



Conectados para uma Missão

Comunicação DSA



...Todo **aquele** que invocar
O NOME DO SENHOR será
salvo.

Como, porém, invocarão **aquele**
em quem não creram **?**



...COMO crerão naquele em que
nada **ouviram** ? E como
ouvirão se não há quem
pregue ?



...E como **pregarão** se não forem

ENVIADOS ?

...Quão **formosos** são os pés dos
que anunciam *coisas boas.*”

Romanos 10:13-15

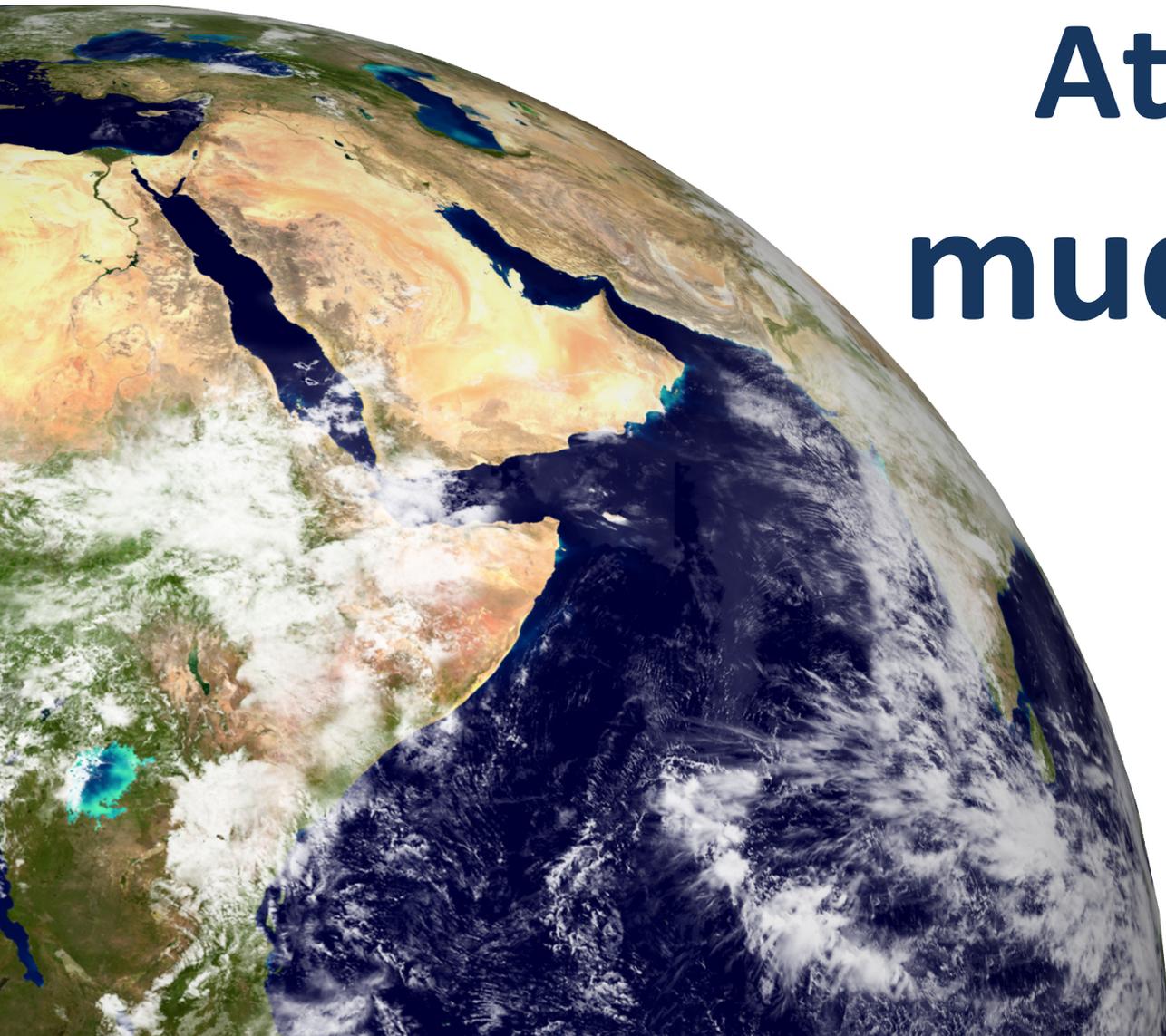
Não há ***dúvidas***

de que a missão do

cristianismo

é ser uma agência proclamadora
de *boas novas*.





**Atenção às
mudanças!**



Con\$umi\$mo
Religio\$o



Há uma distorção da visão sobre quem é Deus e como Ele se relaciona com a humanidade.



**Sufrimento só
para quem está
longe de Deus...**



Cristianismo Interesseiro

DEUS

gênio da lâmpada



Correntes de



Pensamento:

Relativismo



**Prenunciado desde o século XIX, pelo
poeta espanhol Ramón de
Campoamor:**

***E neste mundo traidor
nada é verdade nem mentira;
tudo depende da cor
do cristal com que se mira.***



**Jesus não seria “O” caminho, mas
apenas “um” caminho, *entre*
tantos outros.**



Pluralismo





É o reconhecimento passivo da diversidade, como tentativa de boa convivência social.



Segundo o pluralismo, Jesus não seria “a” verdade, mas apenas “uma” verdade.



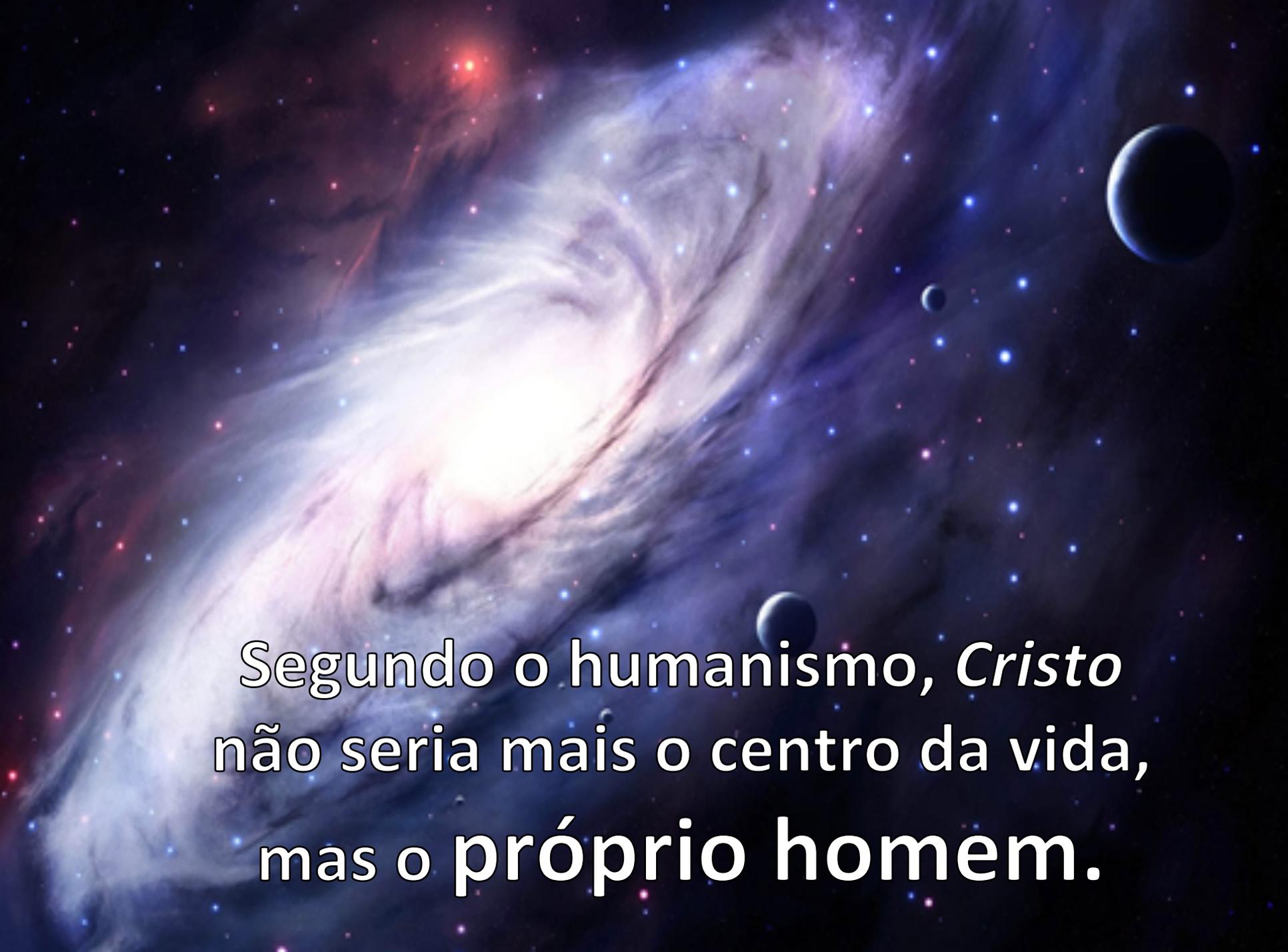
**Assim sendo, você pode até declarar
a sua verdade, desde que não se
oponha à minha verdade.**

