

Preparese para una **NUEVA VIDA**



SEMANA LA MAYOR
ESPERANZA



Manual

Vea cuán fácil es hacer
Evangelismo Público de Cosecha

Hola, amigos.

Estamos ante una semana especial de evangelismo de cosecha, a la cual denominamos “Semana de Esperanza”.

El programa será muy especial y adaptado a la realidad que estamos viviendo. Tendremos programa presencial, en nuestras iglesias, y al mismo tiempo, haremos la transmisión por las redes sociales oficiales de la Iglesia Adventista.

Pedimos a cada miembro de la iglesia que ore mucho e invite a la mayor cantidad posible de personas para escuchar el mensaje de salvación.

¡Contamos con usted!



El llamado de Dios al servicio

“Dios no escoge, para que sean sus representantes entre los hombres, a ángeles que nunca cayeron, sino a seres humanos, a hombres de pasiones semejantes a las de aquellos a quienes tratan de salvar. Cristo se humanó a fin de poder alcanzar a la humanidad. Se necesitaba un Salvador a la vez divino y humano para traer salvación al mundo. Y a los hombres y mujeres ha sido confiado el sagrado cometido de dar a conocer ‘las inescrutables riquezas de Cristo’ (Efe. 3:8)” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 109).

“Contemplemos la impresionante escena. Miremos a la Majestad del cielo rodeada por los doce que había escogido. Está por apartarlos para su trabajo. Por estos débiles agentes, mediante su Palabra y Espíritu, se propone poner la salvación al alcance de todos” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 16).

“‘Envía, pues, ahora hombres a Jope, y haz venir a un Simón’. Con esta orden, Dios dio evidencia de su consideración por el ministerio evangélico y por su iglesia organizada. El ángel no fue enviado a relatar a Cornelio la historia de la cruz. Un hombre, sujeto como el centurión mismo a las flaquezas y tentaciones humanas, había de ser quien le hablase del Salvador crucificado y resucitado” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 109).

“El ángel enviado a Felipe podría haber efectuado por sí mismo la obra en favor del etíope; pero no es tal el modo que Dios tiene de obrar. Su plan es que los hombres trabajen en beneficio de sus prójimos” (*Los hechos de los apóstoles*, p. 89).

Preparar discípulos maduros es el ideal de Dios para todos los que forman parte de su pueblo. Al fin y al cabo, él no desea recibir solamente miembros bautizados o registrados en una iglesia, sino discípulos que desarrollen una vida plena y productiva en la Tierra y se transformen en ciudadanos del reino de los cielos. Esa visión de discipulado es confirmada en las más de 250 veces que la palabra “discípulo” es mencionada dentro del Nuevo Testamento, siempre refiriéndose al compromiso de ser como el Maestro (Mat. 10:25; Luc. 6:40).

Está delante de nosotros el momento profético en que Dios está levantando a la Iglesia Adventista del Séptimo Día en todo el mundo para impactar los centros urbanos. Esa también es nuestra oportunidad para ampliar el foco en las grandes ciudades sudamericanas a través de un proyecto especial de evangelismo integrado que establezca acciones continuas y resultados permanentes. Así, unidos a la iglesia mundial, podremos avanzar con osadía para que no haya más demora y veamos en breve a Cristo volviendo en las nubes del cielo. Al fin y al cabo, “estamos en el tiempo de espera. Pero, este período no ha de usarse en una devoción abstracta. El esperar, velar, y ejercer una vigilancia activa han de combinarse” (*Servicio cristiano*, p. 107).

La misión está en nuestras manos, las personas ya están “reunidas” en los grandes centros y las señales indican que el tiempo será breve. ¿Por qué esperar? Para aquellos que poseen la gran esperanza, el llamado es claro: “En preparación para la venida de nuestro Señor, hemos de hacer una gran obra en las grandes ciudades. Tenemos que presentar un solemne testimonio en esos grandes centros” (*Eventos de los últimos días*, p. 121).

Evangelismo Público

Quiero mostrarle los tres pilares modernos para un evangelismo eficaz; se trata de la estrategia utilizada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Sudamérica. Esta es la plataforma sobre la cual están todas las estrategias utilizadas.

