenderlo.
- Típico para ciudades grandes con variedad de grupos y etnias.
- Ofrece varios cultos por semana p/diferentes públicos de la vecindad.





Iglesias Multicongregación

Necesidades

- La madre necesita tener una visión clara y voluntad de ser relevante.
- El grupo fundador necesita ser capaz de manejar confrontaciones internas.
- Apoyo con conocimiento sociológico y antropológico.
- Tolerancia de parte de las organizaciones superiores.
- Material y equipamiento especiales.





Iglesias Multicongregación

Pros

- Muy práctico y económico en las grandes ciudades donde los edificios/terrenos son caros.
- Bajo costo de organización.
- Bajo empeño de la iglesia para el plantación
- Atiende a los grupos vecinos de la iglesia
- Optimiza los beneficios y las propiedades de la iglesia
- Vuelve relevante a la iglesia para un mayor grupo de personas de los alrededores.

Contras

- Puede originar conflictos internos en la iglesia
- Es necesario que haya un alto grado de organización.





Iglesias Multicongregación

¿Cuándo se usa?

- En ciudades grandes.
- Donde se necesita optimizar el uso de los recursos y bienes.
- Donde hay muchos grupos homogéneos de personas.
- Cuando la iglesia madre quiere ser más relevante en la vecindad.
- Cuando se desarrolla experiencia en la atención de estos grupos.





PI por Modalidad

Plantación Distrital

- Donde hay prioridades de la Misión Global – municipio o barrio.
- Las iglesias del distrito de unen para penetrar el área que aún no ha sido alcanzada.
- Cada iglesia del distrito participa con lo mejor que tiene.
- Las iglesias extienden sus manos de parte de la atención pastoral que recibirán para la expansión.





Plantación Distrital

Necesidades

- Visión clara y liderazgo capaz de llevar a las iglesias del distrito al resultado final esperado.
- Un plan estratégico adecuado
- Localización central en el distrito
- Apoyo de las organizaciones superiores cuando sea necesario.
- Unidad entre los hermanos y liderazgo de las iglesias del distrito.





Plantación Distrital

Pros

- Muy práctico y económico para la mayoría de los distritos.
- Bajo costo de organización.
- Bajo empeño de cada iglesia para el plantío de la nueva iglesia en el distrito.
- Trae unidad y sentido de equipo a las iglesias del distrito.
- Tiende a ser muy eficaz y rápido.

Contras

- Puede traer conflictos entre las iglesias.
- Puede arrojar dudas sobre cuál es la iglesia responsable del proyecto.





Plantación Distrital

¿Cuándo se usa?

- Siempre que fuera posible.
- Donde se necesita optimizar el uso de los recursos y bienes.
- Donde las iglesias del distrito comparten la misma visión y voluntad.
- Donde hay necesidad de plantar una iglesia de la Misión Global.
- Cuando el liderazgo de las iglesias estuviera en condiciones de trabajar unido.





PI por Modalidad

División (plantación accidental)

- Por desgracia, hay iglesias que no reconocen el momento de dividirse en paz.
- La división de la iglesia y el plantío de una nueva ocurre como resultado de la discordia y la incapacidad de reconciliar las diferencias.
- Si es posible, de todas formas esta división debe ser dirigida para que esto ayude a la expansión.





División (plantación accidental)

Necesidades

- Trabajo pastoral en las iglesias que resulten de la división.
- Trabajo de reconciliación luego del PI.
- Líderes neutros que logren dirigir el proceso del PI para que se cumpla un propósito mayor.
- Apoyo de la organización de la iglesia.
- Comprensión del mayor plan de Dios.





División (plantación accidental)

Pros

- Se podrá plantar una iglesia donde antes no había.
- El proceso del PI puede ser terapéutico para ambas iglesias (vieja y nueva)
- Dios puede mostrar Su capacidad de transformar las confusiones humanas en bendiciones para todos.

Contras

- No es la mejor manera de hacer PI.
- Se gasta mucha energía en el conflicto que precede a la separación.
- Luchas paralelas pueden retrasar el PI.





División (plantación accidental)

¿Cuándo se usa?

- Siempre que sea posible, evitar este modelo de PI.
- Cuando realmente no existe posibilidad de reconciliación.





PI por Modalidad

Plantación Multicultural

- En ciudades grandes donde hay diversidad cultural y tolerancia racial.
- La población local busca la multiculturalidad y está dispuesta a pagar el precio de la paciencia mutua.
- Es adecuado donde no ocurre como un esfuerzo espiritual sino que existe un deseo natural de la población por convivir así.





Plantación Multicultural

Necesidades

- Visión clara y liderazgo capaz de intermediar en los conflictos y solucionar dificultades raciales y étnicas.
- Habilidad multicultural de los líderes de la nueva iglesia.
- Apoyo y tolerancia de las organizaciones superiores
- Unidad entre los hermanos y líderes de la iglesia madre y la hija.