Humanismo



A crença coloca o ser humano no topo de qualquer escala de valores, no centro de todas as coisas e como finalidade para todas as causas.

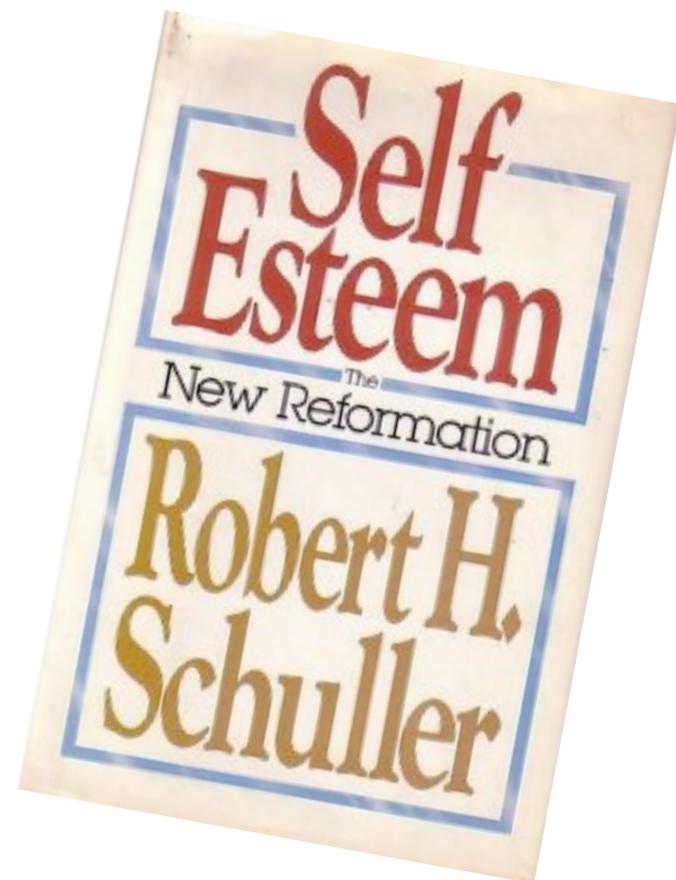




Segundo o humanismo, *Cristo*
não seria mais o centro da vida,
mas o **próprio** homem.

“A teologia clássica tem errado em sua insistência para que a teologia seja centrada em Deus, e não no homem”.

(pág. 64)



Divã espiritual



Não há um compromisso absoluto com a

verdade

A hand holding a magnifying glass over the word 'verdade'. The magnifying glass is positioned over the letter 'd', and the text inside the lens is repeated and distorted, appearing as 'mentira mentira mentira'.

**que torna-se relativa e em
constante mudança.**



**Prega-se o que
as pessoas
querem ouvir.**

Adaptações tecnológicas





Cultos são verdadeiros shows

The image features a dark background with four stage lights positioned at the corners, casting beams of light towards the center. The lights are blue and white, and their beams create a bright, glowing area in the middle of the frame. The text is centered within this glowing area.

**Pastores se tornaram
celebridades e igrejas
casas de espetáculos.**



“Por meio de apresentações dramatizadas, os pastores fazem com que as casas de oração se assemelhem a teatros; transformam o culto em shows musicais, e os sermões, em arengas políticas ou ensaios filosóficos. Na verdade, eles transformam o templo em teatro, e os servos de Deus em atores cujo objetivo é entreter os homens”.

**Charles Haddon Spurgeon
(1834-1892)**

DROMOCRACIA



Intensifica a exclusão e a distância entre aqueles que dominam as senhas infotécnicas de acesso às novas tecnologias de informação.

Paul Virilio

Velocidade e Política (1996)



DROMOCRACIA

Eugênio Trivinho. A dromocracia cibercultural: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

REVOLUÇÃO COMPORTAMENTAL





Perigos Sociais



Pizzled - combinação de puzzled (perplexo) e pissed off (irritado) - sensação quando você está conversando com alguém e essa pessoa pega o smartphone.

Phubbing – combinação de phone (telefone) com snubbing (esnoabar)





Antes, as pessoas se sentiam magoadas, hoje é normal!



Os adolescentes são o epicentro.



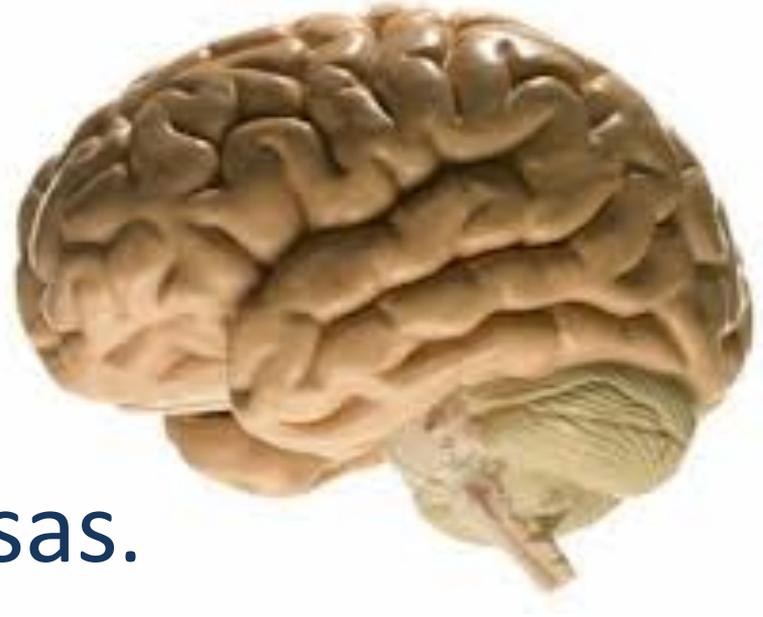


**O adolescente nativo conectado envia
cerca de 10 mensagens a cada
hora que passa acordado.**

As CRIANÇAS podem facilmente estar mais conectadas a *máquinas* do que a *pessoas*.



