

# ACCIÓN JOVEN

Tercer trimestre | Julio-Septiembre 2013

## ¡SAL DE LA IGLESIA!



Evangelismo en las redes sociales

Grupos pequeños, grandes resultados

¡Se armó el debate!

# ÍNDICE

3

## EDITORIAL

Los vaivenes de Tomás Munzer

4

## DESAFÍOS DEL TRIMESTRE

### LIDERAZGO

6

## SOÑAR EN GRANDE

7

## GRUPOS DE CRECIMIENTO EN UN MUNDO POSMODERNO

10

## ¡SAL DE LA IGLESIA!

14

## CRISTIANISMO EN ROPAS DE TRABAJO

15

## GRUPOS PEQUEÑOS, GRANDES RESULTADOS

### PROGRAMAS

- 1 Evangelismo en las redes sociales
- 2 Justicia social: ¿una obligación cristiana?
- 3 ¡Se armó el debate!

20

23

26

### ¡Estamos en contacto!

Queremos que compartas con los demás líderes JA de Sudamérica las experiencias de tu Sociedad de Jóvenes. Para eso, pedimos que nos envíes programas para Culto Joven, ideados y escritos por los JA de tu iglesia. Además, esta revista es un espacio destinado a que compartas tus experiencias y tus planes misioneros.

DEPARTAMENTO  
**MINISTERIO JOVEN**  
DIVISIÓN SUDAMERICANA  
DE LA IASD

**MATERIALES  
Y PROGRAMAS**  
PARA LA SOCIEDAD JA

TRIMESTRE  
JULIO-SEPTIEMBRE  
2013

**Año 26**  
**EJEMPLAR N° 106**

**DIRECTOR**  
PABLO ALE

### DIRECTORES DE JÓVENES

División Sudamericana  
ARELI BARBOSA  
Unión Argentina  
CARLOS CAMPITELLI  
Unión Boliviana  
JIMMY L. WILLS  
Unión Chilena  
DAVID VICTORIANO  
Unión Ecuatoriana  
JUAN CANCINO  
Unión Paraguaya  
BENJAMÍN BELMONTE  
Unión Peruana del Norte  
JAIME PÉREZ  
Unión Peruana del Sur  
JAVIER CAHUANA  
Unión Uruguaya  
PABLO FLOR  
Unión Este Brasileña  
IVAY ARAUJO  
Unión Sur Brasileña  
ELMAR BORGES  
Unión Central Brasileña  
RONALDO ARCO  
Unión Centro Oeste Brasileña  
NELSON MILANELLI  
Unión Nordeste Brasileña  
SÓSTHENES ANDRADE  
Unión Norte Brasileña  
HELBERT R. ALMEIDA  
Unión Noroeste Brasileña  
DONATO A. FILHO

**ACCIÓN JOVEN** ES UN ÓRGANO DE COMUNICACIÓN INTERNA DESTINADO A LOS DIRECTORES DE LAS SOCIEDADES DE JÓVENES DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA. EDITADA E IMPRESA TRIMESTRALMENTE PARA LA DIVISIÓN SUDAMERICANA POR SU PROPIETARIA, LA ASOCIACIÓN CASA EDITORA SUDAMERICANA DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA, EN TALLERES PROPIOS DE AV. SAN MARTÍN 4555, B1604CDG FLORIDA OESTE, BUENOS AIRES, REP. ARGENTINA. DOMICILIO LEGAL: URIARTE 2429, C1425FNI CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.

IMPRESO EN LA ARGENTINA  
PRINTED IN ARGENTINA

FOTO DE TAPA: SHUTTERSTOCK  
DISEÑO GRÁFICO: ACES | LEANDRO BLASCO

REGISTRO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL 5070698	CORREO ARGENTINO Suc. Florida (B) y Central (B)
IMPRESO EN LA ARGENTINA	FRANQUEO A PAGAR Cuenta N° 10272

TWITTER del Ministerio Joven de la División Sudamericana: @ministeriojovem

# Los vaivenes de Tomás Munzer

Por Pablo Ale, director de Acción Joven.

**M**uchos habían depositado altas expectativas en él. Pero Tomás Munzer defraudó a todos. Pensar en aquel reformador protestante alemán que vivió entre 1490 y 1525, es pensar en ese clérigo de vida inestable que, atraído por las enseñanzas de Martín Lutero, se unió con todas sus fuerzas a la Reforma. Sin embargo, fracasó...

Elena de White lo describe puntualmente en la página 202 de *El conflicto de los siglos*: "Tomás Munzer, el activo de los fanáticos, era un hombre de notable habilidad que, si la hubiese encauzado debidamente, habría podido hacer mucho para bien; pero, desconocía aun los principios más rudimentarios de la religión verdadera. Deseaba vehementemente reformar el mundo, olvidando, como otros muchos iluminados, que la reforma debía comenzar por él mismo".

Una reforma al revés, que comienza de afuera hacia adentro, tiene más visos de publicitaria hipocresía que de reforma. Una reforma "patas para arriba", que pretenda establecer un cambio desordenado, tiene más de mero arrebato sensacionalista que de reforma.

Munzer se movió en el inestable terreno de los vaivenes. Incluso el mismo Lutero, notable ícono de la Reforma, lo confrontaba. Él

no quería tener nada que ver con hombres con el espíritu de Munzer, ya que este, como los demás fanáticos, provocaban grandes perjuicios a la causa. Elena de White menciona que Lutero los consideraba hombres de escaso juicio y de pasiones desordenadas, que pretendían ser iluminados directamente desde el Cielo, y no aceptaban ni admitían un solo consejo. "Arrogándose la suprema autoridad, exigían de todos que, sin la menor resistencia, reconociesen lo que ellos pretendían" (*El conflicto de los siglos*, p. 201).

¿Conoces líderes así? ¿Te miras al espejo y te identificas con esto?

Pero, Munzer iba más allá: "Ambicionaba ejercer cargos e influencia, y no quería ocupar el segundo puesto, ni aun bajo el mismo Lutero" (*ibid.*, p. 202). Así, este hombre, inestable y contradictorio, no pudo concretar sus objetivos; para los estudiosos de la historia de la Reforma protestante, Munzer es prácticamente ignorado. Y esto es así: los pretendidos paladines de una transformación radical no quedan en la historia, si su reforma pretende comenzar por el afuera. Caen, de una manera rotunda, en una marcada contradicción, en la cual una postura o teoría se opone a otra, y hace que ambas se anulen recíprocamente.

El reavivamiento empieza por casa. No puedo manejar la vida de

otros, si no aprendí a manejar la mía; así como no tendría sentido querer conducir un auto prestado, si aún no aprendí a conducir el mío.

Que el "síndrome de Munzer" no menoscabe nuestro liderazgo. Que esa vacilación interminable y pendular, que oscila entre "Ser" y "No ser"; esa contradicción latente entre adherirse parcialmente a la verdad e inclinarse levemente hacia el pecado; esa misión tan loable, pero tan humana y contradictoria, de "Haz lo que yo digo, pero no lo que yo hago"; digo, que esa postal tan posmoderna del liderazgo actual no sea una realidad en nuestro ministerio.

Dios pide que sus líderes tengan firmeza. No una firmeza cimentada en los recursos propios, en los talentos inherentes o cultivados, en la posición social o cultural. Una firmeza basada sobre Jesús, la Roca; una firmeza arraigada en la fe. Una firmeza emanada da la orden-consejo-declaración de Pablo: "Velad, estad firmes en la fe; portaos varonilmente, y esforzaos" (1 Cor. 16:13).

Muchos tienen puestas grandes expectativas sobre ti. No lo olvides. )



Envíanos un correo electrónico a:  
[pablo.ale@aces.com.ar](mailto:pablo.ale@aces.com.ar)



También puedes buscarnos en  
Facebook como **Acción Joven**.

# DESAFÍOS DEL TRIMESTRE

Por Areli Barbosa, líder JA de la División Sudamericana.

## Misión Caleb

La Misión Caleb debe ser un proyecto misionero que permanentemente esté en la mente de los directores de Jóvenes. La Misión Caleb ha sido aceptada por la juventud de Sudamérica. Cada año, este proyecto se fortalece, con más adherentes y nuevas ideas. La juventud de América del Sur vibra con Misión Caleb.

Al dedicar tiempo de las vacaciones para este cometido misionero, los jóvenes están más comprometidos con la iglesia y con el desarrollo de sus talentos. Las vacaciones, en enero y en julio, son los momentos más adecuados para este programa. En Misión Caleb, los jóvenes son los protagonistas. Haz propaganda, muestra videos y fotos, y comparte los testimonios de quienes ya participaron en este proyecto.

## Semana de Oración Joven

Esta fecha debe utilizarse para las decisiones de cosecha, inspirar y motivar a los jóvenes de la iglesia para cumplir la misión, y ser fieles. Con el objetivo de traer amigos no adventistas, tenemos que crear un ambiente que se aproxime a la iglesia, a través de una cálida recepción y una programación bien preparada.

## Vida por Vidas

La campaña de donación de sangre es un maravilloso proyecto que cada vez tiene más adeptos. Como siempre, tiene tres aspectos: la donación de sangre, de plaquetas y de médula ósea. Donar implica una gran responsabilidad por parte de los jóvenes, en un acto de pura solidaridad, amor y compasión. Esto también refuerza la imagen positiva de la Iglesia Adventista en la sociedad. Detrás de la campaña de donación, debe estar el espíritu de Cristo, quien entregó su sangre para que nosotros tengamos vida.



### **La Voz de la Juventud**

Este proyecto debe comenzar después de la Semana de Oración Joven, y sirve como un enlace entre esa semana y el bautismo de primavera. La iglesia deberá definir los horarios y preparar a los jóvenes que tendrán a cargo los temas. Desde luego, todos deben prepararse para recibir visitas.

### **Día del Padre**

En varios países, se celebra este día en agosto. Es una fecha especial para honrar a los padres con un programa diferente. En esta ocasión, pueden darse desafíos especiales y condecorar a los padres. Para recordar y homenajear a los padres ilustres de la región, una carta es siempre adecuada.

### **Día del Joven Adventista**

Es importante recordar que los jóvenes están siempre bajo presión y tentación, y que tienen necesidad de apoyo en todas sus dificultades. Por eso, en septiembre, la iglesia celebra este día para alentar y desafiar a los jóvenes. Puede elaborar un programa para alentar a los jóvenes a mantenerse firmes y fieles en sus principios.

### **Bautismo de primavera**

Así como la primavera significa el surgimiento de las flores y el renacer de la vida, queremos que la primavera sea, también, la estación del nacimiento de la vida espiritual de muchos. El bautismo de primavera de este año tiene, como lema: "Primavera de la esperanza junto a los padres".

Así, junto con la clase bautismal de los niños, se debe invitar a los padres, a fin de que ellos también sean partícipes de la preparación espiritual de sus hijos y estén junto a ellos en ese momento especial. )



# Soñar en grande

Por Ted Wilson, presidente de la Asociación General de la Iglesia Adventista.

Un gran desafío requiere un gran sueño.

Imagínate a cientos de miles, incluso millones, de jóvenes y adultos jóvenes adventistas que participan activamente en la misión de la iglesia. Ya hay muchos que participan de la misión, el alcance y las oportunidades de servicio alrededor del mundo, y creo que ahora tenemos una oportunidad maravillosa de involucrarnos aún más en la iniciativa inminente de “Misión a las Grandes Ciudades”. Con su energía, creatividad y conocimientos en tecnología, los jóvenes y los adultos jóvenes están preparados para jugar un rol vital con el fin de alcanzar a los centros urbanos del mundo.

Más de la mitad de la población mundial habita en las ciudades. Por lo menos, cuatrocientas ciudades tienen una población que supera el millón, y veinte tienen una población de más de diez millones.

He vivido o trabajado en algunas de las grandes ciudades del mundo, incluyendo El Cairo, Washington, D.C., la cosmopolita Los Ángeles, Nueva York, Abiyán y Moscú. Tras haber analizado los rostros de miles de personas, captados en la urgencia de la vida ciudadana, desarrollé un sentido de excepcional responsabilidad para con la misión de la iglesia en las grandes ciudades. Esta preocupación es una parte importante de mi manera de seguir a Jesús,

quien lloró por Jerusalén. Seguir a Jesús en el mundo moderno significa tener su corazón de compasión por aquellos que viven en las metrópolis, colmadas de gente, en la actualidad.

Una de las enseñanzas más claras del Nuevo Testamento es que Jesús da dones a cada uno que lo sigue en el bautismo y que llega a formar parte de su iglesia fiel. Esos dones no están restringidos a algunos de cierta edad o nivel de educación.

