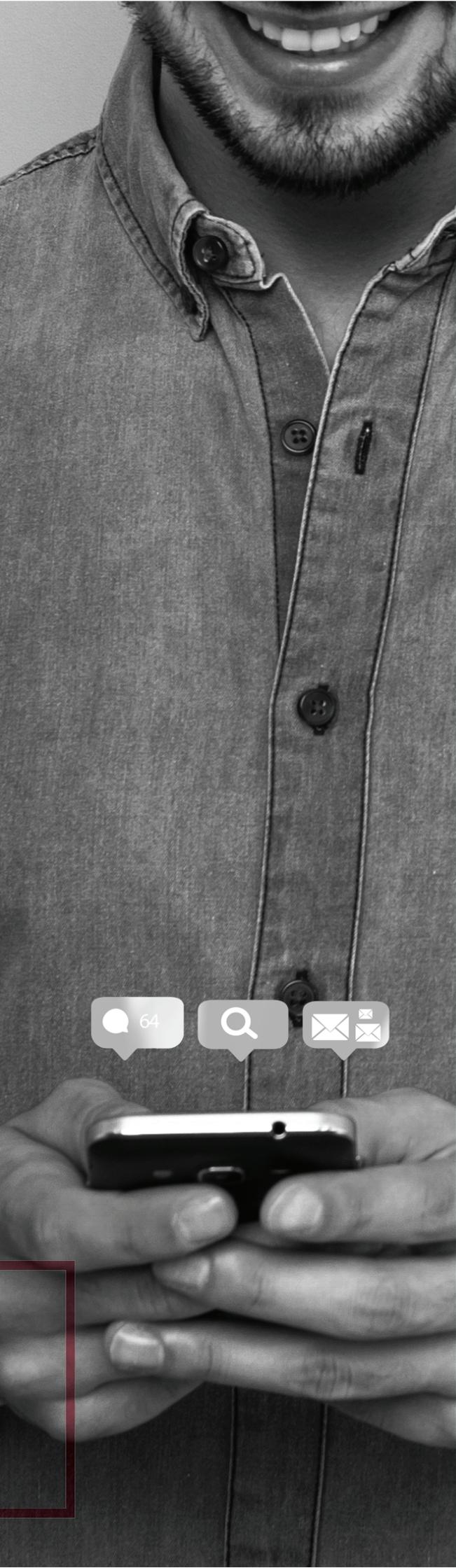


# Manual de las Redes Sociales





# ¡Hola!

Este es el Manual de las redes sociales. Aquí usted encontrará nuestro código de conducta, sugerencias de contenido y monitoreo de los canales de su iglesia.

La función de las redes sociales de una institución como la Iglesia Adventista del Séptimo Día es informar y motivar a su público objetivo.



# A continuación, encontrará algunas sugerencias para trabajar en las redes sociales.



## ¿Debe mi iglesia tener una cuenta en las redes sociales?

**Sí, debe tenerla.** Por medio de esa cuenta, muchas personas podrán encontrar su iglesia y entrarán en contacto para visitas o estudios bíblicos.

No es necesario, pero sí recomendable, tener cuenta en las redes sociales. Es importante que usted pueda monitorear esas redes de forma periódica, respondiendo mensajes, comentarios y etc. También es esencial que se tenga contenido relevante y constante en esa página.

Preocúpese en mantener la identidad visual de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. En el sitio [adv.st/LINGO](http://adv.st/LINGO) encontrará el logo oficial y en el sitio [identidad.adventistas.org](http://identidad.adventistas.org), encontrará el manual que dará todas las orientaciones para el uso de la marca.

## ¿Qué tipo de contenido puedo duplicar en las redes sociales de la iglesia?

Usted tiene dos públicos en su red social. El primero de ellos está compuesto por los miembros de su iglesia. Por eso, es importante que esas personas encuentren todas las informaciones sobre eventos, horarios y otras cosas que puedan suceder.

Después, allí puede publicar una especie de boletín de la iglesia. Invitar a eventos, fechas de inscripción, felicitar a quienes cumplieron años en la semana o el mes. La red social también es un buen espacio para la promoción; banners, videos, textos son recursos que puede usar para llamar la atención de las personas a su objetivo.