O circuito social e emocional do cérebro de uma *criança* aprende através dos contatos e das conversas.



Essas interações **moldam** o circuito cerebral.
Menos horas passada com gente, são prenúncios de déficits.



Livros que empolgavam alunos no passado, não empolgam mais:

- a. Leitura difícil*
- b. Frases complicadas*
- c. Muito tempo para ler uma página*



"É difícil ensinar as regras de utilização da vírgula quando você está competindo com o World of Warcraft".

Uma professora!!!

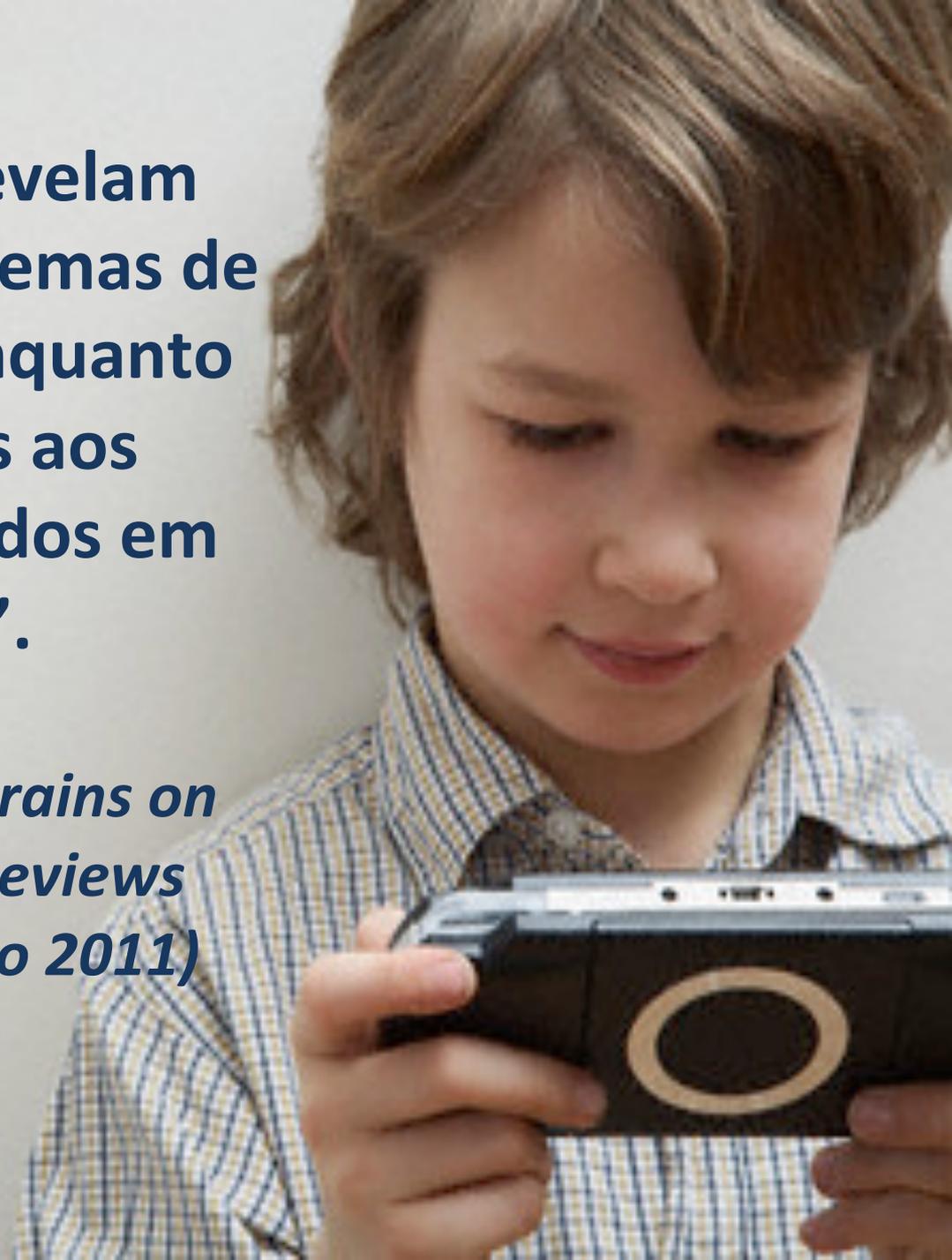


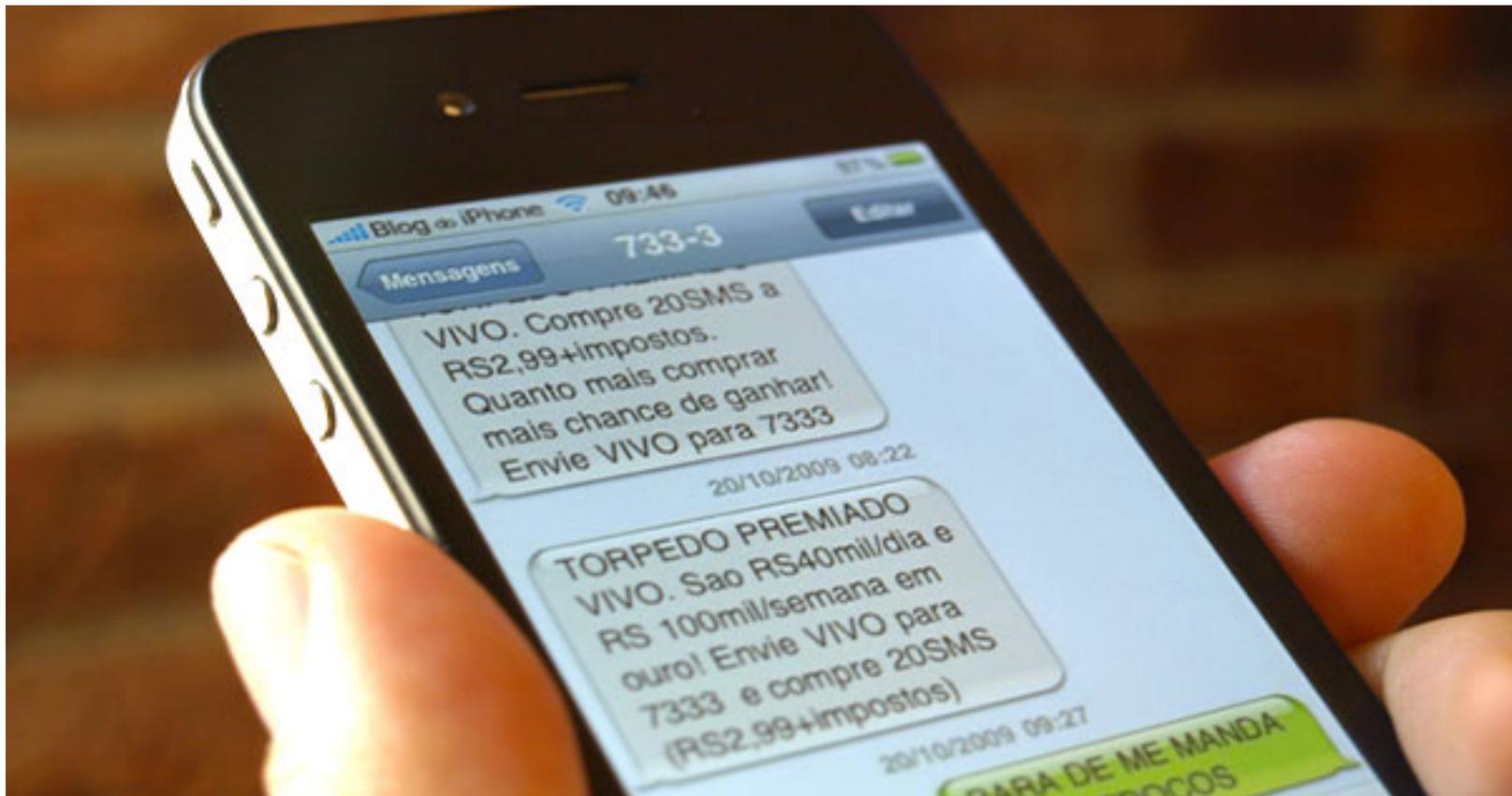
8%

dos jogadores de vídeo games norte-americanos se encaixam no diagnóstico psiquiátrico para o vício.

