

Comunicação

Adventista

DIVISÃO SUL-AMERICANA



Como se administra motivando e não desmotivando as pessoas?

Livro “Empresas feitas para Vencer”

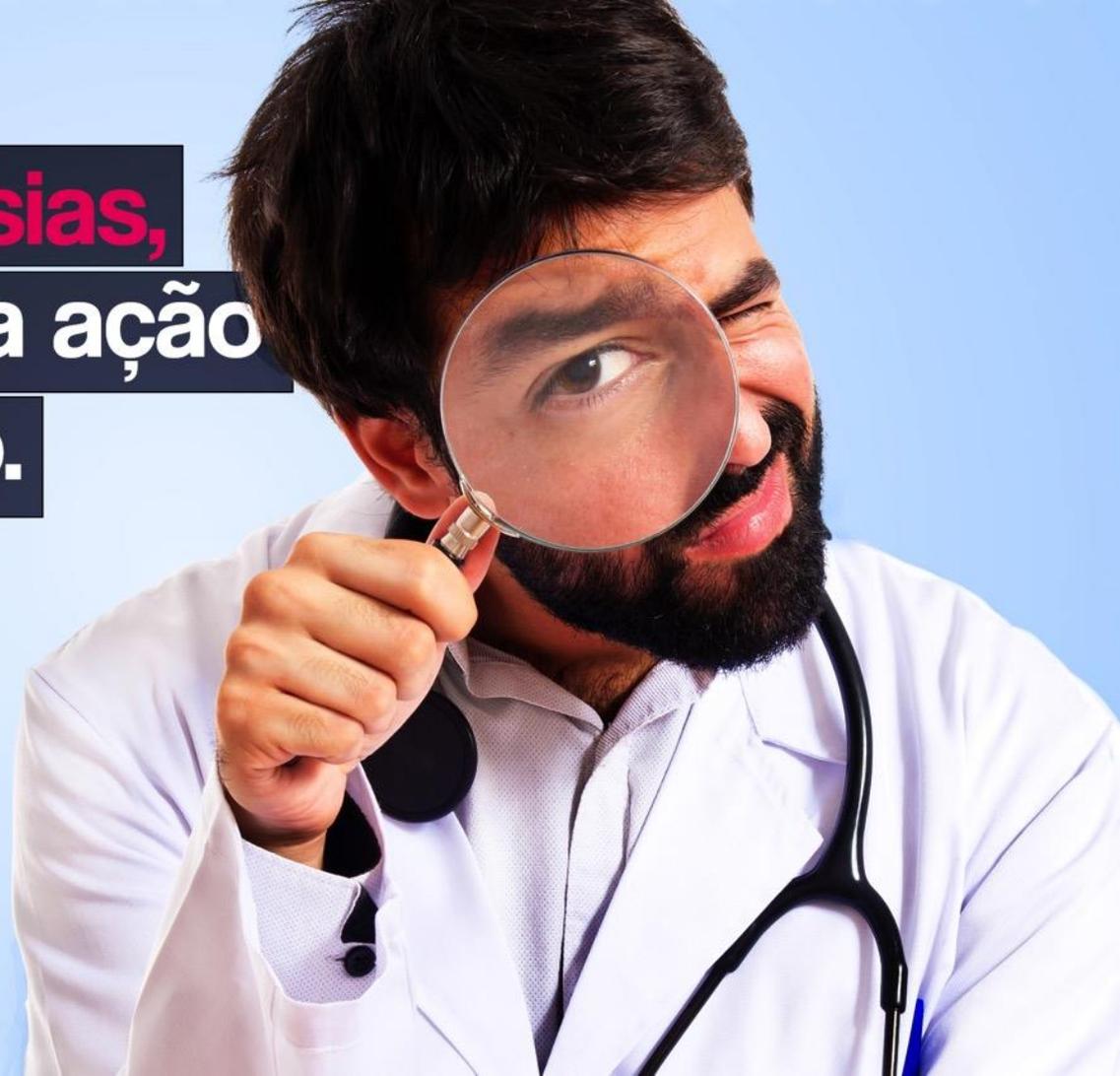
1. Lidere com
perguntas e **não**
com **respostas.**



