

FÁBIO RAMOS

Formado em Propaganda e Marketing pela ESAMC, fez pós-graduação na ESPM, na área de comunicação com o mercado, mestrando na Universidade de Sorocaba, UNISO, na área de Comunicação e Cultura, disserta sobre estratégias digitais e a estética publicitária.

Possuí também cursos de especialização em mídia Online e Offline, passando por institutos renomados como Ibope, Google, Marplan, Internet Inovation e Cenp.

É professor no curso de publicidade e propaganda do Unasp, e diretor da agência Arpejo Comunicação Integrada.



TRANSFORMANDO DESPESAS DE MÍDIA **ON-LINE** EM INVESTIMENTOS **EFETIVOS**

MARKETING **DIGITAL**

EMPRESA



45% DO MERCADO DE
FLORES NO BRASIL

Maior Centro Distribuidor
de flores da América Latina.

EMPRESA



Decidiu montar uma estrutura
e *investir* em redes sociais.

EMPRESA



RESULTADOS



1.202 Likes



800 Seguidores



122 Seguidores



11 Inscritos

EMPRESA



BRANDCHANNEL

600 vídeos postados
1.500.000 de visualizações

Os **top 50** são responsáveis por
mais de **70%** das visualizações

Filmes restantes possuem em
média **450** visualizações.

**INVESTIMENTO
OU DESPESA?**



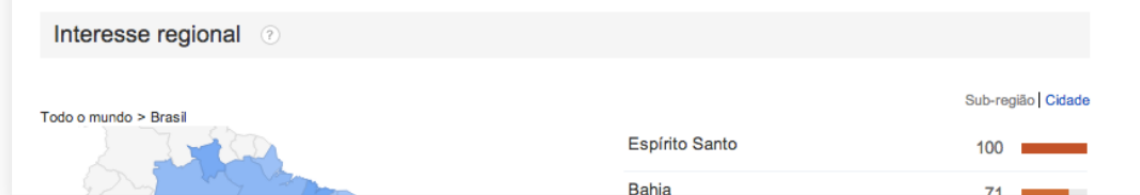
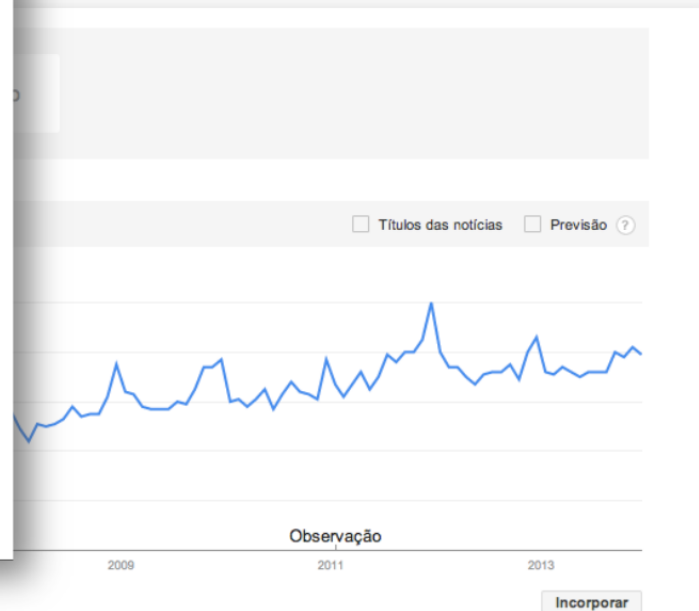
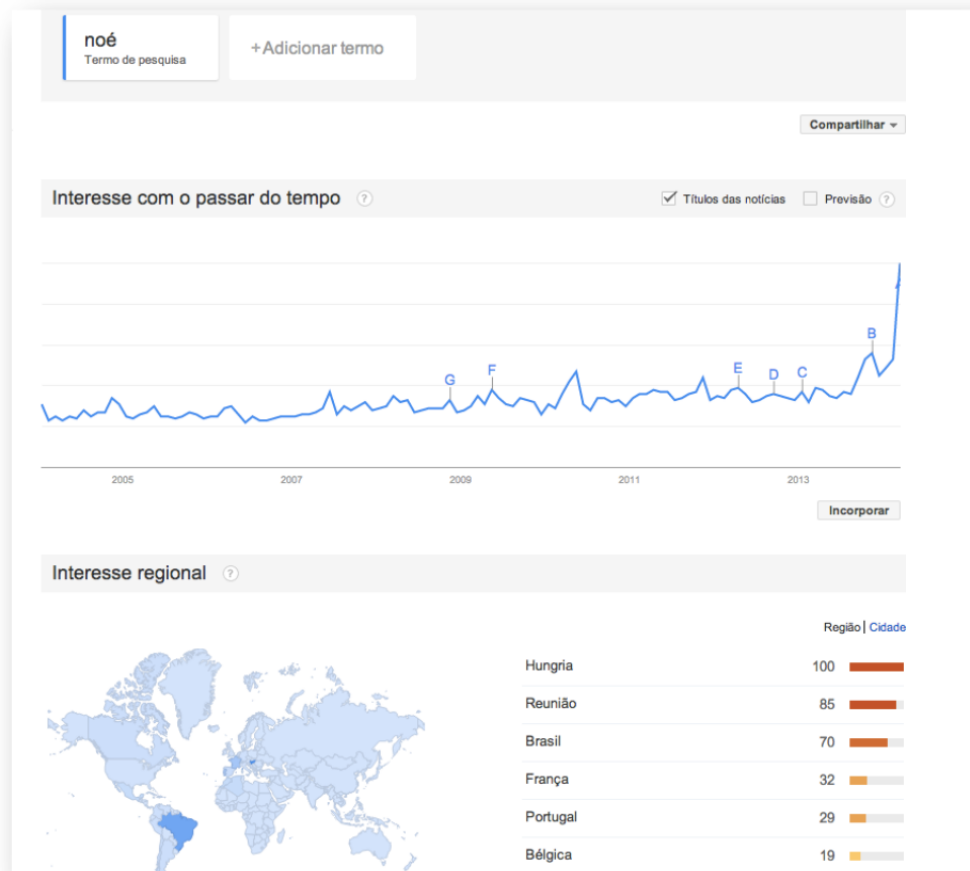
O MEIO É A MENSAGEM