Dios ha brindado a nuestros jóvenes dones extraordinarios, con la intención de ayudar a su iglesia a terminar la obra. Todo lo que tenemos que hacer es utilizar la creatividad y la energía enormes que Dios ya ha puesto en ellos. A medida que los jóvenes experimenten un reavivamiento y una reforma personales, se darán cuenta de que Dios les ha dado dones y talentos, de los cuales los hace responsables. Jesús no les pide que abandonen todos los sueños: él se los ha dado. En cambio, les pide que sueñen más allá del alcanzar una buena educación y formar una familia sólida. Hay un mundo que ganar para Cristo, y la iglesia de Dios necesita de cada don que él ha puesto en los jóvenes para alcanzar a los perdidos.

La “Misión a las Grandes Ciudades” ofrece numerosas maneras de participar: publicidad y evan-

gelismo innovadores, a través de los medios de comunicación sociales; evangelismo mediante literatura; trabajo de puerta en puerta; trabajo social, que siga los métodos de Cristo; estudios bíblicos personales y en pequeños grupos; evangelismo público; ministerio de la salud plena; y una miríada de otras iniciativas creativas de alcance, que aún se pueden llevar a cabo con la guía del Espíritu Santo. Ser partícipe en la misión de la iglesia produce un impacto perdurable en una persona joven.

Muy a menudo, el servicio se transforma en un modo de vida. Y Jesús nos recuerda que el camino del servicio es el camino del gozo y la felicidad duraderos. Hagamos todo lo que podamos para animar a nuestros jóvenes y adultos jóvenes a estudiar, planificar, orar y comprometerse con los grandes planes de Dios a favor del evangelismo urbano global y el ministerio de salud. Dios los está llamando, a ellos y a cada uno de nosotros, a formar parte de su equipo conjunto de pastores, profesionales de la salud, obreros de la iglesia y miembros de iglesia, a fin de mostrar compasión a los cansados, los dispersos y los abrumados de cuerpo y de espíritu, y conducirlos a una relación con Cristo. )

# Grupos de crecimiento en un mundo posmoderno

Por Denis Sand, pastor argentino que vive en Kirguistán, donde trabaja como director de Misión y Evangelismo Adventista para la Unión Sur de la División Euroasiática.

Si sientes que tu liderazgo juvenil es improductivo, prueba trabajar con un Grupo de crecimiento.

**F**ue en 2010 que Carlos participó por primera vez de un Grupo de crecimiento (GC). Lo invitó un amigo que era agnóstico. Tan pronto como Carlos llegó al GC, encontró una familia a la cual podía pertenecer y un lugar donde podía crecer. Participó con entusiasmo de los grupos de discusión, y se hizo evidente que quería más. En poco tiempo, estaba tomando estudios bíblicos con los dirigentes del GC y leía con avidez la Biblia por sí solo, buscando propósito y dirección.

Un día, sorprendió a sus líderes GC cuando les preguntó: "¿Dónde puedo dar mi diezmo?" Algún tiempo después, tuve el honor de bautizar a Carlos. Entonces, los líderes GC lo invitaron a tomar el curso de capacitación para líderes GC, a fin de que pudiera crecer espiritualmente y llegar a ser un dirigente. Asistió a las diez sesiones con gran entusiasmo, completó los requisitos prácticos y, en poco tiempo, llegó a ser conductor de un nuevo y numeroso GC. ¡Carlos pasó, de ser una visita, a líder GC en solo un año!

A fin de alcanzar a los posmodernos para el Reino de Dios, necesitamos adaptar

nuestros métodos. Bruce Norman sostiene que necesitamos usar métodos posmodernos de evangelismo, que deberán incluir los siguientes elementos clave:

- Persuasión relacional.
- Experiencia y espiritualidad unidas.
- Una vida práctica que dé credibilidad a la verdad.
- Un enfoque de estilo de vida.
- Grupos de amistad personal, que compartan en diálogo sus necesidades.
- La iglesia, como centro comunitario que ofrezca un sentido de familia.
- Interés en las relaciones, con integración a largo plazo antes y después del bautismo.



¡Creo firmemente que el proyecto de *Grupos de crecimiento* es una de las mejores maneras de lograr eso! ¿Por qué? He visto, en la iglesia que pastoreé, cómo ha crecido la juventud cuando se entrenó y luego lideró sus grupos. He visto cómo la teoría, por sí misma, no transforma a las personas; pero, cuando tienen la oportunidad de obrar efectivamente por la salvación de sus amigos, compañeros de trabajo y amistades, usaron los principios, aplicaron la teoría y, en el proceso, lograron cambiar.

He visto cómo adultos jóvenes, adolescentes y pre-adolescentes alcanzaron una experiencia más profunda por medio del discipulado; más completa, por el evangelismo; más íntima, por el compañerismo; más amplia, por el ministerio; y más elevada, por la adoración.

### ¿Qué es?

Antes que avancemos más, permítanme dar mi definición de *Grupos de crecimiento*: Un GC es un grupo de entre tres y doce personas que han decidido experimentar la vida juntos en el Reino de Dios; que se reúne regularmente, con el propósito de la edificación espiritual y comunitaria, las campañas misioneras y la multiplicación; y es el bloque de construcción más elemental de la iglesia local.

### Nuestra historia

Tras haber fracasado en motivar a nuestros jóvenes para que concuerrieran a las reuniones de oración los miércoles de noche, decidí pedir al pastor principal y a la junta de iglesia que me excusaran de asistir, y que me permitieran formar un grupo de jóvenes en mi casa.

Después de orar y planificar, seleccioné un grupo de doce personas (aunque solo nueve aceptaron el llamado), a quienes invité a reunirse conmigo, con el objetivo de tener grupos para la juventud. Los capacité, con la teoría que desarrollé y diez sesiones prácticas.

Nuestro GC prototipo comenzó en agosto de 2008, y después de que terminamos la capacitación, en octubre de 2008, nos multiplicamos en tres grupos, cada uno conducido por tres personas. Los grupos trabajaron y se realizó más capacitación; y para enero de 2009, nos multiplicamos en seis GC.

Continuamos orando y trabajando aún más, con el objetivo de duplicar nuestros grupos para septiembre de 2009. Dios nos dio doce GC. Y ¡lo celebramos con una gran fiesta de cumpleaños (torta incluida)!

Conversamos, y soñamos con alcanzar 24 GC para septiembre de 2011. Después de mucho trabajo y de capacitación de nuevas personas como Carlos, para septiembre de 2011 Dios había multiplicado nuestros grupos en 24. Después de eso, recibí un llamado para servir en Asia Central, para formar grupos que alcancen a los nativos.

En los GC, basamos nuestra filosofía y trabajo

sobre tres pasajes bíblicos claves:

- 1 Tesalonicenses 2:8: "Así nosotros, por el cariño que les tenemos, nos deleitamos en compartir con ustedes no solo el evangelio de Dios sino también nuestra vida. ¡Tanto llegamos a quererlos!" (NVI). En este pasaje, se nos llama a vivir nuestras vidas en comunidades misioneras; a convertirnos en familias en las cuales vi-



vamos por el resto de nuestras vidas junto con Dios. Por esta razón, los GC existen para ayudar a hacer discípulos de Jesucristo más reales. Y creemos que los GC son un deleite y que llenan nuestras vidas de gozo.

• 2 Timoteo 2:2: "Lo que me has oído decir en presencia de muchos testigos, encomiéndalo a creyentes dignos de confianza, que a su vez estén capacitados para enseñar a otros" (NVI). ¿Se dieron cuenta de que hay cuatro generaciones de cristianos comprometidas aquí? Nuestros GC tienen la misión de compartir el mensaje completo dado por Dios; todo GC que nace, vive para multiplicarse. Por esta razón, cada GC se esfuerza por capacitar a cada participante para que llegue a ser un líder GC.

• Hebreos 10:25: "No dejemos de congregarnos, como acostumbramos hacerlo algunos, sino animémonos unos a otros, y con mayor razón ahora que vemos que aquel día se acerca" (NVI). En este versículo, Pablo invita a los creyentes a reunirse; es un mandato divino. Recuerde que los cristianos de aquel tiempo se reunían en los hogares, y que los cristianos no tuvieron templos hasta finales del Siglo II d.C. Cuando lo hacemos, los GC ofrecerán aliento, y el apoyo que tanto se necesita. Finalmente, necesitamos reunirnos, aún más, porque el regreso de Cristo está cerca. Por lo tanto, el GC es un movimiento del tiempo del fin, que se orienta a concluir la obra encomendada por Cristo.

Te estarás preguntando por qué razón son necesarios los GC. Las siguientes son las razones por las cuales creo que los GC son cruciales para cada uno:

• Fuimos creados en comunidad

(Gén. 2:18).

• El crecimiento se da mejor en comunidad (Prov. 27:17).

• Las relaciones prosperan naturalmente (Mar. 5:19).

• A través de la historia, se ha probado el potencial de los grupos.

• Funcionó a lo largo de toda la historia de la iglesia: Nuevo Testamento, los apóstoles, Martín Lutero, Juan Wesley...

• Es un modo natural de hacer evangelismo.

• La doctrina del sacerdocio de todos los creyentes (1 Ped. 4:10).

• Forma parte de la historia de los pioneros adventistas.

• El significado escatológico de "Remanente".

• La investigación sobre crecimiento de la iglesia confirma su valor.

• El ejemplo de iglesias contemporáneas exitosas.

• Ayudan en gran manera a la asimilación y la retención de los nuevos creyentes.

• Desarrollo de liderazgo.

• Un consejo divinamente inspirado: "La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar".

### La capacitación de líderes

Elena de White enfatizó la necesidad de capacitar a nuestros jóvenes, cuando escribió: "Con semejante ejército de obreros como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se proclamaría a todo el mundo el mensaje de un Salvador crucificado, resucitado y próximo a venir!"

Porque deseaba ofrecer una capacitación sólida para nuestros jóvenes, de modo que pudieran con-

vertirse en un gran ejército para Dios, y porque creía que "no puedes dar lo que no tienes", elaboré un manual de capacitación que se divide en tres secciones con un total de diez sesiones.

La primera sección es: "Qué queremos que SEPAS" (incluye una sesión); la segunda sección es: "Qué queremos que SEAS" (dos sesiones); y la tercera es: "Qué queremos que HAGAS" (siete sesiones).

### La visión tú y yo

Por la gracia de Dios, me gustaría ayudar a crear un movimiento de *Grupos de crecimiento* en todo el mundo, que decidieran premeditadamente experimentar la vida juntos y hacer discípulos para el Reino de Dios. Me encantaría presenciar el gran ejército de obreros jóvenes, de los que habló Elena de White, que concluirá en nuestra generación la obra que se nos encomendó.

Si quieres que tu vida espiritual y tu iglesia crezcan, y si quieres formar parte del movimiento de los últimos tiempos para terminar la obra de Dios, entonces, ¡únete a la visión GC! 

Para más información sobre este tema, puedes escribir a [dsand@growthgroups.net](mailto:dsand@growthgroups.net) o visitar esta página web: [www.GrowthGroups.net](http://www.GrowthGroups.net)

# ¡Sal de la iglesia!

Dios nos mandó que seamos la sal de la Tierra y la luz del mundo. Para lograrlo, debemos salir de la iglesia.

**T**odos los días, como dirigente, debes recordar Mateo 5:13 al 16. En estos textos, Jesús dejó registradas para nosotros nuestra identidad y nuestra misión: somos la sal de la Tierra y la luz del mundo. Debemos contar a todos la maravillosa historia de la salvación y de la segunda venida.

No obstante, debemos recordar que la sal no es el fin: es el medio. Gracias a nuestra obra de "salar", muchos sentirán sed de las buenas nuevas del evangelio. Somos sal y, como tales, debemos conducir a otros al Agua de vida, que es Jesús.

¡Sal de la iglesia! No solo en el metafórico sentido bíblico, sino también en el sentido de abandonar el edificio. De ninguna manera estamos apoyando la inasistencia a los cultos regulares o algo por el estilo. No. Lo que decimos, es que debemos salir de nuestro entorno y de nuestra zona de seguridad. Las personas a las que debemos alcanzar con el mensaje no están dentro de la iglesia; están afuera. Y, para buscarlas, tenemos que salir.

Necesitamos reafirmar la misión de la juventud adventista: un ejército mundial, movilizado para el servicio a los demás. Miles de jóvenes, en distintas partes del mundo, unidos con la finalidad de llevar adelante la comisión de Jesús: predicar.

