

O DESTINO DAS OFERTAS MISSIONÁRIAS



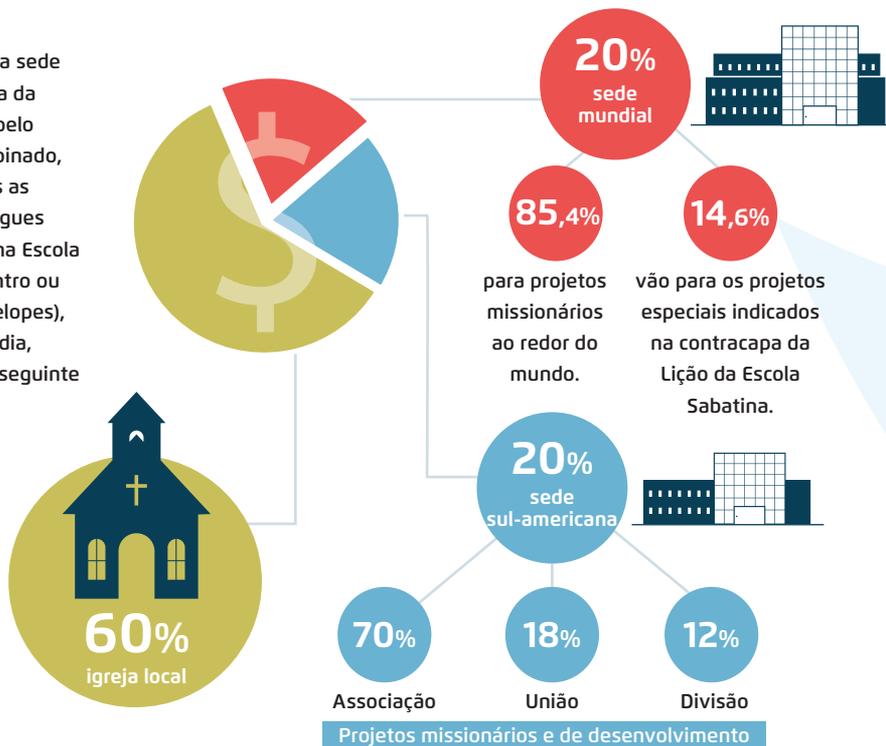
A cada semana, milhares de pessoas na América do Sul entregam suas ofertas na Escola Sabatina como expressão de gratidão a Deus e compromisso com a missão mundial. Porém, o que poucos sabem é quanto tem sido arrecadado e como esse dinheiro tem sido empregado. No primeiro trimestre deste ano, parte das ofertas missionárias será direcionada para seis projetos na América do Sul. O infográfico abaixo foi pensado para você conhecer esse sistema centenário de envio de ofertas para o campo mundial e estimulá-lo a colaborar mais com ele.

MUDANÇA

Até 2003, 25% das ofertas do último sábado de cada trimestre eram destinados para os projetos especiais, no chamado sistema calendário.



Desde 2004, a sede sul-americana da igreja optou pelo sistema combinado, em que todas as ofertas entregues nos cultos e na Escola Sabatina (dentro ou fora dos envelopes), em qualquer dia, passam pela seguinte distribuição:



HISTÓRIA E NÚMEROS

1.200 projetos foram realizados com os 13,3 bilhões de dólares recolhidos ao

1886

Ano em que foi recolhida a primeira oferta global da Escola Sabatina. O valor foi empregado na construção do barco **Pitcairn**, embarcação utilizada na evangelização das ilhas do Pacífico Sul e que se tornou um ícone do trabalho além-mar.



1912



104 anos é o tempo de publicação que tem o **Informativo Mundial das Missões**. Hoje, essas histórias do campo missionário, que procuram promover a doação de mais recursos, também estão disponíveis em vídeo (<http://adv.st/1N6NB5z>).



EM 2012,
OS 804 MIL DÓLARES
ARRECADADOS EM OFERTAS
SERVIRAM PARA AJUDAR...

na construção da Igreja de Arguanã (TO), do templo do internato IABC (GO) e de três igrejas e um colégio no norte do Peru.

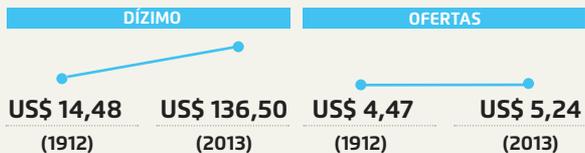
EM 2016,
AS OFERTAS SERÃO
DESTINADAS PARA...

a construção de uma igreja flutuante para os ribeirinhos da Amazônia e da capela do internato IAAI (Brasil), além de uma igreja e um centro de influência em Assunção (Paraguai) e Montevidéu (Uruguai).

longo de um século do sistema de ofertas missionárias (1912-2012).

EM BAIXA

Em 2013, a média mundial de dízimo por adventista era 943% maior do que a de 1912, enquanto a média de ofertas missionárias era praticamente igual à de um século atrás.



EM ALTA

24% foi a média de crescimento das ofertas sul-americanas entre 2004 e 2013, mais do que o triplo da média mundial.

92 milhões de dólares foram doados como ofertas missionárias em 2013: 24% desse valor foi levantado na América do Sul.

Fontes: sites www.adventiststewardship.com e www.adventistarchives.org; pastor Gilnei Abreu, tesoureiro associado da sede sul-americana da Igreja Adventista; e Gina Wahlen "100 Anos Doando para as Missões", *Adventist World*, novembro de 2012