2. Fortaleça o
diálogo e o debate
de ideias.



3. Faça **autópsias**,
avaliando cada ação
o tempo todo.



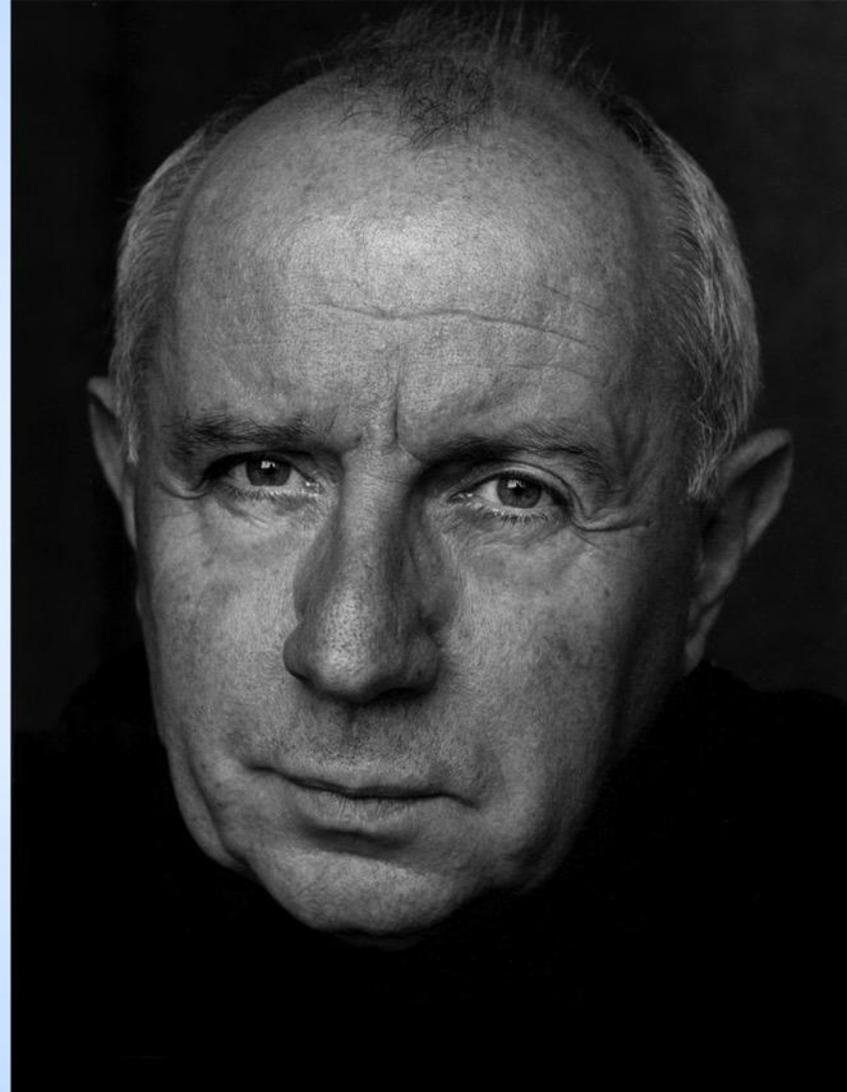
4. Crie **mecanismos** de comunicação

(os que detém informações melhores, em tempo hábil e em maior quantidade tem mais vantagens).



Paul Virilio

Dromocracia







*(Meio homem Meio
máquina Pela dependência
do celular...)*

Objetivos do documento

-  Definir o papel estratégico da Comunicação Adventista na DSA dentro da missão da Igreja Adventista.
-  Definir as atribuições do departamento, dos departamentais, dos meios de comunicação adventistas e dos profissionais levando em conta uma nova realidade tecnológica e cultural.

Objetivos do documento



Definir parâmetros para gestão da imagem da Igreja Adventista e suas instituições.



Definir a relação das instituições em um mundo com forte impacto das redes sociais virtuais.

Papel **estratégico** da Comunicação Adventista na DSA e a missão

Os meios de comunicação, cursos de comunicação, estratégias **on** e **off-line** serão direcionadas ao cumprimento da missão da IASD

Papel estratégico da Comunicação Adventista na DSA e a missão

Definições e clareza para os papéis de departamentais de comunicação, assessores de comunicação, profissionais de web e demais profissionais que se integram através do departamento de comunicação para servir toda a Igreja e demais departamentos.

**Papel *estratégico*
da Comunicação
Adventista na
DSA e a missão**

Líderes de comunicação
devem adquirir formação
técnica para as funções que
desempenham.



**Uso dos meios
de comunicação**

Documento ressalta a importância de se pensar em meios de comunicação de uma forma mais abrangente, o que envolve uma série de plataformas e tipos de mídias (sites, blogs, redes sociais, games, webséries, etc)



também ressalta a importância de nunca se perder o senso de missão e da necessidade de um **trabalho de assessoramento técnico** que dê suporte ao cumprimento dessa missão em todos os níveis hierárquicos da Igreja e em todas as instituições



Sobre uso de redes sociais



SOBRE O USO DE REDES SOCIAIS

Documento organiza princípios e normas para sedes administrativas, instituições, pastores, obreiros e funcionários sobre o que é recomendável e o que não é recomendável fazer nas redes sociais.

Sobre

identidade

visual



Documento orienta, com **base em estudos de marketing**, na realidade da Igreja Adventista e na sugestão dos participantes, diretrizes em relação à identidade e marca da Igreja.

Isso envolve sugestões sobre a necessidade de se **ter profissionais técnicos para cuidar do assunto**, utilização de padrões de logotipo nas fachadas de templos, instituições e demais prédios da Igreja, nos impressos e vídeos produzidos e nas redes sociais.

Obrigado!



Rafael Rossi



 @rafaelrossi7

 rafael.rossi@adventistas.org.br