Este es el espíritu que debe reinar en las Sociedades de Jóvenes: salir afuera, para ayudar a la gente y predicarles el mensaje.

## ¡Sé tú el sermón!

El sábado 16 de marzo de 2013, ocho millones de jóvenes adventistas alrededor del mundo dejaron de asistir a una Escuela Sabática y al sermón, para convertirse ellos en el sermón. El lema de esa jornada, justamente, fue ese: "Sé el sermón".

Así, salieron a las calles a ayudar y a demostrar compasión por los necesitados. Jóvenes activos, consagrados y en servicio es lo que la iglesia necesita. Cada año, se celebrará una jornada similar. Cada año, debemos reforzar esta idea de misión y de servicio.

En marzo pasado, hubo seis elementos dignos de destacar:

1. Los jóvenes de las iglesias locales y las regiones, las misiones y las asociaciones, se reunieron y pasaron gran parte del sábado en las calles.

2. Participaron de ayudas comunitarias, predicaciones y estudios bíblicos, en programas y actos organizados previamente.

3. Al final de esta actividad, muchos donaron su sangre para dar vida.

4. A la puesta del sol, los jóvenes se congregaron nuevamente en sus iglesias locales, regiones, misiones o asociaciones, para un momento de adoración y para dar comienzo, en muchos casos, a una Semana de Oración.

5. Los jóvenes de todo el mundo estuvieron comunicados a través de las redes sociales, mientras realizaban los trabajos misioneros.

## Iniciativas en todo el mundo

A continuación, te mostramos un resumen de las tareas que desarrollaron los jóvenes adventistas en el mundo. Muchas de ellas te pueden servir como ideas para realizarlas en tu iglesia.

**En África Centro-Oriental:** Los adventistas que asisten a universidades públicas no gozan de libertad para adorar; no obstante, no dejan de compartir su fe.

- En Ruanda, se llevó a cabo una campaña evangelizadora en un edificio de la universidad pública. Asistieron muchos estudiantes y profesores.

- En Tanzania, los estudiantes reunieron fondos y realizaron una campaña evangelizadora en una de las ciudades.

- En Etiopía, los jóvenes que sirven como misioneros en zonas sin presencia adventista recuperaron a 140 personas que habían sido cristianas y ganaron a 49 nuevos conversos para el bautismo.

**En Euroasia:** Se realizó un campamento de jóvenes cerca del Mar Báltico. El lema, basado en Jeremías 29:13, fue: "Con todo mi corazón". Hubo debates grupales diarios, conducidos por el director del campamento, Julián Ivashchenko. Gracias a este campamento, ahora muchos tienen una comprensión más clara de cómo relacionarse más sólidamente, como cristianos, con otras personas. Muchos jóvenes entregaron sus corazones a Jesús, y ocho fueron bautizados.

**En Interamérica:** Se llevó a cabo distintos programas juveniles de evangelismo. Se preparó materiales como sermones impresos, sermones en Power-Point, canciones en video, y se entregó un pin para todos los evangelistas jóvenes participantes.

Además, y en coordinación con el departamento de Comunicación, se instruyó a los jóvenes para que pasen de ser consumidores de los medios sociales de comunicación, a ser productores de medios que alcancen a otros jóvenes con el mensaje de salvación, a través de las redes sociales de comunicación, páginas web, radio por Internet y otras opciones de la tecnología.

También, se desarrollaron los grupos GPSS (*Grupos Pulsando Salvación y Servicio*). Esta iniciativa apoya y fortalece el trabajo que se realiza en los *Grupos pequeños*.

Otra importante iniciativa es la planificación del establecimiento de nuevas iglesias. Esto se logra a través de brigadas de alcance comunitario, que se establecen durante dos semanas durante el verano, en lugares donde hay poca o ninguna presencia adventista. En las brigadas hay médicos, enfermeros, oftalmólogos, odontólogos, nutricionistas, peluqueros, maestros de Escuelas Bíblicas de Vacaciones, pastores y jóvenes que colaboran en las diferentes áreas con los profesionales.

**En el Pacífico Sur:** El proyecto de entrega de Biblias es la avanzada evangelizadora más fuerte de los jóvenes. Están repartiendo 125.000 ejemplares de la Palabra de Dios, con sus correspondientes estudios bíblicos. Se han realizado convenciones de líderes y campamentos en Australia y Nueva Zelanda. Se celebran estas convenciones cada dos años, como desarrollo profesional de los directores de Jóvenes que tra-

bajan con grupos de manera permanente.

Por su parte, se realiza el llamado "Campamento de la Amistad", que es un programa de campamentos de Jóvenes en el sur de las Filipinas, pensado para ayudar a los jóvenes a alcanzar a otros para Cristo, presentar a los jóvenes a Jesús de una manera positiva y tratar de que acepten lo que dice la Biblia. Tal y como se planificó, cada joven adventista traerá un amigo no adventista a estos campamentos, en los cuales se predicarán las doctrinas fundamentales en los mensajes devocionales matutinos y vespertinos.

En noviembre de 2011, la Misión Nororiental de Mindanao (Filipinas) realizó el primer Campamento de la Amistad en 7 zonas. Se bautizaron 860 jóvenes. Luego, se realizaron 8 Campamentos de la Amistad en diferentes lugares y, como resultado, 1.499 preciosas almas aceptaron a Jesús, por medio del bautismo.

**En África del Sur y Océano Índico:** El departamento del Ministerio Joven de la División de África del Sur-Océano Índico tiene los siguientes objetivos, en el área del evangelismo joven:

1. Del millón de almas que aspira la División en este quinquenio, que por lo menos el 70 por ciento sean jóvenes.

2. Procurar la colaboración y el diálogo entre no adventistas y los movimientos jóvenes de la iglesia, como medio de hacer avanzar el evangelio.

3. Aspirar a que, por lo menos, el 80 por ciento de los jóvenes participen de las actividades ganadoras de almas.



4. Alentar a cada iglesia a establecer *Grupos pequeños* de jóvenes.

5. Animar, por lo menos, al 50 por ciento de nuestros jóvenes a emprender viajes misioneros voluntarios, tanto de corto como largo alcance.

Además, los jóvenes de la Unión de Botsuana destinaron septiembre de 2012 como el “Mes del Evangelismo Joven”. Este tipo de evangelismo público incluye evangelismo de puerta en puerta. Los jóvenes, también, identificaron familias necesitadas, mientras visitaban las aldeas y distribuyeron ropas y alimentos. Además, entregaron artículos de tocador a reclusos. El director de una prisión comentó: “Nos sentimos felices de colaborar con los adventistas del séptimo día en el proceso de rehabilitación de los presos. Y nos alegra que la iglesia no solamente ofrezca esperanza por medio de la Palabra de Dios, sino también satisfaga las necesidades de los presos”.

Desde ese momento, llevaron a cabo un plan llamado “Adopte a un preso”. Los jóvenes proveerán para las necesidades de los reclusos, y también celebrarán sus cumpleaños; así como incluso favorecerán su crecimiento espiritual. Los emprendimientos evangelizadores de los jóvenes culminaron con el bautismo de 76 almas en septiembre. Cincuenta y cuatro de ellos provienen de la comunidad, y 22 de la prisión.

**En Asia-Pacífico Sur:** Proyecto “Amigos de Esperanza” es una de las grandes herramientas de evangelismo joven. Así, se anima a los jóvenes a ganar a otros jóvenes de entre sus amigos.

Por eso, se pide a los jóvenes que hagan una lista de sus amigos que viven en su misma ciudad y en ciudades cercanas. El siguiente paso

es fortalecer el compañerismo y la amistad con ellos, y lentamente, pero con firmeza, compartir las verdades y las creencias adventistas. Si hay diez jóvenes comprometidos con esta tarea en una iglesia, se podrá lograr buenos resultados.

Otra herramienta de evangelismo es el proyecto “Misión Nehemías”, especialmente diseñado para los jóvenes de la iglesia. Es un proyecto pensado para reconstruir iglesias derruidas físicamente y reavivar espiritualmente a sus miembros. Aquí, los jóvenes de la iglesia ofrecen su tiempo, talentos y trabajo físico sin remuneración alguna, para revivir las iglesias. Esto promueve el compañerismo, fortalece el trabajo en equipo y permite el desarrollo de talentos.

También, está dando grandes resultados el proyecto EYE (*Every Youth an Evangelist*, es decir, “Cada joven, un evangelista”). EYE está especialmente pensado para capacitar a los jóvenes a fin de que lleguen a ser evangelistas jóvenes, durante su tiempo libre y sus vacaciones. Para esto, se los prepara con seminarios y cursos que incluyen estas materias: Evangelismo personal; Evangelismo de la salud; Evangelismo *Web*; y Evangelismo de servicio comunitario.

El primer proyecto EYE se llevó a cabo en febrero de 2012, y capacitó a 120 jóvenes.

**En Sudamérica:** Como sabemos, en este continente, la avanzada misionera de jóvenes es llevada a cabo por el proyecto Misión Caleb, en referencia al personaje bíblico que, junto con Josué, fue un espía que hizo el reconocimiento de Canaán antes de que el pueblo de Israel continuara con su peregrinaje. Se destaca su historia por la valentía que demostró al ayudar a los numerosos grupos, sin saber

exactamente qué peligros tendrían que enfrentar; pero, de acuerdo con la Biblia, con una profunda fe en Dios.

A los jóvenes que participan, se les transmite el mismo concepto. Durante sus vacaciones, se los insta a ofrecer parte de su tiempo en favor de la sociedad y a usar sus dones para mejorar la vida de la comunidad, tanto desde el punto de vista social como espiritual.

La Misión Caleb se lleva a cabo en enero y en julio de cada año, cuando los jóvenes no están en clases y pueden salir de sus hogares por varios días; y, generalmente, se dirigen a las ciudades en el interior de sus estados, o provincias.

En la zona norte de la Rep. del Brasil, por lo menos diez mil jóvenes establecieron una diferencia en la comunidad. En los estados de Amazonas, Rondonia, Roraima y Acre, siete mil participantes de la Misión Caleb trabajaron en treinta ciudades, en actividades tales como atención dental, médica y psicológica. Los jóvenes brindaron charlas sobre salud y principios básicos de sanidad, y distribuyeron alimentos y ropa.

En los estados de Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso del Sur, Tocantins y el Distrito Federal, tres mil jóvenes se inscribieron para participar en la Misión Caleb. Un gran número de ellos trabajó con lo que se denominan escuelas cristianas de vacaciones, junto con lo que se conoce como Ministerio de Apoyo a Niños y Adolescentes. En estas escuelas de vacaciones, los jóvenes ayudan a los niños y los adolescentes a desarrollar sus talentos, por medio de artesanías y otras actividades. Los “Calebs” colaboraron con el dictado de cursos para dejar de fumar; y también llevando a cabo proyectos de trabajo

manual, con el fin de generar trabajo e ingresos.

En Recife, los jóvenes participaron del proyecto con mucho énfasis: limpiaron y repararon las plazas, y ofrecieron servicios comunitarios, cortes de cabello, aplicación de flúor, y dieron charlas dirigidas a la comunidad.

“Además, la motivación bíblica de estos jóvenes es lo que los lleva a practicar la solidaridad aun cuando podrían estar realizando otras actividades de relax o de entretenimiento. El trabajo voluntario es algo que se valora mucho en la actualidad, incluso en el mundo de

los negocios”, comentó el Pr. Areli Barbosa, líder de los JA de Sudamérica.

En África Central Occidental: Como parte de la capacitación de desarrollo comunitario de ADRA para los líderes de jóvenes, se hizo un trabajo de campo en Ejesi, cerca del pueblo de Ile-lfe, en Nigeria. El propósito de este proyecto fue sensibilizar a esta comunidad para que construyeran letrinas para la eliminación correcta de residuos. Con el éxito de este proyecto, la comunidad quiso saber más acerca de la iglesia, así que se llevó a cabo una campaña evangelizadora y un programa de salud. Se bautizaron cincuenta personas y se abrió una nueva iglesia. ¡Es la única iglesia en aquella comunidad!