Sin embargo, usted también puede recibir visitas de personas no adventistas. De esta manera, es bueno que haya un equilibrio de contenido. Puede compartir transmisiones en

vivo promovidas por su campo (Asociación/Misión, Unión, División), también puede publicar textos bíblicos con imágenes creativas ([adv.st/imagenesadventistas](http://adv.st/imagenesadventistas)). Otra idea es publicar las noticias relevantes para su región. Los sitios de su Asociación/Misión, Unión y de la DSA están siempre actualizados y cuentan con novedades de la iglesia en todo el país ([noticias.adventistas.org/es](http://noticias.adventistas.org/es)).

Las fotos de los programas siempre son bienvenidas. De esta manera, todos conocerán la dinámica de la iglesia y se sentirán cómodos para ir a visitarla. Esté atentos a la calidad de esas imágenes. Hoy los celulares pueden tomar fotos de gran calidad. Busque una buena iluminación en sus programas para que las imágenes sean claras.

## ¿Qué no debo publicar en las redes sociales de mi iglesia?

La red social de la iglesia refleja la imagen de la institución. Por eso, debemos ser cuidadosos con lo que publicamos en ese espacio. Debemos estar atentos a las fuentes en las que buscamos sobre la iglesia. Si recibió alguna información vía mensaje, consulte siempre los sitios oficiales. Todas las posiciones y las informaciones necesarias estarán ahí. En caso de que no estén, desconfíe. No publique sin tener la seguridad de que la información es verdadera.

Certifíquese también de que no haya divergencia teológica o doctrinaria en el contenido que está a punto de publicar. Si está en duda, consulte a su pastor distrital sobre el tema. Es importante que estemos alineados con lo que la Iglesia Adventista predica y enseña .

No use las redes sociales de la iglesia para reflejar sus opiniones personales. Ese tampoco es un espacio para polémicas. Allí

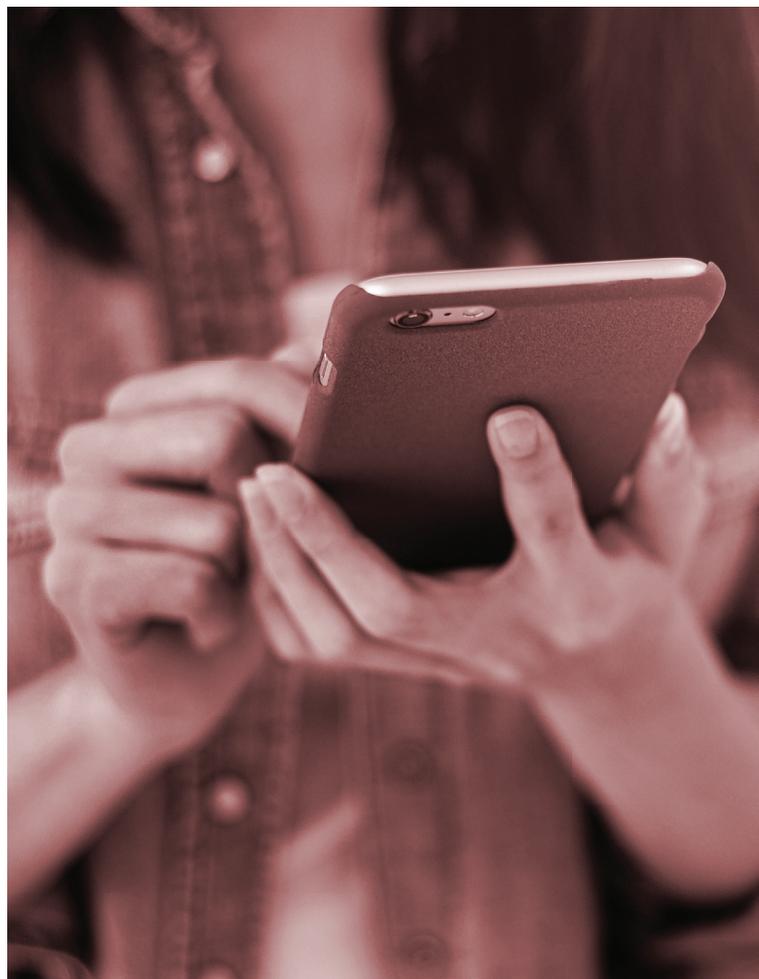
## ¿Cómo responder a los comentarios negativos?