COMUNIÓN – Preparación espiritual de la iglesia para el evangelismo

Para nosotros los evangelistas, la comunión representa la base para todo y cualquier esfuerzo evangelístico. Aquí vamos a destacar una comunión intencional, con el propósito noble de salvar personas.

A continuación deseo presentar algunas ideas que con certeza revolucionarán a su iglesia y la prepararán para cumplir el ideal de Jesús.

1. La iglesia **orando 24 horas por día**. Divida las 24 horas del día entre los miembros de la iglesia, donde en cada hora habrá por lo menos una persona orando. Esto puede ser hecho a partir de tres meses antes de comenzar un movimiento de evangelismo. Es fundamental que cada miembro tenga una lista con los nombres de familiares, amigos y personas que se encuentran alejadas de los caminos del Señor. Los miembros de la comunidad experimentarán una experiencia única y verán al Espíritu Santo realizar verdaderos milagros en la vida de esas personas.
2. Establecer un **grupo fijo de oración**. Cada iglesia debería tener un grupo de hermanos, jóvenes, adolescentes, damas y caballeros, dispuestos a reunirse por lo menos una vez por semana para “el culto del poder”. Ese culto puede ser los sábados por la tarde, o en cualquier otro día de la semana. Pero, sería interesante que fuese realizado en un día y horario más fácil para la mayoría del grupo. Las iglesias en América del Sur que han realizado este culto han vivido momentos increíbles, la vida espiritual de la iglesia ha mejorado mucho, el evangelismo ha dado mayores y mejores resultados. Durante 15 años escuché al pastor Alcides Campolongo decir la famosa frase: “Mucha oración, mucho poder; poca oración, poco poder; nada de oración, nada de poder”.
3. **En la primera hora de cada mañana**. Es indispensable fortalecer en el corazón de cada miembro la importancia y la necesidad de buscar a Dios en la primera hora de cada día, y vivir en la presencia de Dios durante todo el día. No se puede salir de casa sin antes alimentarse del pan de vida. Esa ha sido una práctica constante en la vida de millares de cristianos en nuestro continente y en varias partes del mundo.
4. **Sala de oración**. Durante la campaña de evangelismo es fundamental que haya una sala reservada para la oración. Las hermanas del ministerio de la mujer pueden coordinar esa actividad. Sería importantísimo que el predicador/evangelista fuese invitado a estar en esta sala para recibir la oración de ese equipo. Tengo experiencia personal de que esto funciona, el Espíritu Santo se apoderará más y más del siervo predicador y el mensaje de esa

noche será diferente, será más poderoso y aquellos milagros de conversión que no acontecían, ahora acontecerán.

5. **Columnas de oración** en la casa de Dios. Otra acción eficaz es distribuir personas dentro del salón o iglesia, para orar durante la exposición de la Palabra de Dios. Estas personas quedan con los ojos abiertos, pero en oración todo el tiempo. Cuando el predicador mira a estas personas, ellas asienten con la cabeza levemente, como diciendo “estoy orando”. Cuando el evangelista comienza con el llamado, o cuando destaca puntos importantes del mensaje, estos hermanos intensifican la oración. ¡Imagine a más de 100 personas orando durante un ciclo de evangelismo! ¡Imagine el apoyo al predicador! ¡Imagine el poder de Dios actuando en la vida de las personas! Dondequiera que he predicado y hecho ciclos de evangelismo, he solicitado ese grupo de oración; y puedo decir que ese ha sido el motivo del éxito de nuestras campañas y de la conversión de millares y millares de personas en los ocho países de la División Sudamericana. Experimente y contemple los milagros de Dios.

RELACIONAMIENTO – Preparación de los interesados para la cosecha

Estoy hablando básicamente del evangelismo de la amistad. Fue Jesús quien dijo: “Vosotros sois la sal de la Tierra y la luz del mundo” (ver Mat. 5:13, 14).

No se puede realizar un evangelismo de calidad sin que las personas estén debidamente preparadas. Todos saben que no se puede cosechar sin que antes haya una buena siembra y un buen cultivo.