En Europa: La División Trans-europea celebra anualmente los programas del Instituto de Difusión de Evangelismo Juvenil, en diferentes momentos, en todo el territorio. Estos incluyen capacitación en distintos lugares e iniciativas prácticas de alcance. Uno de los programas de Difusión tuvo lugar este año en el centro turístico de Split, estratégicamente ubicado en la costa Adriática de Croacia, e impactó en gran manera tanto en los participantes como en los visitantes. Una característica destacada de este programa fue la campaña de información que tuvo lugar con los participantes jóvenes, quienes decidieron ofrecer un llamado “Café de

difusión” al lado de la iglesia, e invitar a la gente gratuitamente a compartir panqueques, bebidas y una buena conversación. Este fue el primer “Café de difusión” en Europa, y tuvo un sorprendente éxito, ya que 85 visitantes asistieron la primera noche y 150 la segunda.

Los jóvenes salieron a la ciudad con entusiasmo, a llevar a cabo iniciativas creativas de testimonio y a invitar a la gente al café. Incluyeron la entrega de agua (hacía mucho calor), con avisos publicitarios pegados, globos a los niños, libros y folletos evangélicos, acompañados por un excelente grupo de canto. Cuando los visitantes volvieron al café, los jóvenes se sentaron a conversar con ellos y compartieron su fe, sirvieron las mesas y ofrecieron un buen acompañamiento musical. En todo momento, se los veía con camisetas y gorras con la inscripción “Jesús ama a Split”.

“Nos alegramos por haber terminado el programa Difusión en Split este verano, para los jóvenes de Eslovenia y Croacia. Este proyecto es muy importante, y todavía tenemos sentimientos positivos y buenos recuerdos. Otra campaña de alcance hacia la comunidad se llevará a cabo nuevamente en la ciudad el próximo verano, ya que más jóvenes adventistas tendrán la oportunidad de compartir su fe de una manera creativa y efectiva”, destacó el Pr. Marcheta, director de Jóvenes de la Unión Croata.

### ¿Y entonces?

¿Qué haremos? ¿Nos quedaremos inactivos o saldremos de la iglesia a buscar a quienes no conocen a Jesús? Únete a los miembros de tu Sociedad de Jóvenes, para reposicionarnos en la esencia de la misión. No lo olvides: Tú eres el sermón. )



# Cristianismo en ropas de trabajo

Por Charles P. Blythe, pastor de la Iglesia Internacional de Pikesville en Baltimore, Maryland, Estados Unidos. Anteriormente, fue director JA de la Unión de las Indias Occidentales.

La contribución de la iglesia al mundo incluye mucho más que una sólida teoría.

**H**emos escuchado muchas veces la frase “Cristianismo en ropas de trabajo”. En la Biblia, tenemos un ejemplo de alguien que hizo esto. De Nazaret a Galilea, desde Betesda hasta Capernaum, Jesús caminó por las calles enseñando, sanando y realizando buenas acciones. Dando testimonio de él, Elena de White manifiesta:

“Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: ‘Seguidme’.

“Es necesario acercarse a la gente por medio del esfuerzo personal. Si se dedicara menos tiempo a sermonear y más al servicio personal, se conseguirían mayores resultados. Hay que aliviar a los pobres, atender a los enfermos, consolar a los afligidos y dolientes, instruir a los ignorantes y aconsejar a los inexpertos. Hemos de llorar con los que lloran y regocijarnos con los que se regocijan. Acompañada del poder de persuasión, del poder de la oración, del poder del amor de Dios, esta obra no será ni puede ser infructuosa” (*El ministerio de curación*, p. 102)

La Iglesia Adventista del Séptimo Día asume seriamente su rol de mejorar vidas. Hemos organizado

e implementado con éxito muchos programas sociales en todos los niveles socioeconómicos, que han producido un impacto perdurable y positivo en millones de personas alrededor del mundo. Uno de los valores principales del cristianismo es suplir las necesidades que siente la humanidad. Nuestra convicción acerca del valor del desarrollo del capital y los recursos humanos es fundamental para nuestra filosofía y enseñanza.

Algunos de los programas operados por la Iglesia Adventista del Séptimo Día en todo el mundo son:

- Instituciones educativas: desde el nivel inicial (Jardín de infantes) hasta el universitario.
- Hospitales y clínicas.
- Agencias humanitarias.
- Servicios comunitarios.
- Proyectos misioneros (locales e internacionales).
- Club de Conquistadores.
- Y una multitud de iniciativas únicas de alcance, por parte de las iglesias locales, en miles de pueblos y comunidades.

Pero, la iglesia ¿ha hecho lo suficiente? ¿Hay algo más que la iglesia pueda hacer?

Sería el primero en admitir que decididamente la iglesia puede hacer más. Y siempre deberíamos luchar por hacer más. No obstante,

considerando los recursos disponibles y las muchas demandas para estos recursos limitados, creo que la iglesia ha hecho un excelente trabajo, por la satisfacción de las necesidades de muchas personas.

Agradezco a Dios por el fiel apoyo y compromiso de los miembros de todo el mundo, que siguen produciendo diariamente un impacto en las vidas, desde su rincón. Y los animo a continuar así. Imploro y animo a aquellos que todavía no lo han hecho, que se embarquen en esa tarea y nos ayuden a producir un impacto en nuestro mundo, una vida por vez. )



# Pequeños grupos, grandes resultados

Por Johnny y Tina Wong, cofundadores del Centro Adventista Gateway, un centro de promoción del evangelio en la Ciudad de Melbourne. Ellos han dirigido la capacitación sobre discipulado y Grupos pequeños en veinte países, incluyendo Australia, Nueva Zelanda, Asia y los Estados Unidos.

¿Funcionan los Grupos pequeños entre los jóvenes adventistas?

**H**ace varios años, estaba haciendo una presentación en el Seminario Teológico de la Universidad de Andrews, y un joven pastor dijo: “Los Grupos pequeños funcionan solamente en las iglesias dominicales, pero no en las iglesias adventistas”. Tal vez, este no sea el sentimiento de ese pastor solamente, sino también de muchos miembros de iglesia que han fracasado al conducir Grupos pequeños para ganar almas. Además, existe una manera estereotipada de pensar que los Grupos pequeños funcionan en países menos industrializados, pero no en las naciones desarrolladas.

Una de las preguntas frecuentes que me han formulado es: “¿Por qué funciona en su iglesia, mientras que yo he tratado y tratado, y ha fracasado?” El Centro Adventista Gateway (CAG) es un ministerio conducido por jóvenes, con sede en la secular, difícil y posmoderna ciudad de Melbourne, Australia. Comenzamos con dos grupos en el año 2000, y hoy hay más de 240 personas que asisten a los grupos cada semana, con un 40 por ciento de jóvenes no adventistas. CAG ha visto cerca de 130 bautismos, de

los cuales el 95 por ciento proviene de los barrios marginales; y ha construido tres iglesias en zonas marginales. El pastor Mark Finley describe al CAG como “una iglesia única, porque no se orientaron hacia un estilo de adoración para atraer, sino a constituir una auténtica comunidad bíblica del Nuevo Testamento”.

## Mandato bíblico

Los Grupos pequeños de evangelización se inspiran en el mandato bíblico del Nuevo Testamento, y especialmente en Hechos 20:20. Aquí, Pablo reunió a los ancianos y les recordó que no había dejado de contarles cómo ser una iglesia que creciera y fuera eficiente. Dijo: “Ustedes saben que no he vacilado en predicarles nada que les fuera de provecho, sino que les he enseñado públicamente y en las casas”. El ministerio de casa en casa, o en los hogares, es fundamental para el crecimiento de una iglesia. Muy a menu-



do, las iglesias adventistas se dedican al evangelismo público, pero se han olvidado del evangelismo en los hogares.

Apoyando el evangelismo en los hogares, se nos dice, por medio del consejo inspirado de Elena de White: “[...] la presentación de Cristo en la familia, en el hogar o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones [...] en salones o capillas”.

Tenemos el mandato bíblico y profético de hacer que nuestros *Grupos pequeños* sean evangelizadores.

### Cinco ingredientes importantes

Para contestar a la pregunta anterior, nuestra experiencia demuestra que hay cinco ingredientes clave para que un *Grupo pequeño* de jóvenes sea exitoso y gane almas.

**1. Reavivamiento:** Los jóvenes son el ejército de la iglesia; son los líderes de hoy, no del mañana. La clave está en el reavivamiento por la Palabra y el Espíritu. Cuando este ejército comprenda el mensaje de la verdad presente, depositado en cada adventista, tal y como se encuentra en Apocalipsis 14, se sentirá ávido por compartir su esperanza en Jesús para estos tiempos inciertos. Si descuidamos este aspecto en la preparación, y directamente lanzamos el proyecto de los *Grupos pequeños*, no sentirán la urgencia ni el deseo de llevar esperanza a sus amigos. Este primer ingrediente no es negociable.

**2. Discipulado:** El discipulado, principalmente, se capta, no se enseña. Hemos oído esto antes, pero ¿cuán a menudo lo hemos implementado? El discipulado consiste en tomar a los jóvenes a nuestro cuidado, ser modelos de lo que significa memorizar y meditar en las Escrituras, y aplicarlo en nuestras vidas de manera consistente, enseñándoles a transmitírselo a otros. A menudo, empujamos a jóvenes celosos al servicio, sin

darles primero un fundamento. Esto puede ser una tragedia, ya que los jóvenes ven el servicio como equivalente a ser cristianos espirituales; ¡y este no es siempre el caso!

**3. Capacitación sistemática:** En el CAG, tenemos un plan de capacitación sistemática para el discipulado y los grupos CARE. Cuando una persona es recién bautizada o desea aprender a servir, tenemos el camino del discipulado despejado, para su desarrollo espiritual. Usamos herramientas adventistas de discipulado, que tienen la misma visión escatológica, en lugar de herramientas evangélicas genéricas para el discipulado. En reiteradas ocasiones, hemos visto a jóvenes recién bautizados que, correctamente capacitados, ganaron a otro joven para Jesús. Nos sentimos bendecidos por compartir esta capacitación con cientos de iglesias, y en la actualidad hay muchos grupos CARE en Asia del Pacífico, Oceanía y los Estados Unidos.

**4. Liderazgo con visión:** A menudo, el mundo desafía a jóvenes profesionales adventistas a esforzarse y destacarse en su profesión; reciben una visión desafiante y convincente del mundo. Pero, raras veces observan algún tipo de visión en la iglesia. En el CAG, desafiamos a cada adulto joven a que no solo forme grupos, sino también que se esfuercen hasta levantar una nueva iglesia.

Las tres iglesias levantadas en los barrios humildes de la ciudad por parte de los jóvenes, comenzaron con grupos que, con el tiempo, dieron origen a una congregación. La visión convincente del CAG es ser “un centro de ganancia de almas y de capacitación, que multiplica iglesias cada



tres años". Proverbios 29:18 dice: "Donde no hay visión, el pueblo se extravía".

**5. Estanque de pesca:** El mejor entrenamiento para el discipulado y los *Grupos pequeños* no llegarán a nada, a menos que los jóvenes puedan aplicar su capacitación en su propia misión o "estanque de pesca". Los jóvenes pueden llevarlo a la práctica en el trabajo o en los lugares de estudio. Cuando ven que a través de los Grupos pueden invitar a sus amigos no adventistas a asistir, se sienten motivados a hacer lo que Jesús hace: buscar y salvar a los perdidos.

Por ejemplo, en el CAG, los estudiantes de la universidad pública alcanzan el 55 por ciento de los bautismos. ¿Por qué universidades

públicas? Es allí donde los jóvenes adventistas son llamados a testificar. Es un gran "estanque de pesca", en el cual las mentes jóvenes están abiertas a las ideas.

### **Evangelismo integrado**

Sin embargo, más allá de esto, trabajar con *Grupos pequeños* no es suficiente. Para ser eficientes, deben integrarse en una iglesia que actúe usando un ciclo de evangelismo, en su calendario anual. Se planifican cuidadosamente los programas anuales de la iglesia, y se preparan para encontrar, ganar y preservar almas para el Reino.

Al trabajar con Grupos, se necesita de un programa del tipo de Cosecha, por ejemplo, series de conferencias. Los grupos crean

ambientes de pertenencia, donde la gente puede acudir y buscar al Señor Jesús. Una vez que se ha demostrado amistad y confianza, es mucho más fácil invitarlos a una serie de conferencias. "Estoy tan feliz porque me invitaste a un grupo; de otro modo, los viernes de noche habría salido con mis amigos a beber mucho. El grupo es como mi segundo hogar" comentó Susy, una joven que salió de la drogadicción y el alcoholismo. Compartió esto en su testimonio bautismal, y ahora forma grupos activamente, con el propósito de alcanzar a otros. Por cierto, eso es y eso hace un *Grupo pequeño*: ¡mostrar que Dios es amor! )



# Ir hasta lo último de la Tierra

*por amor a Jesús  
y a las personas.*

## Una historia trágica que alimenta el corazón.

Una muerte conmovedante y sin sentido sacudió la vida de muchas personas, en el Pacífico sur o en su tierra natal.