“Estudos cerebrais revelam mudanças em seus sistemas de recompensa neural enquanto jogam semelhantes aos encontrados em viciados em álcool e drogas”.

Daphne Bevelier et al., Brains on Video Games (Nature Reviews Neuroscience - dezembro 2011) vol. 12, 763-768.



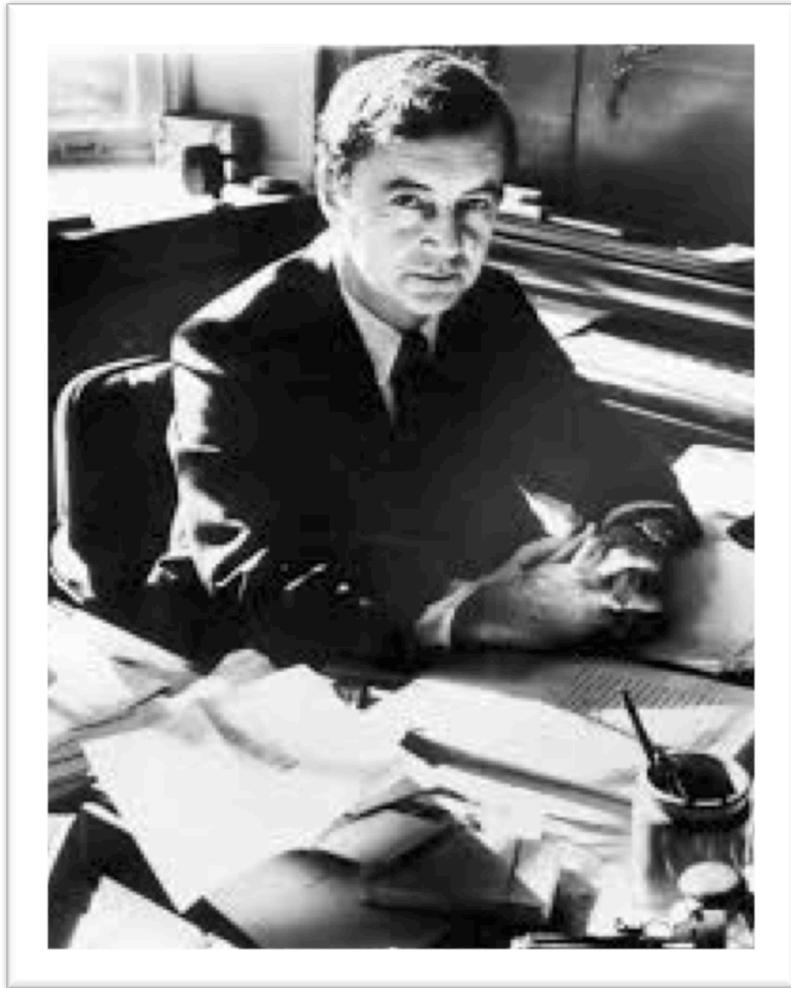


“Hoje, precisamos nos limitar a, no máximo, um minuto e meio. Se não prendermos a atenção nesse período, todo mundo começa a checar mensagens”.

Publicitária citada por Daniel Goleman em *Foco* (Objetiva: RJ, 2014).

“Não *consigo* ler mais de duas páginas por vez. Sinto uma necessidade incontrolável de entrar na **internet** e ver se recebi novos *e-mails*”.





Segundo o sociólogo
Ervin Goffman, a
incapacidade de resistir
conferir o *e-mail* ou o
Facebook em vez de
focarmos na pessoa que
estamos conversando é
equivalente a um
“fora”

“Quando perceber que a sua mente esteve em outro lugar durante uma reunião, pergunte-se: Quais oportunidades eu perdi ali?”



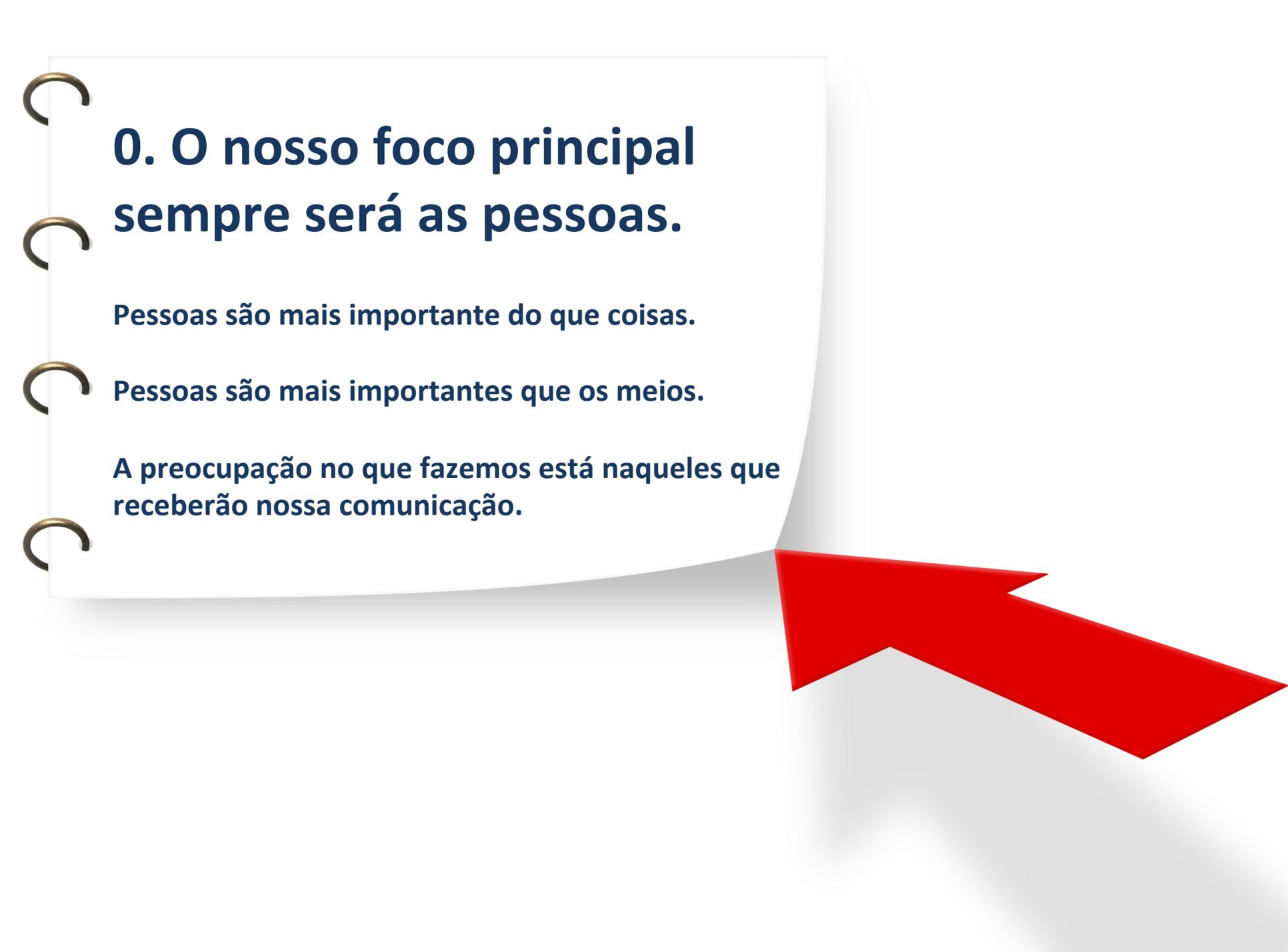
***“A riqueza de
informação cria a
pobreza de atenção”.***

Herbert Simon
ganhador do prêmio Nobel de
economia em 1977.