Plantación Multicultural

Pros

- Si se aplica correctamente, el proyecto irradia una atmósfera celestial en vez de conflictos humanos.
- Es una carta de presentación de tolerancia y comprensión de la denominación.
- Puede ser un ejemplo para las demás personas, regiones y naciones.

Contras

- Suele ser agradable en la intención.
- En la mayoría de las veces termina siendo mono cultural.





Plantación Multicultural

¿Cuándo se usa?

- Siempre que sea posible.
- Donde se necesita optimizar el uso de los recursos y bienes.
- Donde las iglesias del distrito compartan la misma visión y voluntad.
- Donde hay necesidad de plantar una iglesia de la Misión Global.
- Cuando los líderes de las iglesias estén en condiciones de trabajar juntos.





PI por Modalidad y/o Sodalidad

Plantación Mono cultural

- En ciudades grandes donde existe diversidad cultural y tolerancia racial
- La población local busca la multiculturalidad y está dispuesta a pagar el precio de la paciencia mutua.
- Es adecuado donde no ocurre como esfuerzo artificial sino que existe un deseo natural de convivir así.





Plantación Mono cultural

Necesidades

- Percepción de las realidades y tensiones étnicas de una ciudad.
- Si los líderes no son nativos, necesitarán de competencia intercultural.
- En muchas ocasiones existe la necesidad de líderes nativos de la cultura meta.
- Apoyo, comprensión y tolerancia de las organizaciones superiores.
- Es necesario que exista una aculturación de la fe en la 2° generación para que no abandonen.





Plantación Mono cultural

Pros

- Existe un enorme poder de atracción de determinada cultura por sus pares.
- Las iglesias mono culturales tienden a crecer mucho al principio si son importantes.
- Los extranjeros tienden a aceptar a Jesús más en el país en el que están que si estuviesen en su propio país.

Contras

- El crecimiento es proporcional al flujo migratorio de la etnia al país.
- Si no se realiza una aculturación de la fe con los hijos de los inmigrantes, estos abandonan la iglesia.





Plantación Monocultural

¿Cuándo se usa?

- Siempre que exista un flujo migratorio significativo en el país.
- Siempre que las iglesias de un lugar no asimilen a la etnia.
- Donde hay un grupo significativo de cierta etnia o nacionalidad.
- Cuando existen líderes con la habilidad de trabajar con el grupo en cuestión.





PI por Modalidad y/o Sodalidad

Plantación por Adopción

- Hay veces en que una iglesia es absorbida por otra o por una denominación.
- Una iglesia o denominación puede asumir una congregación- personas, propiedades y cuerpo doctrinario.
- Esto siempre debe ocurrir por iniciativa de la iglesia adoptada.
- Para la iglesia madre o denominación debe ser una adopción clara y que no comprometa sus valores





Plantación por Adopción

Necesidades

- Asesoramiento jurídico de la denominación que está adoptando la iglesia.
- Apoyo de las organizaciones superiores.
- Apoyo financiero de las organizaciones superiores para el trámites en todas las dimensiones.
- Fuerte liderazgo de la denominación que está adoptando, para que haya completa integración de la nueva iglesia en conformidad doctrinaria plena.





Plantación por Adopción

Pros

- Cuando hay una adopción de una iglesia completa, el PI tiene lugar de una vez.
- Si la iglesia adoptada estuviera convencida, llega lista para el rol de iglesias de la denominación.
- Economía con la adquisición y bienes de la iglesia adoptada.

Contras

- Pueden generarse dificultades doctrinarias y organizativas pos-adopción.
- Pueden surgir grupos separatistas que estén en desacuerdo con la adopción.





Plantío por Adopción

¿Cuándo se usa?

- Siempre que exista plena concordancia legal y doctrinaria de la iglesia a ser adoptada.





PI por Sodalidad

Marcadores de tendencia

- El núcleo base (NB) es el punto de partida para todos los métodos.
- Personas— generalmente uno o dos matrimonios se mudan a una localidad para formar el NB.
- Se establecen allí y buscan sobrevivir como pueden.
- Usan su esfuerzo y tiempo laicos para plantar una iglesia en un lugar donde antes no había.





Marcadores de Tendencias

Necesidades

- Generalmente existe buena voluntad pero se necesitan recursos para fundar la iglesia.
- Necesitan capacitación y apoyo estratégicos.
- Necesitan apoyo de la iglesia-organización para sentirse involucrados y parte de todo.
- Comprensión y mucha oración.





Marcadores de tendencias

Pros

- Bajo costo para la organización
- Rápidamente se convierte en ministerio local
- Es un ministerio laico típico adventista
- Es del pueblo desde el inicio.