### LOS AMO, KIRSTEN

Rainey H. Park con Andy Nash

La autora de esta historia es una joven estudiante que recrea la vida de Kirsten antes de morir asesinada en la pequeña isla Yap. A pesar de lo doloroso del tema, el relato es hermoso, muy bien redactado y tremendamente aleccionador para todos los que lo leen. Es una historia verdadera y fascinante de una joven dinámica, espiritual y con ganas de servir desinteresadamente a su Señor, por sobre toda la muerte.

**¡NUEVO!**

#### INCLUYE:

- Una entrevista con su asesino confeso
- Un epílogo del padre

Rainey H. Park  
Con Andy Nash

Pídelo al coordinador de Publicaciones de tu Iglesia.  
www.aces.com.ar / ventas@aces.com.ar

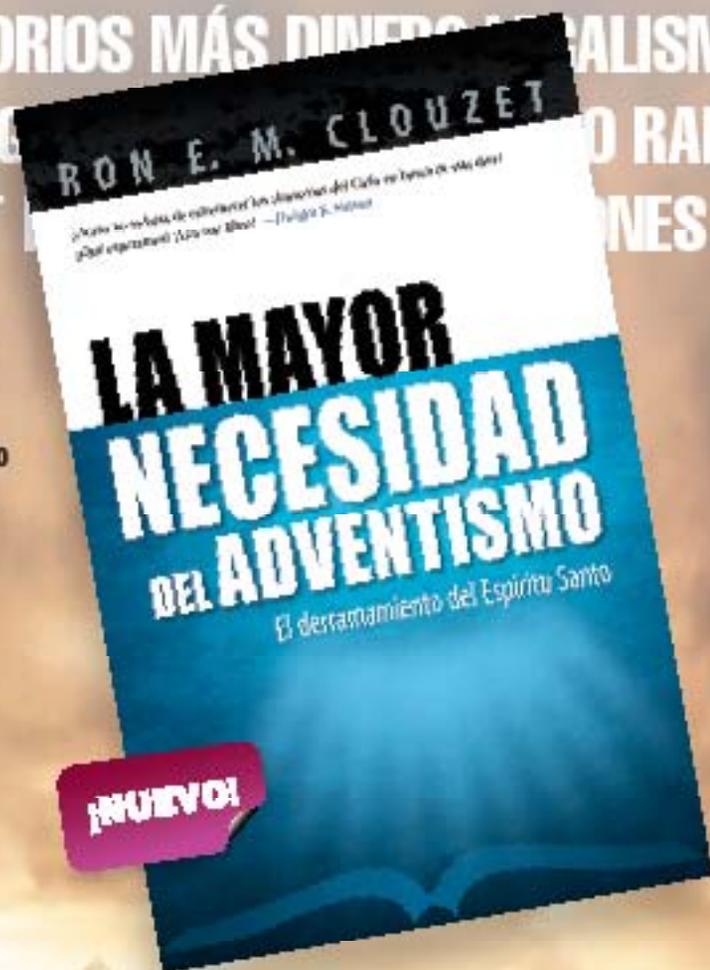


DINERO INFLUENCIAS CONSAGRACIÓN TRABAJO  
INSTITUCIONES FUERTES ¿CUÁL ES MÁS MIEMBROS  
MILAGROS LÍDERES LA MAYOR NECESIDAD PASTORES  
JÓVENES LIBROS IGLESIAS DEL ADVENTISMO? COLEGIOS  
UNIVERSIDADES SANATORIOS MÁS DINERO LIBERALISMO  
LIBERALISMO DON DE LENGUAJE RADIO Y RADIO RADIO  
TELEVISIÓN INTERNET

**Muchas respuestas para una sola necesidad:** "La mayor y más urgente de todas nuestras necesidades es la de un reavivamiento de la verdadera piedad en nuestro medio". *Elm de White.*

**LA MAYOR NECESIDAD DEL ADVENTISMO**  
Ron E. M. Clouzet

Su autor comparte conceptos bíblicos sólidos, mediante historias poderosas que ilustran con fascinante convicción este tema central: el Espíritu Santo está preparado y listo para reavivar al pueblo del tiempo del fin, en su búsqueda de la verdadera santidad.



# Evangelismo en las redes sociales

Por Balvin Braham, asistente de Presidencia, director de Recursos Humanos, coordinador de Desarrollo en Liderazgo y secretario asociado ministerial en la División Interamericana.

Al parecer, las nuevas maneras de comunicación por Internet aparecieron para quedarse. ¿Qué podemos hacer para usarlas en el cumplimiento de la misión?

## Objetivos del programa:

-Mostrar cómo podemos hacer para usar las redes sociales con fines evangelizadores.

-Reflexionar respecto del uso positivo de las nuevas tecnologías.

## Introducción

La caída de Adán y de Eva en el Jardín del Edén (Gén. 3) generó una alienación, que ha afectado a los seres humanos a través de las edades. A fin de contrarrestar los efectos de la Caída, Dios envió a su Hijo, Jesús (Gén. 3:15; Juan 3:16), a este mundo, con la intención de rescatar a la raza humana por medio de su muerte expiatoria (Mat. 27:32-51). El plan de salvación, llevado a cabo por medio del sacrificio de Jesús (Juan 3:17; Fil. 2:6-11), posibilita la restauración de los seres humanos a la imagen de su Hacedor (*La educación*, pp. 29, 30). La mente de los posmodernos da prioridad al secularismo y al materialismo, que se manifiesta en conductas riesgosas, delincuencia, adicciones y otros intentos, a expensas del estilo de vida indicado por Jesús (Mat. 28:18-20; Mar. 16:15, 16).

Elena de White declaró: "Cada verdadero discípulo nace en el Reino de Dios como misionero. El que bebe del agua viva, llega a ser una fuente de vida. El que recibe, llega a ser un dador. La gracia de Cristo en el alma es como un manantial en el desierto, cuyas aguas surgen para refrescar a todos, y hace a los que están por perecer, ávidos de beber el agua de la vida" (*Servicio cristiano*, p. 14).

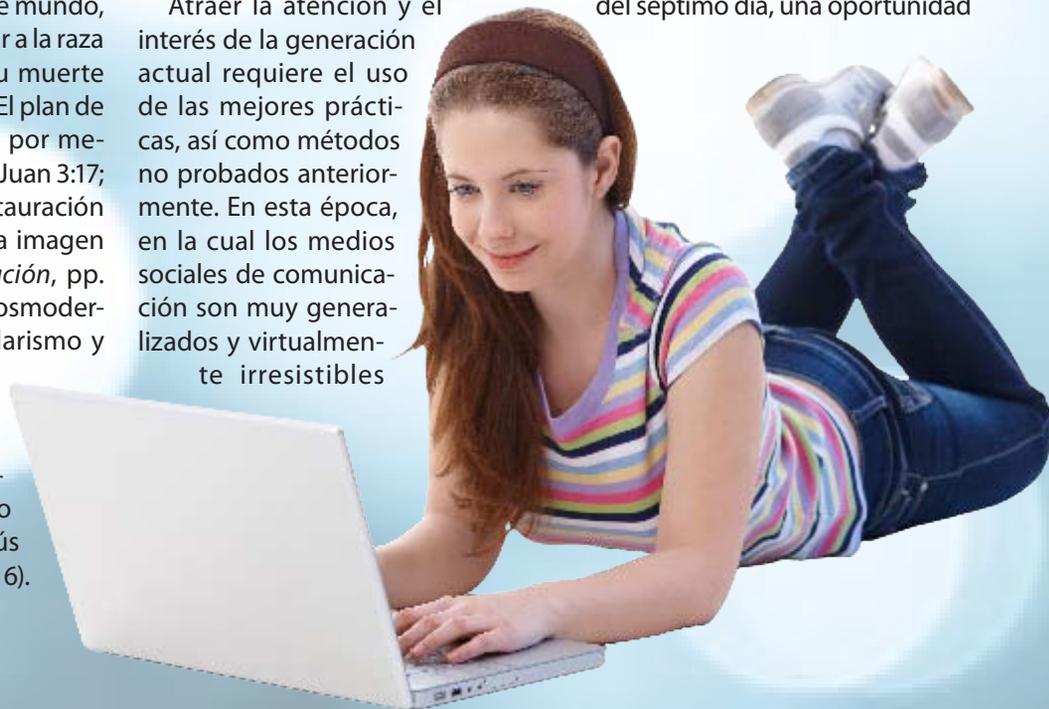
## Reflexión 1

Atraer la atención y el interés de la generación actual requiere el uso de las mejores prácticas, así como métodos no probados anteriormente. En esta época, en la cual los medios sociales de comunicación son muy generalizados y virtualmente irresistibles

para los posmodernos, se deberían utilizar intencionalmente, en toda estrategia de evangelismo para proclamar el evangelio.

Elena de White aconsejó: "Deben introducirse nuevos métodos. El pueblo de Dios debe despertar a las necesidades del tiempo en que vivimos. Dios tiene hombres a quienes llamará a su servicio –hombres que no llevarán a cabo la obra en la forma sin vida como se ha realizado en el pasado" (*El evangelismo*, p. 56).

Los medios de comunicación ofrecen, a los jóvenes adventistas del séptimo día, una oportunidad



ideal para presentar el evangelio en este siglo XXI. Elena de White expresó: “La tarea más preciosa que cualquiera otra es la de salvar almas. La misma intensidad de deseo por salvar a las almas que marcó la vida del Salvador, marca la vida de sus verdaderos seguidores. El cristiano no desea vivir para sí. Se deleita en consagrar todo lo que tiene y es al servicio del Maestro. Lo mueve un deseo indescriptible por ganar almas para Cristo. Los que no sienten en absoluto este deseo, se deberían preocupar por su propia salvación. Que oren pidiendo el espíritu de servicio” (Registros escritos de la Unión de Australia, 15 de agosto de 1902).

## Reflexión 2

Los medios de comunicación ofrecen a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, y especialmente a los jóvenes, una diversidad de tecnologías, enfoques y aplicaciones, que se pueden usar eficazmente para cumplir con la comisión del evangelio. Algunas de las ventajas o posibilidades de los medios de comunicación son:

- a) Diversas plataformas *web*, donde pueden transmitirse en vivo los eventos evangelizadores.
- b) El portal *You Tube*, al cual se pueden subir videos de sermones, dramatizaciones y distintas maneras de presentar el evangelio.
- c) El desarrollo de una página *web*, para publicar sermones y otras actividades centradas en Cristo; así como la creación de foros de chat interactivo, para conversaciones cristianas.
- d) Grupos juveniles, comprometidos con la comunidad a través de Internet.
- e) Foros interactivos cristianos.
- f) El evangelismo en *Facebook*.
- g) Maratones de e-mails por Cristo.
- h) Dones espirituales, o el minis-

terio de talentos, orientados hacia los medios de comunicación sociales, en los cuales, a través de su utilización, los individuos usan sus talentos o dones espirituales para ministrar a otros.

i) Uso de celulares, cuyos mensajes de texto son un medio fundamental de transmitir mensajes cortos de ánimo.

Otros métodos que también pueden emplearse para compartir el evangelio son: amigos de las redes sociales, blogs, Twitter, Tagged y Podcast de archivos de audio.

## Reflexión 3

Los seminarios *online* son un modo económico, por el cual los jóvenes pueden reunir un grupo de personas sin importar la ubicación, para presentar el evangelio de Jesús. Este es un enfoque ideal a fin de promover las enseñanzas de Jesús y educar a la gente con respecto al estilo de vida cristiano.

Los seminarios *online* son también conocidos como audio conferencias o teleconferencias. Para que este enfoque sea efectivo, los jóvenes pueden combinar sus esfuerzos en grupos de testificación, para manejar estas conferencias. Deberían fijar una fecha para comenzar el seminario, los temas que se van a tratar, el número de sesiones que se llevarán a cabo, la duración de cada sesión y el número de personas invitadas a participar.

Se debería elaborar una lista de los posibles participantes del seminario; luego, se debería contactar a esas personas e invitarlas al seminario virtual. Se debería brindar instrucciones específicas, a cada participante, de cómo registrarse en el seminario.

La ubicación física ya no es un desafío; y la gente estará ocupada pasando tiempo, con los aparatos

electrónicos, en temas espirituales, y no en aquellos que frenan su interés por aprender sobre el significado de asuntos de fe.