Diretrizes Fundamentais

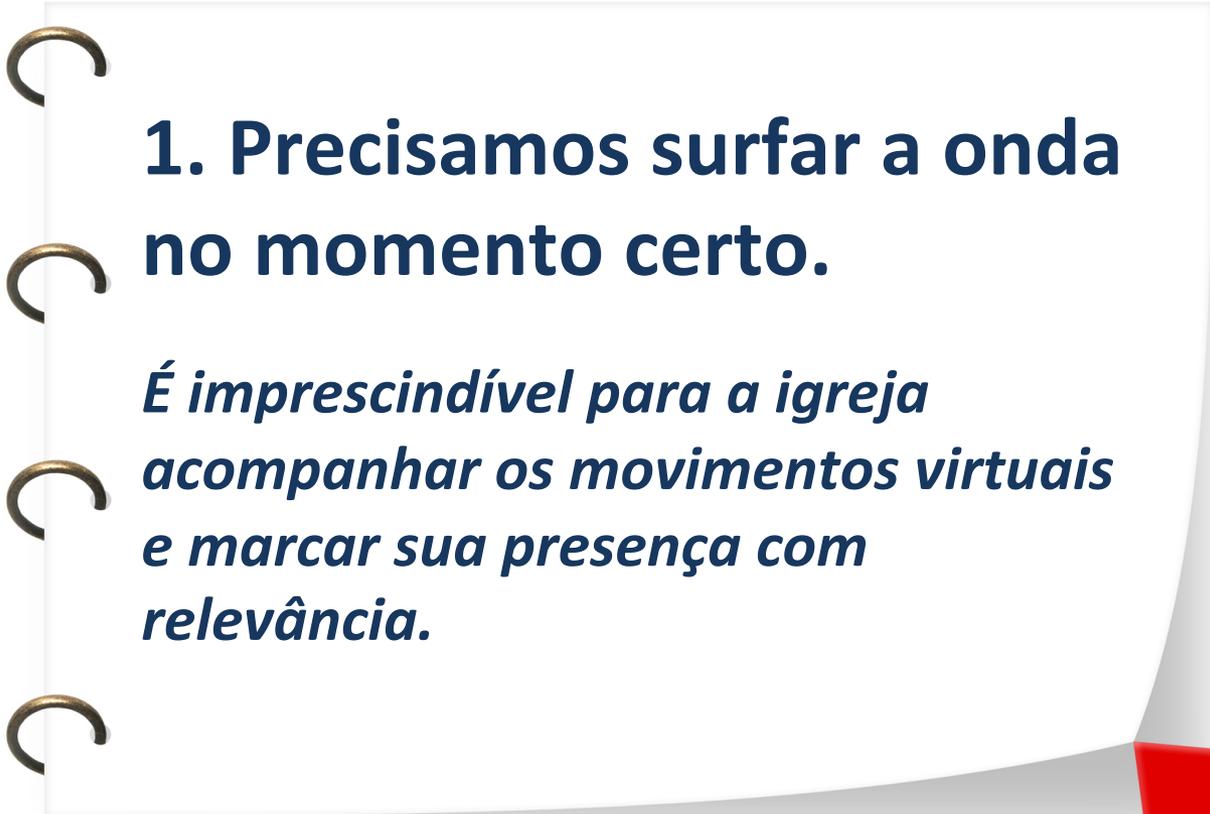


0. O nosso foco principal sempre será as pessoas.

Pessoas são mais importante do que coisas.

Pessoas são mais importantes que os meios.

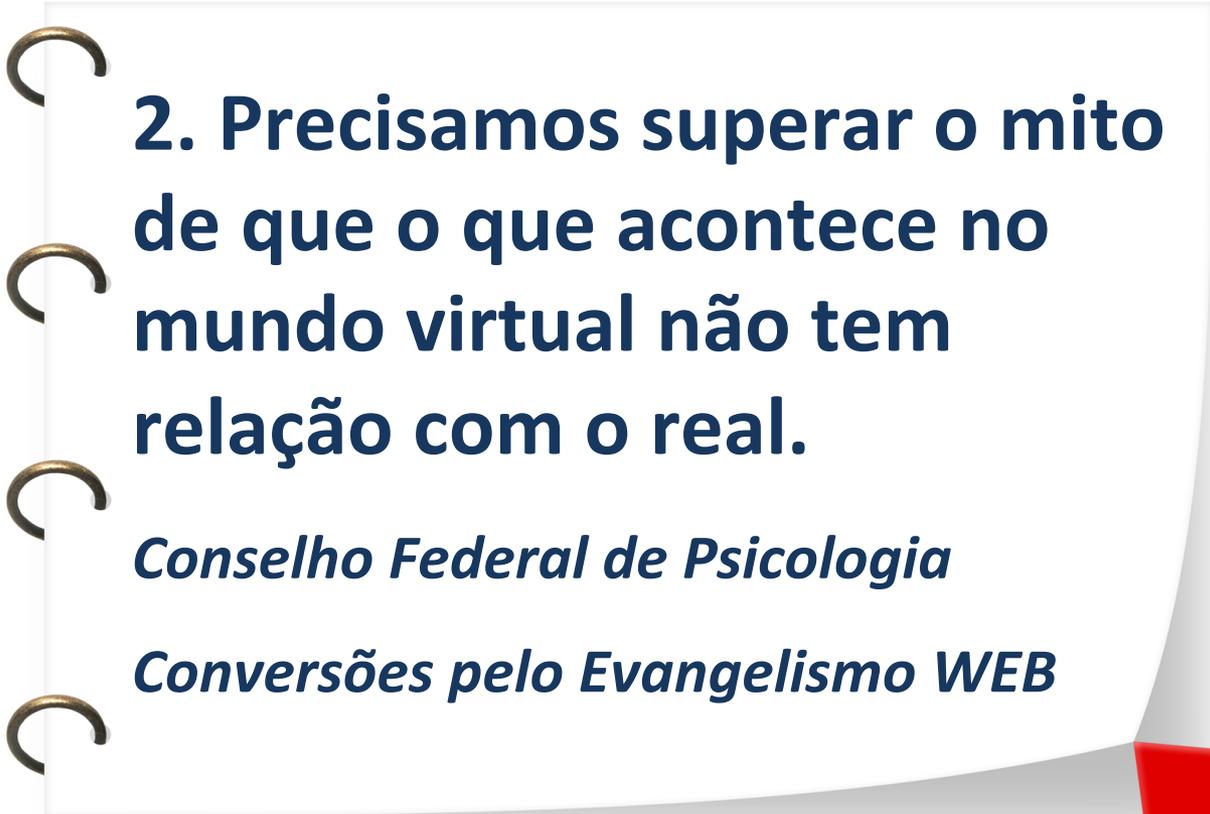
A preocupação no que fazemos está naqueles que receberão nossa comunicação.