Ocasionalmente recibiremos comentarios de personas que critican a la institución o algún tema específico que fue publicado. Es importante que esos comentarios sean respondidos con base en los principios bíblicos y doctrinarios.

En caso de que haya palabras soeces u ofensivas, sugerimos que borre ese comentario. Sin embargo, haga eso como último recurso.

las personas encontrarán las buenas nuevas de salvación.

Aconsejamos también no publicar fotos que revelen el patrimonio u objetos de valor de la iglesia. Eso evitará riesgos de asaltos y robos. No publique fotos de visitas o de personas que no autorizaron el uso de su imagen. Esté atento a la publicación de fotos de menores. Certifíquese con el responsable sobre la autorización de la divulgación.



## En caso que circule en Internet una noticia negativa sobre la Iglesia Adventista, un líder o un miembro, ¿qué debo hacer?

El primer paso es comunicárselo a su pastor distrital y, si es posible, al asesor de comunicación de su campo. En caso que haya algún incidente, accidente o problema en su iglesia, entre en contacto con su pastor/asesor de comunicación .

El segundo paso es no compartir esos enlaces, ya sea vía mensaje o en la misma red social. La idea es dar el mínimo de repercusión posible.

Las respuestas oficiales deben ser preparadas por el asesor de comunicación del campo junto al departamento jurídico, en caso de que la situación lo exija. Evite discusiones o entrar en discusiones en Internet en lo que tiene que ver con posiciones oficiales de la institución.



### Informaciones básicas que debe contener la red social de su iglesia:

- Dirección de la congregación local;
- Sitio de la iglesia o campo correspondiente;
- Correo electrónico o teléfono de contacto para interesados (estas direcciones deben ser monitoreadas y respondidas con frecuencia);
- Si es posible, un mapa con la ubicación de la iglesia;
- Horario de cultos y programas;
- Sugerencia para el nombre de su red social: adventistas + barrio + ciudad (opcional)  
Ejemplo: Adventistas Botafogo

### Para mantener la seguridad de sus cuentas, aquí van algunas sugerencias:

 Facebook: el pastor distrital debe ser uno de los administradores. Lo ideal es que tenga dos o más administradores de confianza para garantizar que esa cuenta no se pierda.



Instagram: el correo electrónico y la contraseña de acceso deben ser el de la iglesia o del departamento, pero nunca el personal. Verifique siempre el teléfono vinculado a esa cuenta, para que se use en caso de pérdida de contraseña o intento de invasión de cuenta. Use antivirus en los dispositivos que están conectados a las cuentas de la iglesia. **No haga clic en enlaces sospechosos.**

# Sitios útiles:

 [adventistas.org/es](http://adventistas.org/es)  
[feliz7play.com/es](http://feliz7play.com/es)  
[adv.st/imagenesadventistas](http://adv.st/imagenesadventistas)

 [canva.com](http://canva.com)  
[adv.st/LINGO](http://adv.st/LINGO)  
[identidad.adventistas.org](http://identidad.adventistas.org)

# Aplicaciones:



## Noticias Adventistas

La aplicación muestra fotos, textos y videos de lo que sucede en varias y diferentes áreas de la Iglesia.



## VUE

El Vue es una aplicación de creación de videos gratuita y disponible para smartphones Android y iPhone (IOS).



## Mojo

La aplicación Mojo ofrece layouts listos para crear publicaciones e historias personalizadas para publicar tanto en redes sociales como en Instagram.



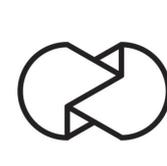
## Encuentre una Iglesia

Esta aplicación lo ayudará a ubicar la Iglesia Adventista más cercana a usted, en toda Sudamérica.



## InShot

InShot es una aplicación gratuita para Android y IOS capaz de publicar fotos y videos enteros, sin cortes en Instagram.



## Unfold

Unfold es un kit de herramientas para storytellers. Cree historias bonitas y atractivas con modelos minimalistas y elegantes.



## Feliz7Play

El FELIZ7PLAY es una iniciativa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Sudamérica y está destinado a facilitar el acceso a videos educativos y cristianos.



## Cut Story

El Cut Story es una herramienta que permite grabar o seleccionar videos de cualquier duración y convertirlos en videos de 15, 20, 30 y 60 segundos.



## Over

Esta aplicación intuitiva es fácil de usar, le permite transformar sus fotos en un arte gráfico impresionante de forma divertida.