## Reflexión 4

Ahora, llega el tiempo de los consejos de cómo conducir programas de alcance eficaces, a través de los medios de comunicación sociales.

**Consejo 1: Establezca una serie.** Define un tema para la iniciativa y desarrolla un curso de cinco días (o de una semana). Ofrece un set como los capítulos de un libro, de manera que se dificulte perder alguna sesión, y luego promócelo como un curso *online*.

**Consejo 2: Mencione eventos o actividades relacionados.** Mediante los cursos a través de los medios sociales de comunicación, no temas promocionar actividades relacionadas con la iglesia o el evangelio, las que darán a conocer a los participantes otros programas adventistas. Si el contenido se relaciona con alguna actividad en la que participa, entonces puedes ofrecer una información más detallada.

**Consejo 3: Use, también, los medios de comunicación sociales como publicidad.** Si administras un sitio *web* que tenga miembros registrados, o incluso un programa relacionado con el evangelio, puedes usar este programa de alcance por los medios como una oferta experimental de tu sitio o programa de evangelización. Por ejemplo, cuando asisten a este programa de alcance, puedes ofrecerles diez días a prueba de tu sitio o programa relativo al evangelio. Cuando concluyas la prueba, pueden renovar, sobre la base de los requisitos establecidos para ser miembro.

**Consejo 4: Mantente alerta.** Tienes que saber lo que está suce-

diendo en el mundo que te rodea. Pregúntate siempre: ¿De qué habla la gente? ¿Qué temas o noticias le interesa? Aborda esos temas. Puede ser en el área de los deportes, la política, la economía, la religión, la tecnología, etc.

**Consejo 5: Sé considerado.** La gente no busca más correos electrónicos o el participar de más programas; ya tiene suficiente. No envíes correos electrónicos que sean irreflexivos e inapropiados, ni invites a las personas a participar de foros simplemente porque la tecnología o las herramientas están disponibles o favorecen su uso. Úsalas con un propósito.

**Consejo 6: Piensa en qué harías tú.** Antes de invitar a alguien a participar de un foro o de un programa informativo, piensa en qué te causaría una impresión positiva a ti mismo. Deja que esto guíe tus decisiones e iniciativas, al invitar a otros a participar.

**Consejo 7: Hazlo significativo.** Proponte crear una iniciativa que sea significativa. Esfuérzate por lograr que la gente te recuerde, y a su sitio *web*, al programa y a la buena experiencia que tuvieron durante la interacción.

**Consejo 8: Apuesta fuerte a la interacción.** Si recibes una reacción desagradable, no la ignores; pero, tampoco te desanimes. Responde con amabilidad y como lo haría Cristo. Haz saber, a tus amigos de la Red, que valoras sus comentarios, y pídeles sugerencias para mejorar. Presta la debida atención a tus

amigos virtuales, ya que esto ayuda muchísimo a alcanzar tus metas de alcance del evangelio.

### Conclusión

Ser un joven adventista del séptimo día es un privilegio divino. Participar de campañas de evangelización es inspirador y cumple con la misión. Esas campañas consisten en ayudar a la gente a atender sus deseos espirituales y a establecer relaciones positivas, como así también a satisfacer necesidades cotidianas.

Establecer la presencia en la *web*, interactuar con la comunidad *online* y mantener comunicación social a través de las tecnologías y los medios disponibles son recursos importantes, en el proceso de cumplir con la comisión del evangelio. Como Jóvenes Adventistas, debemos levantarnos y avanzar. El tiempo es ahora. )

### Para dialogar:

1-¿Cómo estoy empleando hoy las redes sociales? ¿Qué medidas puedo tomar, con el fin de mejorar este uso?

2-¿Cómo creo que está utilizando mi iglesia local las redes sociales? ¿Cómo puedo mejorar este uso?

3-Usa un pizarrón o la pantalla de una computadora, y realiza un “torbellino de ideas” con los asistentes. La consigna es mencionar ideas originales y posibles de realizar, para predicar por medio de Internet.



# Justicia social: ¿una obligación cristiana?

Por Kimberley Tagert-Paul, autora internacional, cuya pasión es escribir para los jóvenes.

Los problemas sociales existen. No podemos mirar para otro lado. La pregunta es: ¿qué haremos al respecto?

## Objetivos del programa:

- Repensar el tema de la justicia social en nuestra iglesia.
- Contribuir con el acopio de ideas y propuestas, a fin de ayudar a los demás.

## Introducción

Jorge Muller tomó el texto bíblico de Isaías 1:17 al pie de la letra. Como resultado, más de diez mil huérfanos de Bristol, Inglaterra, no tuvieron que vivir más en la calle. Muller no comenzó haciendo lo que la Biblia decía. Cuando tenía catorce años, era conocido como ladrón, mentiroso, apostador y ebrio. Pero, todo eso cambió cuando lo invitaron a una reunión religiosa. Allí, al comprender el poder de Jesucristo, abrió su corazón al Salvador.

Muller tomó las palabras de la Biblia casi literalmente. Muchas vidas cambiaron gracias a eso. Él y su esposa, María, iniciaron una tarea que transformó los tiempos en los que vivieron (a mediados de 1800). Nunca incurrió en deudas, para solventar los gastos del orfanato o las necesidades que tenían los niños. Dependió de una vida sólida de oración, y creía que recibiría respuesta

a cada plegaria. Y fue así; a veces, milagrosamente, en el último minuto posible. Muller adoptó la justicia social como una parte importante de su vida cristiana.

Muller aceptó la justicia social como una parte importante de su vida cristiana. ¿Deberíamos nosotros hacer lo mismo?

## Reflexión 1

La Biblia nos da la respuesta; la única respuesta que necesitamos. Versículo tras versículo, nos exhorta en cuanto a que tenemos la obligación de proteger a los demás, defender a los pobres, cuidar de los necesitados. El Antiguo Testamento está colmado de instrucciones respecto de la manera en que debemos satisfacer las necesidades de los demás. Lee el libro de Levítico.

Jesús se aseguró de que el mensaje continuara en el Nuevo Testamento, al resumir la Ley en Mateo 7:12: "Así que en todo traten ustedes a los demás tal y como quieren que ellos los traten a ustedes. De hecho, esto es la ley y los profetas" (NVI).

## Reflexión 2

La mayor necesidad de la humanidad es reconciliarse con su Salvador; al tratar de contribuir a ello, a menudo queremos bombardearla con el evangelio. Tratamos de exhibir nuestras agendas, para que todos las vean. Incluso, imprimimos nuestro mensaje en etiquetas adhesivas, a fin de que todos lo lean. Eventualmente, esas cosas podrían surtir efecto, pero a menudo generan el efecto opuesto al que estamos tratando de lograr.

Entonces, ¿cómo luchamos a favor de la justicia social, sin herir nuestra causa? El camino más sencillo es el amor. El amor fue la razón por la cual Jesús vino a restaurar el carácter de Dios en el hombre. ¿Qué hemos comprendido mal acerca de su carácter? Sencillamente, que Dios es amor. Podemos analizarlo, incluso minuciosamente, estudiarlo por horas y horas; sin embargo, el resultado será el mismo: Dios es amor. Y si el amor es el fundamento de su carácter, ¿no debería ser el fundamento del nuestro?

Amar no es simplemente una palabra, es un verbo; es una acción. Ser cristiano exige acción, no so-

brerreacción. Nos invita a ser fieles y diligentes en el cuidado de las necesidades y los derechos de los demás. La justicia social es simplemente eso: comprender que todas las personas tienen derechos y que cada ser humano merece dignidad, la misma que deseamos para nosotros. ¿No es eso lo que nos enseña Mateo 7:12? Helen Keller pudo haber sido físicamente ciega, pero fue sabia con las palabras, cuando dijo: "Jamás se alcanzará la justicia social hasta que las grandes masas se llenen del sentido de responsabilidad por el bienestar de los demás".

### Conclusión

¿Podemos confiar en que Dios se haga cargo de la injusticia? Su venida ¿pondrá las cosas en su lugar? Por supuesto que la respuesta es sí. Pero hasta ese momento, nosotros, como cristianos, tenemos la responsabilidad de cuidar de nuestros hermanos, aun cuando ellos no vean todavía su necesidad de un Salvador. Porque si nosotros sí la sentimos, ellos lograrán ver esa necesidad

y podrán encontrar en él todo lo que van a necesitar.

### Otras ideas para el programa:

#### Representación leída

Descripción: Tres jóvenes vestidos iguales están sentados en el frente. Cada uno de ellos tiene una carpeta, donde está el texto. Deben leer con entonación, y dándole el sentido a las frases.

**Locutor:** Misericordia y amor.

Dios quiere que seamos sus embajadores ante el mundo; esto puede significar cerca de donde vivimos o lejos. La misericordia es una acción de amor. Dios nos está lla-

mando a actuar en el mundo que los rodea. Somos sus embajadores.

**Lector 1:** Justicia social.

**Lector 2:** No es un tema para la discusión.

**Lector 3:** Es un llamado a la acción.

**Lector 1:** ¿Como la de salvar a las ballenas?

**Lector 2:** Por cierto, ese es un aspecto importante de nuestro mundo.

**Lector 3:** Pero, no es de lo que estamos hablando hoy...

**Lector 1:** Entonces, ¿de qué causa nos ocupamos hoy?

**Lector 3:** ¿Qué nos dice la Biblia acerca del ocuparnos en causas?

**Lector 2:** Nos dice, en Isaías 1:17, que debemos hacer el bien.

**Lector 3:** Y buscar la justicia, defender a los oprimidos...

**Lector 1:** ¿Con respecto a los huérfanos y a las viudas?

**Lector 2:** Tanto en el Antiguo Testamento como en el Nuevo Testamento, se nos indica que debemos cuidar de ellos.

**Lector 3:** Entonces, ¿cómo lo hacemos? ¿Cómo buscamos la justicia? ¿Cómo defendemos a los oprimidos?

**Lector 1:** Debemos actuar. Eso significa más que decir palabras lindas.

**Lector 2:** Oramos. Actuamos. Recogemos dinero. Vamos donde nos necesitan. Damos de nuestro tiempo, de nuestro dinero...

**Lector 3:** Observamos las cicatrices en las manos de Jesús, y recordamos lo que él hizo por nosotros. Otorgamos misericordia.

**Lector 2:** Misericordia. Irradiamos misericordia. Misericordia a los dolientes, a los oprimidos.

**Lector 1:** Sí. Tal y como nos gustaría que los demás hicieran con nosotros, compartimos misericordia.



**Lector 3:** ¿Necesitamos ir lejos, para compartir misericordia? ¿Necesitamos de mucho dinero?

**Lector 2:** ¿Hay personas que sufren a tu alrededor? Comparte misericordia. Un abrazo, una oración, una palabra amable ¿cuestan dinero? Sostener una mano ¿nos cuesta algo? Compartir lo que te han dado ¿cuesta mucho?

**Lector 1:** Comparte misericordia.

**Lector 3:** Comparte misericordia.

**Lector 2:** Misericordia. La misericordia de Dios. La misericordia que lo mantuvo en la cruz. La misericordia, expresada a través del amor.

**Lector 1:** El mayor regalo.

**Lector 2:** No por la recompensa; no. No por obligación; no. ¡Por amor!

**Lector 3:** Así como hemos sido amados.

**Lector 1:** Desde lo profundo de nuestros corazones, hacia afuera.

**Lector 3:** Sí. Sí. Sí.

**Lector 2:** Repartir misericordia.

**Los tres lectores:** Porque es amor, el amor de Dios. Es nuestra obligación. )

### Para dialogar:

-Divide a los participantes en grupos, a fin de que busquen historias de la Biblia en las que se hable de ayudar al prójimo.

-Encuentra y comparte algunos de las indicaciones dadas al antiguo Israel en el libro de Levítico.

-Lee y analiza el texto de Isaías 1:17: "¡Aprendan a hacer el bien! ¡Busquen la justicia y reprendan al opresor! ¡Aboguen por el huérfano y defiendan a la viuda!" (NVI).

-Lee y analiza las siguientes citas de Elena de White:

"¡Cuán poco simpatizamos con Cristo en aquello que debiera ser el lazo de unión más fuerte entre

nosotros y él, esto es, la compasión por los depravados, culpables y dolientes, que están muertos en delitos y pecados! La inhumanidad del hombre para con el hombre es nuestro mayor pecado. Muchos se figuran que están representando la justicia de Dios, mientras que dejan por completo de representar su ternura y su gran amor" (*El ministerio de curación*, p. 121).