**1. Precisamos surfar a onda
no momento certo.**

*É imprescindível para a igreja
acompanhar os movimentos virtuais
e marcar sua presença com
relevância.*



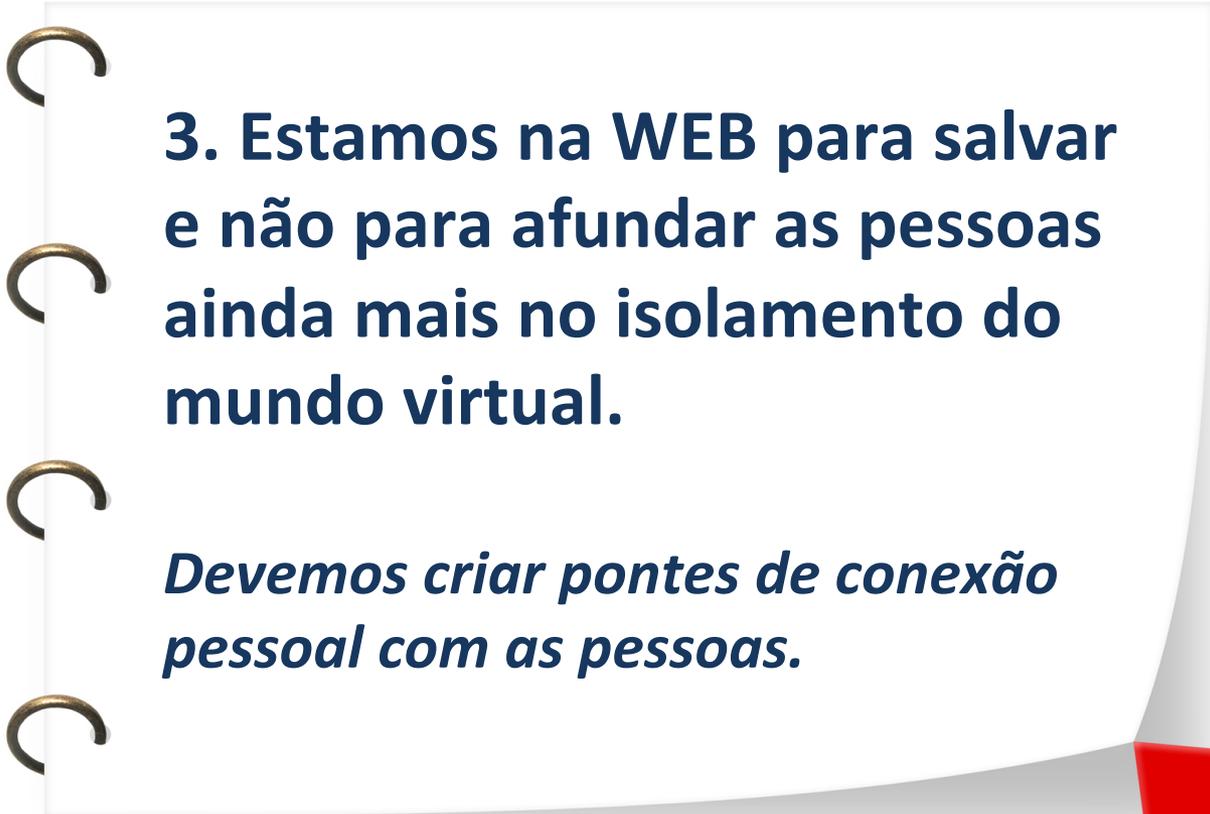


2. Precisamos superar o mito de que o que acontece no mundo virtual não tem relação com o real.

Conselho Federal de Psicologia

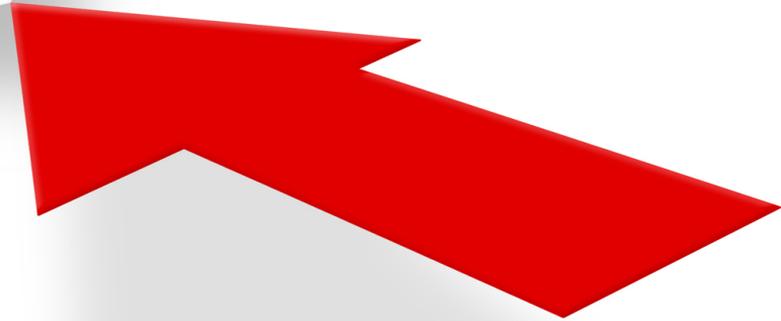
Conversões pelo Evangelismo WEB

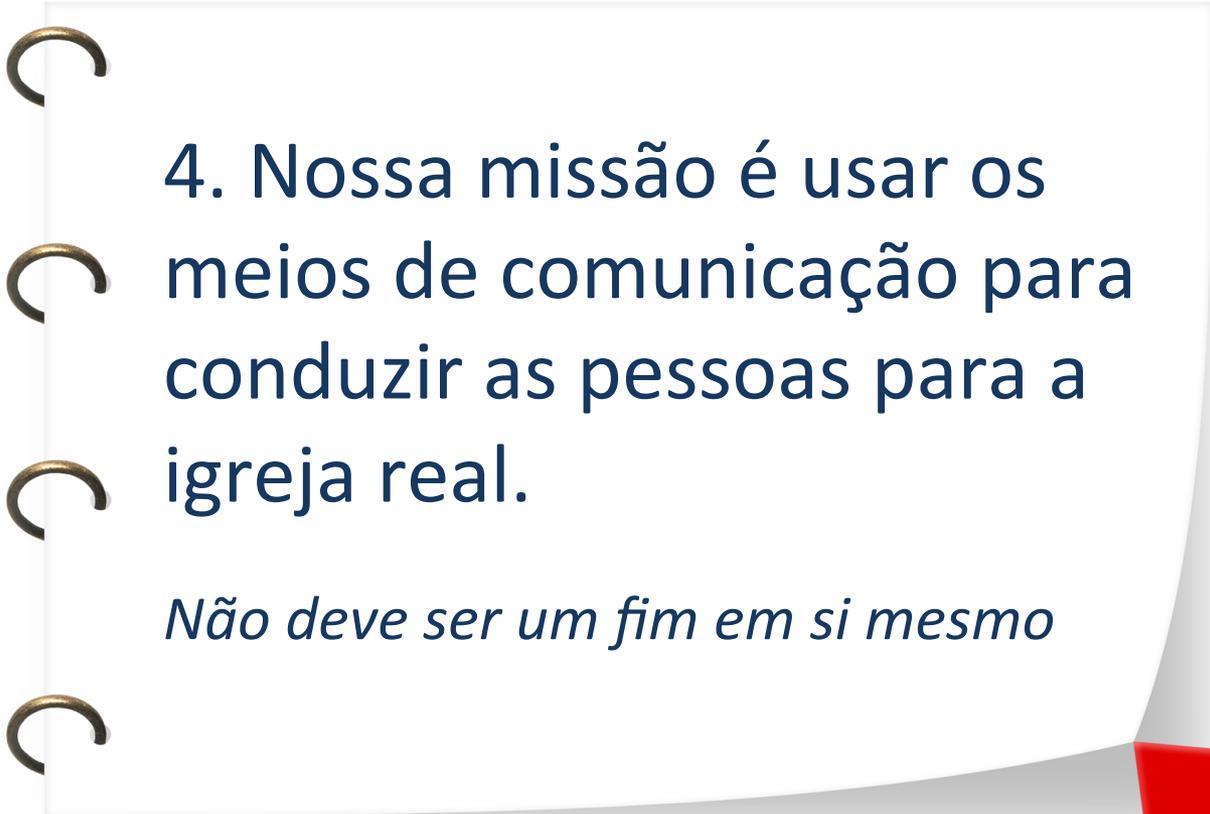




3. Estamos na WEB para salvar e não para afundar as pessoas ainda mais no isolamento do mundo virtual.

Devemos criar pontes de conexão pessoal com as pessoas.