Ahora voy a mostrarle algunas ideas y sugerencias muy eficaces en la preparación de lo que llamamos interesados.

1. **¿Cómo conseguir interesados?** Tal vez la mejor pregunta sería otra: ¿Cómo atender a los interesados? Pero, hoy quiero presentarle una idea de cómo conseguir interesados con más calidad, de manera más fácil; o sea, personas que pueden tomar decisiones de manera más rápida. Además de las personas que conseguimos por los medios de comunicación, por las semanas de oración, por los Grupos pequeños, por las clases bíblicas y otros, creo que podemos hacer algo más intencional dentro de nuestra propia comunidad, involucrando a todos los miembros de la iglesia. Haga así: Un sábado de mañana (horario noble) predique su mejor sermón para motivar a los miembros para la misión. Intente hacer un sermón corto, entre 20 y 30 minutos. Después, entregue una ficha con carbónico para cada miembro; esta ficha debe tener tres columnas, una para registrar los nombres de personas de la familia que aún no se entregaron a Jesús, la otra es para registrar los nombres de amigos que todavía no tomaron una decisión por la verdad, y la tercera columna es para anotar los nombres de personas que fueron miembros y después terminaron saliendo de la iglesia. En seguida, recoja las fichas, pida a su equipo que cuente los nombres, e inmediatamente arrodílese con la congregación y haga un momento especial de oración en favor de esas personas. A partir de ahí, organice un programa de visitación,

entregue un libro misionero, un estudio en DVD y una carta/invitación. Confirme la presencia de esas personas en la serie de conferencias, pues estamos tratando de gente bien cercana a los miembros de la iglesia, es decir, amigos de la iglesia, personas que de alguna manera conocen un poco de aquello que creemos. En este caso estaremos trabajando con un grupo de interesados de alto nivel de interés y además el interés de los hermanos en atenderlos y traerlos a la iglesia es mucho mayor; al fin y al cabo, son sus familiares y sus amigos. ¿Vio cuán fácil es conseguir interesados clase A?

2. **Grupos pequeños, la base estratégica.** Cada interesado debe ser conducido a un Grupo pequeño, a una clase bíblica o a un estudio bíblico individual. En otras palabras, esas personas necesitan recibir los estudios bíblicos doctrinarios para después ser conducidos a una serie de evangelismo de cosecha, donde tomarán sus decisiones por la verdad y por el bautismo.
3. **Parejas misioneras.** Esta fue la estrategia usada por Dios para sacar a su pueblo de la esclavitud egipcia; el Señor envió a Moisés y Aarón, uno daba fuerza al otro; así, el resultado fue impresionante. Debemos organizar cada iglesia en parejas misioneras, y cada pareja puede atender una o más personas, a través de los estudios bíblicos. Ese es un ejército poderoso que tenemos a disposición, pero aún no estamos utilizando todo el potencial disponible. ¡Dios quiere hacer mucho más, en nosotros y a través de nosotros!
4. **Bautizar mucho, pero con calidad.** Para que este objetivo sea alcanzado, es necesario trabajar fuertemente esa base. Cada interesado necesita ser bien preparado, para que en el ciclo de evangelismo venga a tomar una decisión consistente y consciente. Si hacemos así, veremos un verdadero pentecostés en nuestros días.
5. **Evangelismo de la amistad.** Cada miembro de la iglesia debe dar su máximo para ampliar su red de amistad, pues de esa forma estaremos siguiendo el ejemplo de Jesús. Él se mezclaba con las personas, como quien les deseaba el bien, suplía sus necesidades, obtenía su confianza y después hacía el llamado, diciendo: “Sígueme”.
6. **Estudios bíblicos.** Nuestra mayor necesidad hoy en la iglesia no es solamente aumentar la cantidad de interesados, sino, principalmente, tener a más miembros dando estudios bíblicos. Es necesario capacitar y equipar más a los hermanos, para atender a los amigos interesados a través de los estudios bíblicos sistemáticos, de casa en casa.

MISIÓN – Evangelismo público de cosecha

¡Ahora sí! Llegó la hora de cosechar aquello que fue sembrado y cultivado. El evangelismo no necesita ser muy largo, en este caso puede ser de apenas una semana.