"En la historia del buen samaritano, Cristo ilustra la naturaleza de la verdadera religión. Muestra que esta no consiste en sistemas, credos o ritos, sino en la realización de actos de amor, en hacer el mayor bien a otros, en la bondad genuina...

"Los ángeles del cielo miran la angustia de la familia de Dios en la Tierra, y están dispuestos a cooperar con los hombres para aliviar la opresión y el sufrimiento. En su providencia, Dios había guiado al sacerdote y al levita a lo largo del camino en el cual yacía el herido doliente, a fin de que pudieran ver que necesitaba misericordia y ayuda.

"Todo el cielo observaba para ver si el corazón de esos hombres sería movido por la piedad hacia el infortunio humano. El Salvador era el que había instruido a los hebreos en el desierto; desde la columna de nube y de fuego, había enseñado una lección muy diferente de la que el pueblo estaba recibiendo ahora de sus sacerdotes y maestros...

"Pero mediante el hombre herido por los ladrones, Jesús presentó el caso de un hermano que sufría. ¡Cuánto más debieran haberse conmovido de piedad hacia él que hacia una bestia de carga!" (*El Deseado de todas las gentes*, cap. 54, "El buen samaritano").



# ¡Se armó el debate!

Muchas veces, hablamos de varios temas sin algún fundamento. Aquí, te presentamos tres de ellos para que, juntos, puedan conversar, a la luz de lo que Elena de White dijo al respecto.

## Objetivo del programa:

- Revisar lo que Elena de White escribió sobre el tema.
- Ayudar a los jóvenes a tener herramientas para decidir sabiamente, ante las dudas que estos temas puedan generar.

## Dinámica del programa:

- Divide a los participantes en grupos.
- A cada grupo, bríndale fotocopias con las citas que transcribimos más abajo.
- Proporciona 15 minutos, para que cada grupo lea las consignas y las citas. Luego de eso, cada grupo pasará a exponer las conclusiones a las que llegaron.
- Aclara que todas las citas fueron extraídas del libro *Mensajes para los jóvenes*.

## Tema 1: LA AMISTAD

Título: Amigos son los amigos...  
Versículo clave: Juan 15:13, 14.

### Actividades:

**1. Analizar y estudiar el significado del versículo de memoria.**

**2. ¿Por qué es tan importante la elección de los amigos?**

“Se ha dicho con verdad: ‘Dime con quién andas, y te diré quién eres’. Los jóvenes no comprenden

cuán sensiblemente quedan afectados su carácter y su reputación por su elección de compañías. Uno busca la compañía de aquellos cuyos gustos, hábitos y prácticas congenian con los suyos. El que prefiere la sociedad de los ignorantes y viciosos a la de los sabios y buenos, demuestra que su propio carácter es deficiente. Puede ser que al principio sus gustos y hábitos sean completamente diferentes de los gustos y hábitos de aquellos cuya compañía procura; pero, a medida que trata con esta clase, cambian sus pensamientos y sentimientos; sacrifica los buenos principios, e insensible, aunque inevitablemente, desciende al nivel de sus compañeros. Como un arroyo adquiere las propiedades del suelo donde corre, los principios y hábitos de los jóvenes se tiñen invariablemente del carácter de las compañías que tratan” (pp. 409, 410).

**3. ¿Qué influencia tienen los amigos en la formación del carácter?**

“Os incumbe a vosotros, jóvenes y señoritas, decidir si queréis llegar a ser dignos de confianza y fieles, listos y resueltos para decidiros por lo correcto en todas las circunstancias. ¿Deseáis formar hábitos correctos? Entonces, buscad la compañía de los que son sanos en lo moral, cuyo

ideal tiende hacia lo que es bueno. Las preciosas horas del tiempo de gracia os son concedidas para que podáis eliminar todo defecto del carácter, y esto debéis procurar hacerlo, no solo a fin de obtener la vida eterna, sino para ser útiles en esta vida. Un buen carácter es un capital de más valor que el oro o la plata. No lo afectan los pánicos ni los fracasos, y en aquel día en que serán barridas las posesiones terrenales, os producirá ricos dividendos. La integridad, la firmeza y la perseverancia son cualidades que todos deben procurar cultivar fervorosamente; porque invisten a su poseedor con un poder irresistible, un poder que lo hará fuerte para hacer el bien, fuerte para resistir el mal y para soportar la adversidad.

“El amor a la verdad y un sentido de la responsabilidad de glorificar a Dios, son los incentivos más poderosos para perfeccionar el intelecto. Con este impulso en acción, el estudiante no puede ser trivial [...]. Será siempre fervoroso. Estudiará como bajo los ojos de Dios, sabiendo que todo el cielo está alistado en la obra de su educación. Llegará a ser de mente noble, generoso, bondadoso, cortés, semejante a Cristo, eficiente. Su corazón y su mente obrarán en armonía con la voluntad de Dios” (pp. 413, 414).

#### 4. ¿Qué clase de amigos elegiremos, si somos de Cristo?

“Los jóvenes que están en armonía con Cristo elegirán compañeros que los ayudarán a hacer el bien, rehuirán la sociedad de los que no les presten ayuda en el desarrollo de los buenos principios y nobles propósitos. En todo lugar se hallarán jóvenes cuya mente se ha formado en un molde inferior. Cuando se vean en compañía de esta clase, los que se han puesto sin reserva de parte

de Cristo se mantendrán firmes, inducidos por aquello que la razón y la conciencia les dice que es correcto” (p. 420).

#### 5. ¿Podemos salvar a otros, al brindarles nuestra amistad?

“Como discípulos de Cristo, no nos mezclaremos con el mundo simplemente por amor al placer o para participar de sus locuras. Un trato tal no puede sino traer perjuicios. Nunca debemos sancionar el pecado por nuestras palabras o nuestros hechos, nuestro silencio o nuestra presencia. Dondequiera que vayamos, debemos llevar a Jesús con nosotros, y revelar a otros cuan precioso es nuestro Salvador. Pero, los que procuran conservar su religión ocultándola entre paredes, pierden preciosas oportunidades de hacer el bien. Mediante las relaciones sociales, el cristianismo se pone en contacto con el mundo. Todo aquel que ha recibido la iluminación divina, debe alumbrar la senda de aquellos que no conocen la Luz de la vida.

“Todos debemos llegar a ser testigos de Jesús. El poder social, santificado por la gracia de Cristo, debe ser aprovechado para ganar almas para el Salvador. Vea el mundo que no estamos egoístamente absortos en nuestros propios intereses, sino que deseamos que otros participen de nuestras bendiciones y privilegios. Dejémosle ver que nuestra religión no nos hace faltos de simpatía ni exigentes. Sirvan como Cristo sirvió, para beneficio de los hombres, todos aquellos que profesan haberlo hallado.

“Nunca debemos dar al mundo la impresión falsa de que los cristianos son un pueblo lóbrego y triste. Si nuestros ojos están fijos en Jesús, veremos un Redentor compasivo, y percibiremos la luz de su rostro. Dondequiera que reine su Espíritu, morará la paz. Y habrá también gozo, porque habrá una serena y santa confianza en Dios. Los que siguen a Jesús lo agradan cuando muestran que, aunque humanos, son partícipes de la naturaleza divina. No son estatuas, sino hombres y mujeres vivientes. Su corazón, refrigerado por los rocíos de la gracia divina, se abre y expande bajo la influencia del Sol de justicia. Reflejan sobre otros, en obras iluminadas por el amor de Cristo, la luz que resplandece sobre ellos mismos” (p. 401).

#### 6. ¿Qué precauciones debemos tomar, al relacionarnos con personas que no son de la iglesia?

“No es seguro para los cristianos escoger la sociedad de los que no tienen comunión con Dios y cuya conducta desagrade al Señor. Sin embargo, cuántos cristianos profesos se arriesgan en el terreno prohibido. Muchos invitan a sus casas a parientes vanos, superficiales e impíos, y con frecuencia el ejemplo y la influencia de estas visitas irreli-



gias producen impresiones duraderas en las mentes de los niños de la casa. La influencia así ejercida es similar a la que resultó de la asociación de los hebreos con los impíos cananeos [...]. Muchos tienen la impresión de que deben hacer ciertas concesiones, para agradar a sus parientes y amigos irreligiosos. Como no es siempre fácil trazar la línea divisoria, una concesión preparará el camino para otra, hasta que los que una vez fueron verdaderos seguidores de Jesús se han conformado en vida y carácter a las costumbres del mundo. Se ha interrumpido la comunión con Dios. Solo son cristianos de nombre. Cuando llega la hora de prueba, se ve que su esperanza no tiene fundamento. Se han vendido, junto con sus hijos, al enemigo. Han deshonrado a Dios, y en la revelación de sus justos juicios cosecharán lo que sembraron. Cristo les dirá, como dijo al antiguo Israel: "Vosotros no habéis atendido a mi voz. ¿Por qué habéis hecho esto?" (p. 430).

#### **Para meditar:**

"La Palabra de Dios recalca mucho la influencia de las compañías, aun sobre los hombres y las mujeres. ¡Cuánto mayor es su poder sobre la mente y el carácter de los niños y los jóvenes, que están en pleno desarrollo! Las compañías que traten, los principios que adopten, los hábitos que adquieran, decidirán su utilidad aquí y su destino futuro" (p. 402).

#### **Versículos para considerar:**

Proverbios 17:17; 18:24; Santiago 2:23; y Salmo 1:1-3.

## **Tema 2: LA MÚSICA**

Título: Con la música a otra parte  
Versículo clave: Salmo 59:16.

### **1. Analizar y estudiar el significado del versículo de memoria.**

#### **2. ¿Por qué debemos alabar a Dios?**

"La melodía de la alabanza es la atmósfera del cielo; y cuando el cielo se pone en contacto con la tierra, se oye música y alabanza, 'acciones de gracias y voz de melodía'. Por encima de la tierra recién creada, hermosa e inmaculada, bajo la sonrisa de Dios, 'a una cantaron las estrellas de la mañana, y gritaron de alegría todos los hijos de Dios'.\* Así, los corazones humanos, que están a tono con el cielo, han respondido a la bondad de Dios con notas de alabanza. Muchos de los sucesos de la historia humana han estado ligados al canto" (p. 289).

#### **3. ¿Qué don nos regaló Dios para que lo alabemos?**

"La historia de los cantos de la Biblia está llena de sugerencias en cuanto a los usos y beneficios de la música y el canto. A menudo se perverte la música, haciéndola servir a malos propósitos, y de ese modo llega a ser uno de los agentes más seductores de la tentación. Pero, debidamente empleada, es un precioso don de Dios, destinado a elevar los pensamientos a temas más nobles, a inspirar y elevar el alma.

"Así como los israelitas cuando andaban por el desierto alegraron su camino con la música del canto sagrado, Dios invita a sus hijos hoy a alegrar su vida de peregrinaje. Pocos medios hay más eficaces para grabar sus palabras en la memoria, que el de repetir las en el canto. Y un canto tal tiene poder maravilloso. Tiene poder para subyugar natura-

lezas rudas e incultas; para avivar el pensamiento y despertar simpatía; para promover la armonía de acción y desvanecer la melancolía y los sentimientos que destruyen el valor y debilitan el esfuerzo.

"Es uno de los medios más eficaces para grabar en el corazón la verdad espiritual. Cuán a menudo recuerda la memoria, al alma apremiada y pronto a desesperar, alguna palabra de Dios, tema olvidado de algún canto de la infancia, y las tentaciones pierden su poder, la vida adquiere nuevo significado y nuevo propósito, y se imparte valor y alegría a otras almas.

"Nunca se debería perder de vista el valor del canto como medio educativo. Cántense en el hogar cantos dulces y puros, y habrá menos palabras de censura y más de alegría, esperanza y gozo. Cántese en la escuela, y los alumnos serán atraídos más a Dios, a sus maestros y los unos a los otros.

"Como parte del servicio religioso, el canto es tanto un acto de culto como la oración. En realidad, más de un canto es una oración. Si se enseña al niño a comprender esto, pensaría más en el significado de las palabras que canta, y será más sensible a su poder.

"Al conducirnos nuestro Redentor al umbral de lo infinito, inundado con la gloria de Dios, podremos comprender los temas de alabanza y acción de gracias del coro celestial que rodea el Trono, y al despertarse el eco del canto de los ángeles en nuestros hogares terrenales, los corazones serán acercados más a los cantores celestiales. La comunión con el cielo empieza en la Tierra. Aquí aprendemos la clave de su alabanza" (pp. 289,290).