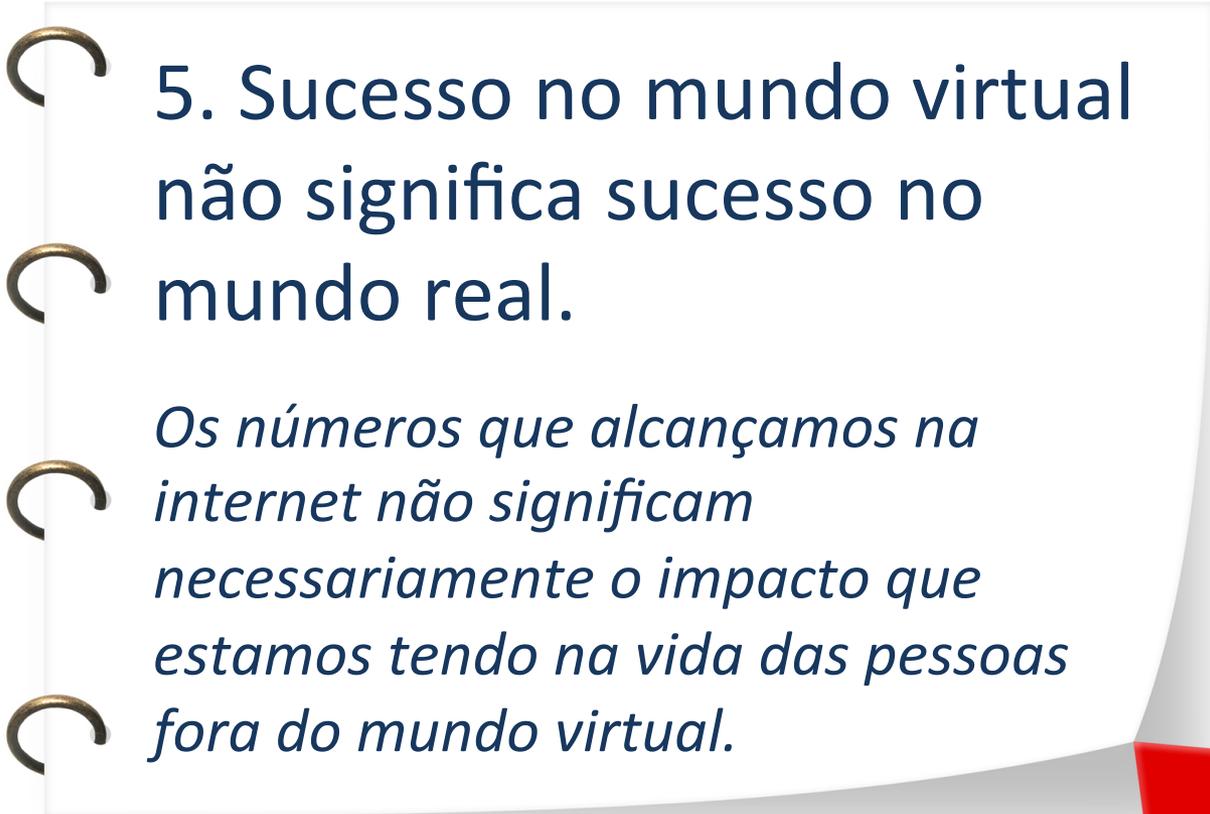




4. Nossa missão é usar os meios de comunicação para conduzir as pessoas para a igreja real.

Não deve ser um fim em si mesmo

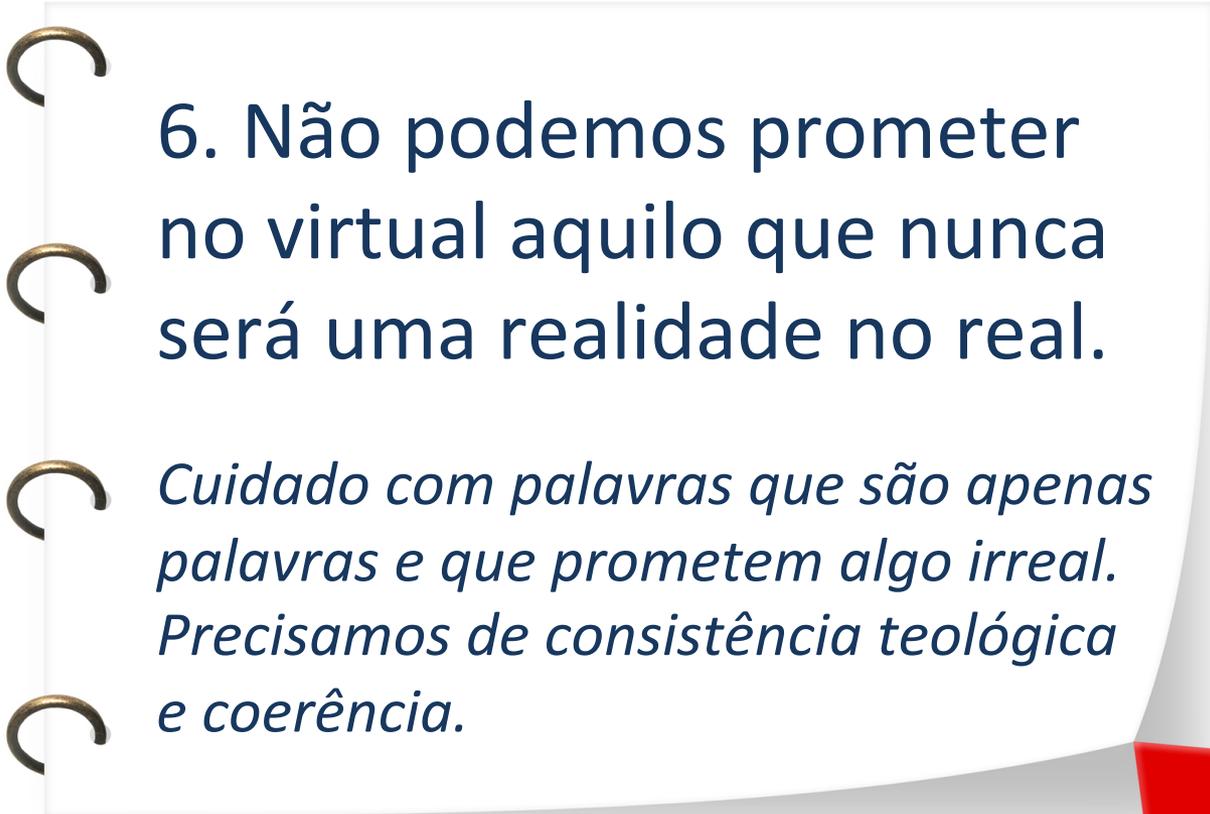




5. Sucesso no mundo virtual
não significa sucesso no
mundo real.

*Os números que alcançamos na
internet não significam
necessariamente o impacto que
estamos tendo na vida das pessoas
fora do mundo virtual.*