Contras

- Si no hay capacitación y apoyo puede convertirse en ministerio independiente.
- La organización tiene poco control.
- Si no hay firmeza doctrinaria: herejías
- Tiende a dar resultados lentos.





Marcadores de Tendencias

¿Cuándo se usa?

- En un municipio alejado de una iglesia madre-área Misión Global.
- Ciudades pequeñas.
- Cuando los voluntarios tienen disposición.
- Cuando los voluntarios son de confianza y están bien capacitados.
- En situaciones específicas para alcanzar a los grupos homogéneos que se distinguen geográficamente.





PI por Sodalidad

Por Apóstol o Evangelista (o Pastor plantador de Iglesias)

- Modelo con énfasis en el NT.
- Generalmente, él hace el PL por solicitud denominacional.
- Él necesita no solamente establecer una nueva iglesia sino que también darle las bases para un crecimiento saludable.
- El Plantador de la iglesia establece y capacita a líderes locales para que continúen con el trabajo.





Por Apóstol o Evangelista

Necesidades

- Apoyo denominacional.
- Presupuesto definido hasta el final del proceso del PI.
- El apóstol o evangelista necesita un equipo calificado.
- Equipamiento y material apropiados para el proceso de la PI.





Por Apóstol o Evangelista

Pros

- El profesionalismo con el que se lleva a cabo la PI.
- El resultado denominacional es sólido
- Las personas generalmente son bien instruidas y preparadas en el proceso.
- La fuerza denominacional consolida la PI.

Contras

- Generalmente el costo es alto.
- Tiende a faltar identidad y estructura laica en el proyecto.
- El evangelista se va, lo que muchas veces ocasiona la pérdida de conversos.





Por Apóstol o Evangelista

¿Cuándo se usa?

- En un municipio alejado de la iglesia madre- área Misión Global.
- Ciudades pequeñas distantes.
- Cuando no hay voluntarios.
- Cuando no hay iglesias cercanas que pudieran servir como madres.
- Cuando existe un interés denominacional claro.





PI por Sodalidad

Replantando una Iglesia

- A veces una iglesia se mantiene viva artificialmente, a pesar de no presentar signos vitales como:
 - **Personas que se salven por medio de ella.**
 - **Entusiasmo de los miembros**
 - **Percepción de la presencia de Dios, etc.**
- La iglesia es reestructurada para crecer, generalmente, con nuevos líderes que inspiren confianza.
- Se hacen nuevos esfuerzos para crecer.





Replantando

Necesidades

- Nuevo abordaje, nuevo estilo, nuevos líderes. Los líderes necesitan ser capacitados para el proceso.
- Evaluación del lugar “quemado”*
- Presupuesto definido hasta el final del proceso de replantación.
- Los miembros que quedan necesitan creer y estar dispuestos o no pueden quedarse.
- Apoyo estratégico y de marketing.



*el lugar “quemado” es aquel que la comunidad local discrimina por mala conducta anterior de la iglesia u otros elementos que perjudican la imagen de la iglesia local.



Replantando

Pros

- Mantener la localización de la iglesia existente.
- Recuperar el trabajo en el local de la iglesia.
- Desafiar para no retroceder frente a las dificultades sufridas en el pasado.
- Exigir acciones concretas de reavivamiento y reestructuración a la manera de la iglesia.

Contras

- Puede exigir inversiones altas
- El lugar puede estar quemado.
- Existen diversos elementos que conspiran contra el proceso desde el mismo inicio.





Replantando

¿Cuándo se usa?

- En lugares donde existe claro potencial de crecimiento que en el intento anterior no fue identificado o no fue trabajado en forma adecuada.
- Cuando se identifique que el lugar no fue quemado.



plantación de iglesia



PI por Sodalidad

Transplante

- La vecindad de una iglesia que ya fue relevante cambia y necesita ir donde hay personas.
- La iglesia necesita irse del lugar donde ya no es relevante a otro donde volverá a serlo.





Transplante

Necesidades

- Un lugar nuevo.
- Se necesita vender el lugar antiguo.
- Un proceso de transición en el que la iglesia permanezca donde está hasta ser establecida en un nuevo lugar.
- Apoyo jurídico e inmobiliario de la denominación.
- Presupuesto que apoye todo el proceso de trasplante hasta que la nueva iglesia esté saludable en el nuevo lugar.



Transplante



Pros

- Oportunidad de reinicio para la iglesia.
- Oportunidad de volver a ser relevante.
- Oportunidad de reforma espiritual y reavivamiento.
- Puede ser fuente de entradas financieras.

Contras

- Puede exigir altas inversiones.
- La mudanza puede herir a los miembros antiguos.
- Puede transformarse en una iglesia desconectada de la comunidad.