#### 4. ¿Con qué propósito debemos usar el don de la música?

“Se empleaba la música con un propósito santo, para elevar los pensamientos hacia aquello que es puro, noble y enaltecido, y para despertar en el alma la devoción y la gratitud hacia Dios. ¡Cuánto contraste hay entre la antigua costumbre y los usos que con frecuencia se le da hoy a la música! ¡Cuántos son los que emplean este don especial para ensalzarse a sí mismos, en lugar de usarlo para glorificar a Dios! El amor a la música conduce a los incautos a participar con los amantes de lo mundano en las reuniones de placer donde Dios prohibió a sus hijos que fueran. Así, lo que es una grande bendición cuando se lo usa correctamente se convierte en uno de los medios más certeramente empleados por Satanás para desviar la mente del deber y de la contemplación de las cosas eternas.

“La música forma parte del culto tributado a Dios en los atrios celestiales, y en nuestros cánticos de alabanza debiéramos procurar aproximarnos tanto como sea posible a la armonía de los coros celestiales. La educación apropiada de la voz es un rasgo importante en la preparación general, y no debe descuidarse” (p. 291).

#### 5. ¿Podemos influir en otros con la música que tocamos o cantamos?

“Hay quienes tienen el talento especial del canto, y a veces el canto individual o en coro suele ser el medio de dar un mensaje especial. Pero, rara vez debe recurrirse al canto de unos pocos. La habilidad del canto es un talento de influencia, que Dios

desea que sea cultivado por todos y usado para gloria de su nombre” (pp. 291, 292).

#### 6. ¿Podemos hacer un uso indebido de la música?

“Los ángeles andan alrededor de aquella morada. En ella, se celebra una reunión de jóvenes; se oye el sonido de música instrumental y vocal. Hay cristianos allí reunidos, pero ¿qué es lo que se oye? Es un canto, una frívola cantinela, propia de un salón de baile. He aquí, los ángeles puros retraen su luz, y la oscuridad envuelve a los que están en la casa. Los ángeles se apartan de la escena. Sus rostros están tristes. He aquí que lloran. Vi repetirse esto varias veces, en las filas de los observadores del sábado, y especialmente en \_\_\_\_\_.

“La música ha ocupado las horas que debían ser dedicadas a la oración. La música es el ídolo adorado por muchos cristianos profesos observadores del sábado. Satanás no hace objeción a la música, si puede hacer de ella el medio para tener acceso a la mente de los jóvenes. Cualquier cosa que aparte la mente de Dios y ocupe el tiempo que debiera ser dedicado a su servicio, convenirá a su propósito. Para su trabajo, utiliza los medios que ejerzan la más fuerte influencia para mantener al mayor número en una infatuación agradable, mientras son paralizados por su poder.

“La música es una bendición si se aprovecha bien, pero con frecuencia resulta uno de los más atractivos instrumentos de Satanás para hacer caer a las almas. Cuando se abusa de ella, conduce a los que no son consagrados al orgullo, a la vanidad y a la frivolidad. Cuando se permite que ocupe el lugar de la devoción y la oración, es una maldición terrible. Los jóvenes se reúnen para cantar y, aunque son cristianos profesos,



deshonran con frecuencia a Dios y a su fe, con su conversación frívola y la música que eligen. La música sagrada no es de su gusto. Mi atención fue dirigida a las sencillas enseñanzas de la Palabra de Dios, que había sido pasada por alto. En el juicio, todas estas palabras inspiradas condenarán a los que no les prestaron atención” (pp. 293, 294).

#### Para meditar:

“Dios es glorificado por los cantos de alabanza de un corazón puro, lleno de amor y devoción a él” (p. 292).

**Versículos para considerar y debatir:** Salmo 7:17; 22:22-31; y 150:1-6. Considerar la adoración a Dios en el aspecto personal (Sal. 55:17); en el aspecto familiar (Gén. 8:18-21); y eclesíastica (Hech. 2:41-47).

### Tema 3: LA DIVERSIÓN

Título: ¡Ven a mi fiesta!

Versículo clave: 1 Corintios 10:31.

#### 1. Analizar y estudiar el significado del versículo de memoria.

#### 2. ¿Cuál es la diferencia entre la diversión y la recreación?

“Hay una distinción entre recreación y diversión. La recreación, cuando responde a su nombre, recreación, tiende a fortalecer y reparar. Apartándonos de nuestros cuidados y ocupaciones comunes, provee de refrigerio para la mente y el cuerpo, y de ese modo nos permite volver con nuevo vigor al trabajo serio de la vida. Por otra parte, se busca la diversión para experimentar placer, y con frecuencia se la lleva al exceso; absorbe las energías requeridas para el trabajo útil y

resulta, de ese modo, un obstáculo para el verdadero éxito de la vida” (p. 360).

#### 3. ¿Deben los cristianos ser alegres? ¿Por qué?

“Los cristianos deberían ser los seres vivientes más alegres y felices. Pueden tener la conciencia de que Dios es su padre y su amigo eterno.

“Pero, muchos cristianos profesos no representan correctamente la religión cristiana. Parecen melancólicos, como si viviesen bajo una nube. Hablan frecuentemente de los grandes sacrificios que han hecho para llegar a ser cristianos. Exhortan a los que no han aceptado a Cristo, indicando, por su ejemplo y conversación, que deben renunciar a todo lo que hace agradable y gozosa la vida. Arroja una sombra de tristeza sobre la bendita esperanza cristiana. Dan la impresión de que los requerimientos de Dios son una carga hasta para el alma dispuesta, y que debe sacrificarse todo lo que daría placer o deleitaría el gusto.

“No vacilamos en decir que esta clase de cristianos profesos no conoce la religión genuina. Dios es amor. El que mora en Dios, mora en el amor. Los que ciertamente se han familiarizado, por un conocimiento experimen-



tal, con el amor y la tierna compasión de nuestro Padre celestial, impartirán gozo y luz dondequiera se encuentren. Su presencia y su influencia serán, para sus relaciones, como fragancia de flores delicadas, porque están en comunión con Dios y el cielo, y la pureza y la exaltada amabilidad del cielo se transmiten, a través de ellos, a todos los que están al alcance de su influencia. Esto los constituye en luz del mundo, en sal de la Tierra. Son ciertamente sabor de vida para vida, pero no de muerte para muerte" (p. 361).

#### **4. ¿Qué privilegio tenemos, como cristianos?**

"Es privilegio y deber de los cristianos tratar de refrescar sus espíritus y vigorizar sus cuerpos mediante la recreación inocente, con el fin de usar sus facultades físicas y mentales para la gloria de Dios. Nuestras recreaciones no deberían ser escenas de alegría insensata, que caigan en lo absurdo. Podemos dirigir las de modo tal que beneficien y eleven a aquellos con quienes nos relacionamos y nos habiliten mejor, lo mismo que a ellos, para cumplir con más éxito los deberes que nos corresponden como cristianos. A la vista de Dios estamos sin excusa, si participamos en diversiones que tienden a inhabilitarnos para el desempeño fiel de los deberes ordinarios de la vida y disminuyen, así, nuestro gusto por la contemplación de Dios y de las cosas celestiales. La religión de Cristo es de influencia animadora y elevadora. Está por encima de todo lo que sea bromas vanas y frívolas. En todos nuestros momentos de recreación, debiéramos obtener de la Fuente divina de fuerza nuevo valor y poder para elevar con más éxito nuestras vidas hacia la pureza, la verdadera bondad y la santidad" (p. 362).

#### **5. ¿Cuáles son los placeres más peligrosos que el mundo nos ofrece?**

"Es un hecho alarmante que el amor al mundo predomina en la mente de los jóvenes, como tales. Muchos se conducen como si las preciosas horas de gracia, mientras la misericordia se prolonga, fuesen un gran día de fiesta y ellos estuviesen en el mundo tan solo para divertirse, para satisfacerse con una excitación continua. Hallan sus placeres en el mundo y las cosas del mundo, y son extraños al Padre y a las gracias del Espíritu. Muchos son descuidados en su conversación. Prefieren olvidar que serán justificados o condenados por sus palabras. La frivolidad, las conversaciones y las risas vacías y vanas que caracterizan la vida de muchos de nuestros jóvenes, deshonoran a Dios [...]. Satanás hace esfuerzos especiales para inducirlos a encontrar su felicidad en los placeres mundanos, y a justificarse esforzándose por mostrar que esas diversiones son inofensivas, inocentes y hasta importantes para la salud. Presenta la senda de la santidad como si fuese difícil, mientras la del placer mundano, como si estuviese cubierta de flores.

"Despliega ante los jóvenes el mundo y sus placeres con colores atractivos, pero falsos. Mas pronto llegarán a su fin los placeres de la Tierra, y se habrá de cosechar lo que se ha sembrado. ¿Son demasiado valiosos los atractivos personales, las aptitudes o talentos, para dedicarlos a Dios, el Autor de nuestro ser, que nos observa continuamente? ¿Son nuestras cualidades demasiado preciosas para ser dedicadas a Dios?" (p. 365).

#### **6. ¿Por qué deseamos diversiones placenteras?**

"El continuo deseo de diversiones placenteras revela los profundos anhelos del alma. Pero, los que beban de esta fuente de placer mundano hallarán que los [anhelos] de su alma no quedarán aún satisfechos. Se engañan: confunden la alegría con la felicidad; y cuando cesa la excitación, muchos se hunden en las profundidades del desaliento y la desesperación. ¡Qué locura, qué insensatez, abandonar la 'fuente de agua viva' por las 'cisternas rotas' del placer mundano!" (p. 368).

#### **7. ¿Cuál es el mayor gozo del cristiano?**

"La futura morada de los justos y su recompensa eterna son temas elevados y ennoblecedores para la meditación de la juventud. Deteneos a pensar en el maravilloso plan de la salvación, en el gran sacrificio hecho por el Rey de gloria para que seáis elevados por los méritos de su sangre y seáis finalmente exaltados, por la obediencia, al Trono de Cristo. Este debería ser el tema de la más noble meditación de la mente. El ser puesto en gracia con Dios, ¡qué privilegio!

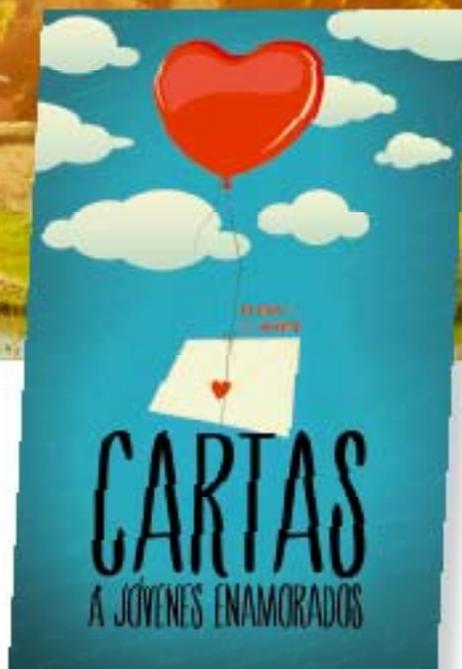
"Jóvenes amigos, vi que con una ocupación y diversión como esta, podríais ser felices. Pero, el motivo de vuestra inquietud es que no acudís en busca de la felicidad a la única fuente verdadera" (p. 381). )

#### **Para meditar:**

"No supongáis que os podéis unir con los amantes de las diversiones, con los alegres amadores de placeres, y al mismo tiempo, resistir la tentación" (p. 364).

**Versículos para considerar:** Génesis 6:1-8; 19:1-10; 2 Timoteo 3:1-11; Proverbios 4:23-27.

# Jehová es mi pastor, nada me faltará. Salmo 23:1



## **CARTAS A JÓVENES**

### **ENAMORADOS**

Elena G. de White

Una nueva edición de esta breve recopilación de cartas del Elena de White a jóvenes que, como los actuales, están considerando seriamente unir sus vidas en el vínculo matrimonial. En un estilo claro y directo, su contenido tiene la vigencia de la inspiración.



## **A PESAR DE TODO...**

### **¡NO NOS FALTA NADA!**

Enrique Chaij

En un tiempo como el actual, cuando los valores superiores del espíritu están tan postergados, este libro rescata dichos valores, y señala al camino hacia una vida próspera y saludable. Como lo expresa en el subtítulo "El inmortal Salmo 23 hablado al corazón".

Pídelos al coordinador de  
Publicaciones de tu Iglesia.  
[www.aces.com.ar](http://www.aces.com.ar) / [ventas@aces.com.ar](mailto:ventas@aces.com.ar)