6. Não podemos prometer
no virtual aquilo que nunca
será uma realidade no real.

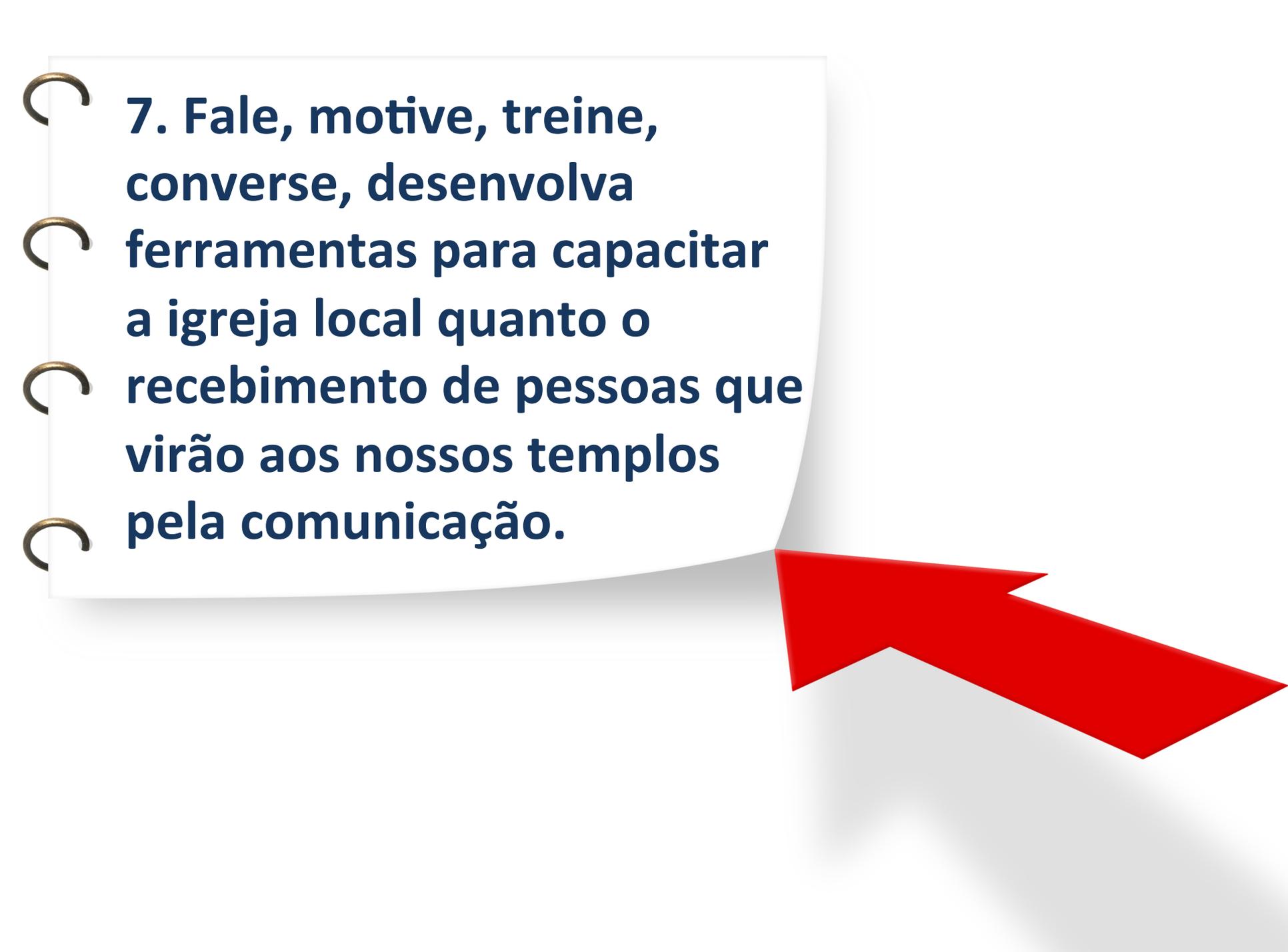
*Cuidado com palavras que são apenas
palavras e que prometem algo irreal.
Precisamos de consistência teológica
e coerência.*



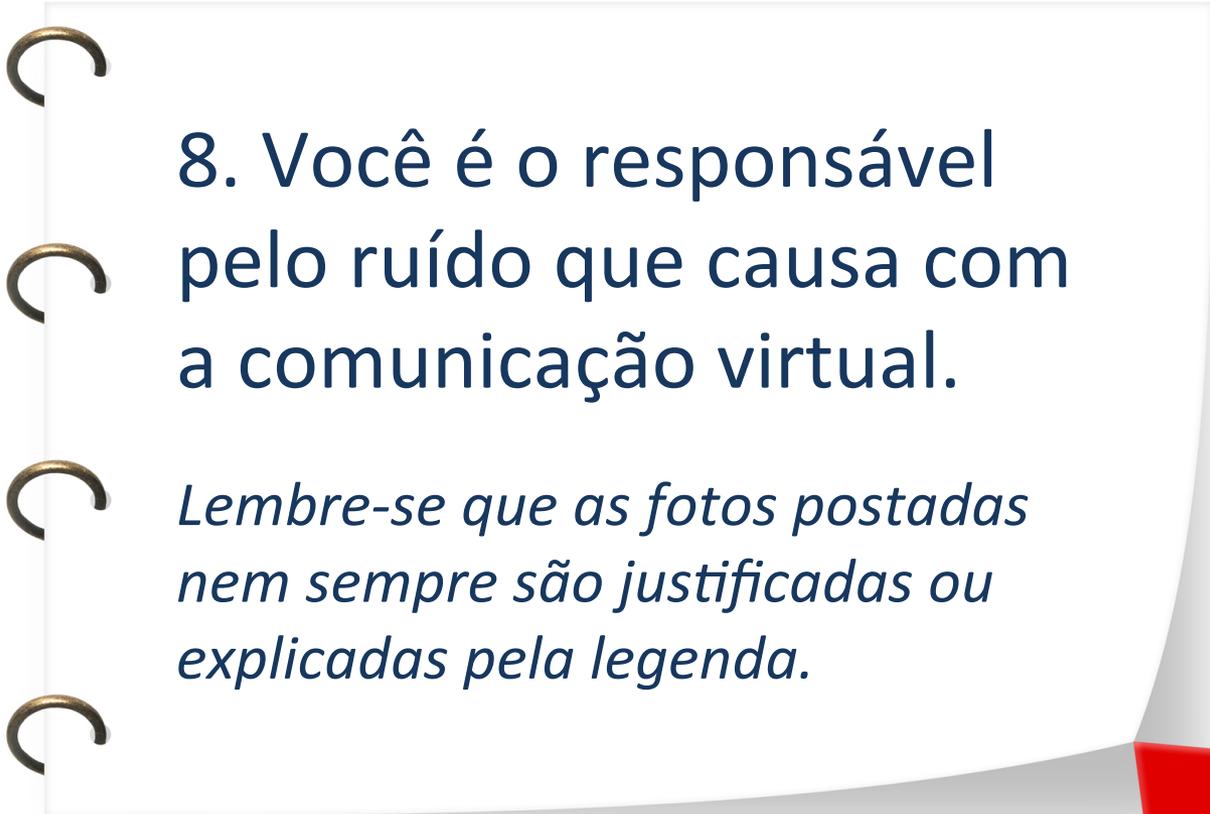


“Se você usa meios carnais para atrair pessoas para a igreja, você irá atrair pessoas carnais e terá que continuar usando meios carnais maiores ainda para mantê-los na igreja”.

Paul Washer



**7. Fale, motive, treine,
converse, desenvolva
ferramentas para capacitar
a igreja local quanto o
recebimento de pessoas que
virão aos nossos templos
pela comunicação.**



8. Você é o responsável
pelo ruído que causa com
a comunicação virtual.

*Lembre-se que as fotos postadas
nem sempre são justificadas ou
explicadas pela legenda.*



“Porque dele, e por meio dele, e para ele são todas as coisas. A ele, pois, a glória eternamente. Amém!”

Romanos 11:36