Vea ahora algunas recomendaciones sobre cómo hacer el evangelismo público de cosecha:

1. **¿Cuáles son los objetivos básicos de un ciclo de evangelismo?** Son tres:
 - El primero es reavivar a la iglesia.

- El segundo, buscar a aquellos que están alejados.
 - El tercero es ganar nuevas almas.
2. **¿Cuál es el mejor método para hacer evangelismo?** Es aquél que involucre a la iglesia.
 3. **¿Cuál es la mejor serie?** Al comienzo sería bueno escoger una serie ya preparada para predicar, pero lo ideal es que con el tiempo cada evangelista prepare su propia serie.
 4. **¿Cuál sería el mejor lugar para hacer evangelismo?** Estamos tratando de evangelismo público de cosecha; en este caso, podría ser hecho (a) en la misma iglesia, (b) en un salón, (c) en un colegio adventista, (d) en un local, (e) en un anfiteatro, (f) o en cualquier otro lugar donde haya espacio y condiciones para reunir a las personas.
 5. **¿Cuáles deben ser los temas?** Si todo está debidamente organizado, si las personas están debidamente preparadas, pueden ser temas de decisión; es decir, no necesita ser necesariamente temas doctrinarios, aunque cada tema debe defender y esclarecer una doctrina bíblica.
 6. **¿Si se tratara de una plantación de iglesia?** Por tratarse de un lugar nuevo, un proyecto de Misión Global, aconsejamos que inicie con temas de salud, después hable sobre familia, luego temas sociales y, después, predique temas bíblicos doctrinarios, pues se trata de un lugar completamente nuevo, donde se está estableciendo una nueva iglesia.
 7. **¿Cuál debe ser la duración de la campaña?** Recomendamos que toda campaña de evangelismo sea realizada durante un año. La cosecha puede ser hecha en una semana, o un poco más, o un poco menos. En el caso de una plantación de una nueva iglesia, la cosecha tal vez podría ser realizada en un mes o incluso más tiempo. Cada caso exige una decisión especial, es necesario analizar los detalles, el contexto, y después tomar la decisión. Una cosa necesita quedar bien clara: toda campaña de evangelismo debe durar por lo menos un año, entre la preparación, el cultivo y la cosecha.
 8. **El bautismo.** El evangelismo público de cosecha es para hacer llamados y bautizar a las personas, ¿verdad? Ahora es importante decir que en todo ciclo de evangelismo, siempre habrá tres tipos de interesados:
 - Los que están debidamente preparados. Clase A.
 - Aquellos que están más o menos preparados. Clase B.
 - Los que están totalmente verdes. Clase C.

Claro que debemos bautizar a aquellos que están listos, preparados; los demás deben tomar la decisión durante el ciclo, prepararse mejor y ser bautizados a la brevedad.

El discipulado

Jesús dijo: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden

todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mat. 28:19, 20).

Cada interesado que entra en nuestra iglesia, o que participa de una serie de conferencias, debe tener a su lado un miembro de iglesia, un amigo. Desde el inicio de los estudios bíblicos, en reunión, en cada llamado, el miembro discipulador debe estar al lado de su amigo. Todo eso forma parte del proceso de discipulado. Después del bautismo, el nuevo en la fe debe ser conducido inmediatamente al ciclo de discipulado. No queremos tener solamente miembros, queremos tener discípulos. Durante el ciclo, cada nuevo en la fe deberá descubrir su don, para saber cómo trabajar en la mies del Señor.

¿Cómo hacer un llamado eficaz?

El primer punto que debe estar claro para cada pastor, cada evangelista, cada predicador en general es que: “Ninguna predicación, estudio bíblico y testimonio deberían ser concluidos sin un llamado”.