Transplante



¿Cuándo se usa?

- En lugares donde la iglesia ya no puede ser relevante*.



*Ejemplo: Una iglesia que estaba en una zona residencial que se transformo en zona de fábricas, o una región agrícola que quedó deshabitada.



Red de Asociaciones

Necesidades

- Alguien necesita providenciar el Grupo Base, de otra forma, el proyecto no tiene estructura y muere.
- Mucho diálogo para identificar las diferencias institucionales.
- Apoyo estratégico y logístico
- Varios métodos asociados pueden y deben ser usados.





Red de Sociedades

Pros

- Los costos y esfuerzos son compartidos.
- Las personas ya comprometidas con la obra se involucran y revigorizan.
- Alto control y acompañamiento.
- Con facilidad se encuentra un GB capaz
- Estimula el ministerio entre obreros
- Cuando la sociedad es institución/iglesia local puede ocurrir un sinergismo benéfico.

Contras

- Se gasta el esfuerzo con las negociaciones internas.
- La cadena de mando puede ser complicada.





Red de Sociedades

¿Cuándo se usa?

- Siempre que sea posible.
- Es muy saludable trabajar en equipo y en sociedades. Ese hecho ya predica el evangelio por sí solo.
- Especialmente en regiones donde hay instituciones y colegios.
- En proyectos con la iniciativa de empleados de la institución.





PI por Met. Evangelísticos

Hogares iglesia

- Principalmente, en lugares de pocos recursos, se inicia en la casa de una familia adventista.
- Comienza con los amigos de la familia y se va expandiendo.
- Método natural no invasivo
- Adecuado donde hay resistencia de la comunidad al plantío de una iglesia.
- Pueden haber varios proyectos de bajo costo en un mismo barrio.





Hogar Iglesia

Necesidades

- Apoyo estratégico y logístico
- Material y equipos en el hogar.
- Coordinación, si existen varios proyectos simultáneos.
- Asociación con otros métodos: GP, estudios bíblicos, visitas, etc.
- Mentoreamiento denominacional
- Visión clara para fundar una iglesia adventista local.





Hogar Iglesia

Pros

- Todos los pros del método madre/hija
- El costo es bajo para todos.
- Sucede de manera natural.
- Impresión de ingenuidad para los interesados y participantes.

Contras

- Tiende a quedarse en el status “iglesia en el hogar”
- Pueden surgir problemas doctrinarios y, como consecuencia, grupos disidentes.
- Puede haber dominio de un solo grupo.





Hogar Iglesia

¿Cuándo se usa?

- Puede ser un método eficiente de apoyo a otros métodos.
- Se usa como método de apertura en lugares con áreas difíciles.
- Para iniciar el trabajo con el grupo homogéneo con potencial.
- No debe usarse como una meta en sí mismo, solo si el área ofrece peligros para una iglesia organizada.





Por métodos de evangelismo

- El método de plantación de iglesia también se puede definir por el método o conjunto de métodos utilizados en su fundación.
- Los métodos más comunes son:
 - Grupos pequeños
 - Serie de conferencias
 - Misión Caleb
 - Acción social – servicio a la comunidad
 - Combinación de uno o más métodos.
- No excluimos otros métodos





Grupos pequeños

- Un GP de evangelismo puede ser el comienzo de una nueva iglesia.
- Con diversos GP de evangelismo funcionando simultáneamente es posible plantar una iglesia sólida.
- De cualquier manera, los GP y relacionales son una herramienta de apoyo impar, cada uno con su función específica.





Conferencias Públicas

- El evangelismo es un proceso en el cual las conferencias son la cosecha.
- Con diversos GP de evangelismo funcionando simultáneamente es posible plantar una iglesia sólida.
- De cualquier manera, los GP son una herramienta de apoyo sin igual.





Misión Caleb

- El compromiso de los jóvenes en masa con el entusiasmo de la juventud puede ser fundamental.
- Una Misión Caleb, o la llamada Supermisión, es un instrumento de impacto y formación de opinión local.
- Puede utilizarse como largada para el proyecto, o apoyo asociado con otros proyectos.





Servicios a la comunidad

- Tenemos vasto material inspirado sobre la forma de ser relevantes como iglesia en la comunidad:
 - Ministerio de Curación
 - Parábolas de Jesús
- La acción social es tan imprescindible que todo proyecto de PI adventista debería tener como base la atención de las necesidades.





Conjugación de Métodos

- Es imposible fundar una iglesia sin hacer uso de una o más herramientas de evangelismo.
- Lo mejor en el PL es la utilización de varios métodos.
- Una planificación estratégica con una visión clara, que coordine los diversos esfuerzos se hace imprescindible en un proyecto de PL.



plantación de iglesia