El segundo punto es que el llamado pasa por cuatro etapas:

1. **INFORMACIÓN:** Los interesados no tomarán decisiones correctas, a menos que tengan toda la información sobre el asunto estudiado. Así, comprenderán lo que significa la decisión que pedimos.
2. **CONVICCIÓN:** Cuando la persona tiene la información completa sobre la doctrina, su conciencia le dice: “Creo que esto es lo que Dios quiere que yo haga”. Podemos aumentar la convicción en el interesado al preguntarle: “¿Usted percibe que esta es la voluntad de Dios?”
3. **DESEO:** Cuando el interesado tiene la certeza de que la doctrina viene de Dios, será despertado en él un deseo de cambiar de vida.
4. **ACCIÓN:** Cuando el conocimiento adquirido por la información, la convicción y el deseo del interesado aumentan, él avanza con la acción. Entonces, decide estar al lado de Cristo y acepta el bautismo.

El llamado debe iniciar en el momento en que se prepara el sermón, el evangelista debe decidir en oración cuál será el foco del llamado.

Cuando esté preparando el auditorio, o la iglesia, para el evangelismo, el equipo debe tener en mente el momento de la decisión, es necesario pensar en cada detalle del programa, para colaborar con el mensaje. Los equipos de apoyo deben estar debidamente entrenados, desde la recepción hasta el amén final. Es importante definir el espacio para el llamado. Otro detalle importante es colocar a los interesados sentados al frente, eso facilita el llamado.

Las músicas cantadas deben estar dentro del contexto, todas son cuidadosamente escogidas. Pues las músicas cantadas por la congregación, los mensajes musicales y la música del llamado, todas necesitan contener letras evangelísticas.

El secreto

Todas las estrategias son válidas, todos los métodos tienen su valor, pero recuerde siempre que el Espíritu Santo es quien hace la obra.

Por eso, el secreto es lo que está escrito en Lucas 4:18 y 19: “El Espíritu del Señor está sobre mí, por cuanto me ha ungido para **dar buenas nuevas** [evangelizar] a los pobres; me ha enviado a sanar a los quebrantados de corazón; a **pregonar** libertad a los cautivos, y vista a los ciegos; a poner en **libertad** a los oprimidos; a predicar el año agradable del Señor”.

El primer paso es tener el poder del Espíritu Santo. El segundo paso es evangelizar.

La mayor necesidad de la iglesia hoy es de hombres y mujeres llenos del poder de Dios, como está escrito en Hechos 1:8: “Pero recibiréis poder, cuando haya venido sobre vosotros el Espíritu Santo, y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria, y hasta lo último de la tierra”.

¿Está usted dispuesto(a) a entregarse completamente al Señor de la mies para ser un instrumento de evangelización?

¿Desea ser un(a) ganador(a) de almas? ¿Quiere ver el poder de Dios rescatando vidas? ¿Quiere vivir la mayor experiencia de su vida? Entonces arrodíllese ahora, haga una oración, después haga sus planes, coloque todo en las manos de Dios y manos a la obra y pies a la calle.

Proyecto 2021

La Iglesia Adventista del Séptimo Día es dinámica y ya tiene preparada la agenda de Evangelismo Integrado para el año 2021.

Con la participación efectiva de todos, podremos hacer más en favor de la evangelización, y de la preparación de más personas para el bautismo y para el pronto regreso de Jesús.

a. 10 DÍAS DE ORACIÓN

- i. Fecha: 18-27/02.
- ii. Título provisorio: “Familias fieles hasta el fin”.
- iii. Énfasis: orar por la conversión de familiares.
- iv. Resaltar: bautismo de familias y familiares en el último sábado.

b. EVANGELISMO DE SEMANA SANTA

- i. Fecha: 27/03 – 03/04.
- ii. Énfasis: siembra y cosecha.

c. EVANGELISMO IMPACTO ESPERANZA

- i. Fecha: 01/05.
- ii. Libro: “Esperanza para tiempos difíciles” – Mark Finley.
- iii. Estrategia: proyecto de distribución gratuita.

d. EVANGELISMO DE PRIMAVERA

- i. Fecha: 18/09 – 25/09.
- ii. Título: a definir

e. EVANGELISMO TRANSMEDIA – PROYECTO REENCUENTRO

- i. Fecha: Mes de noviembre.
- ii. Estrategia: semana de evangelismo transmedia.
 - 1. 20-26/11 – Evangelismo virtual.
 - 2. 27/11 – Reencuentro presencial en la iglesia.

[illegible]

NOTAS