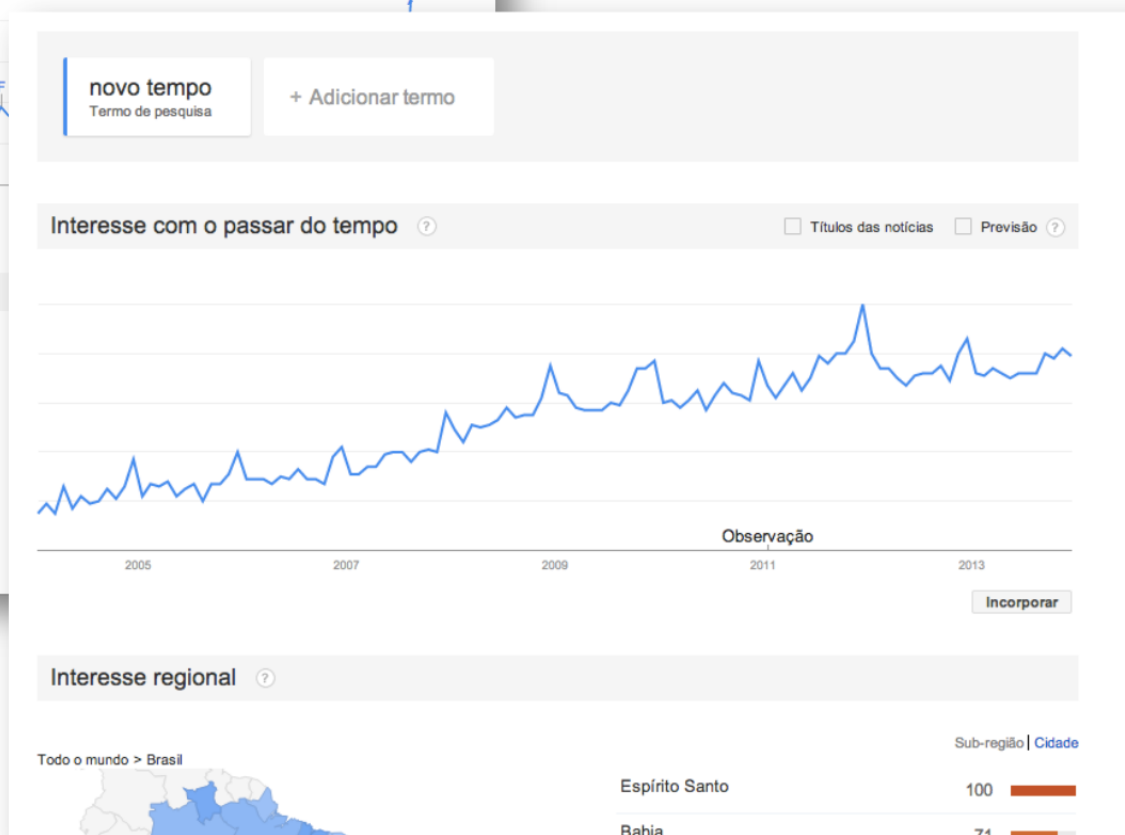
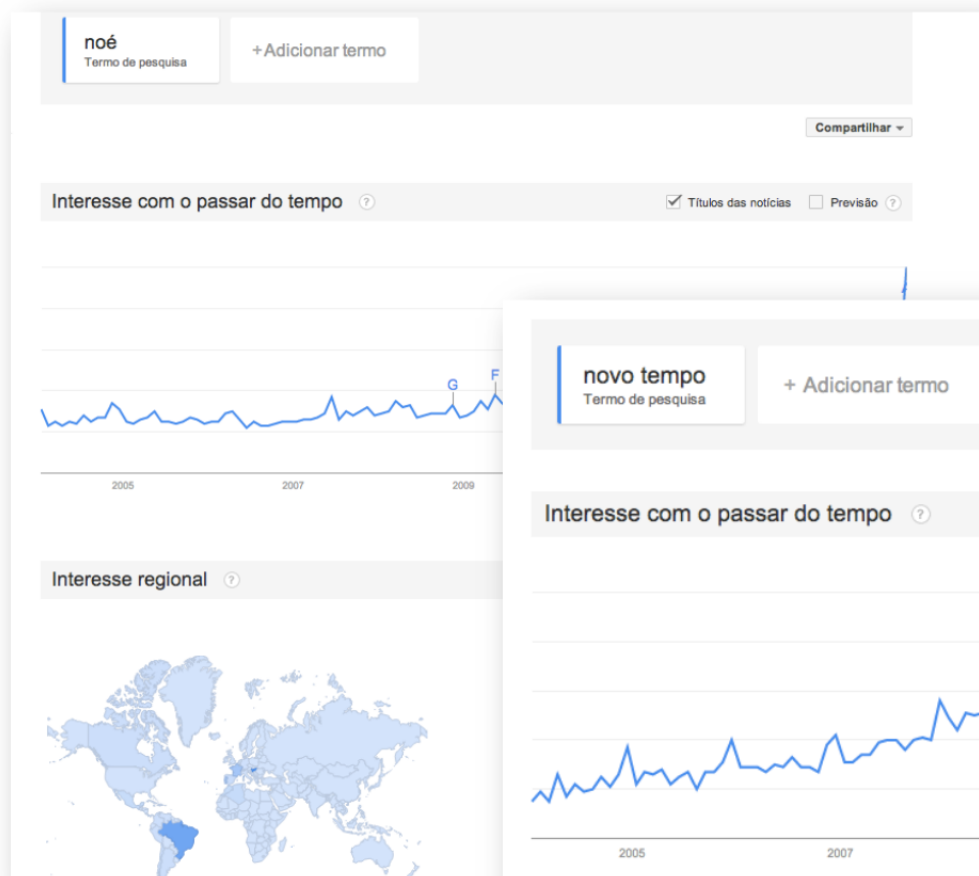
Marshall McLuhan

Devemos nos importar
com o **conteúdo**,
mas também com a
disseminação da
mensagem com o
aporte do **meio**.

1.CONTEÚDO

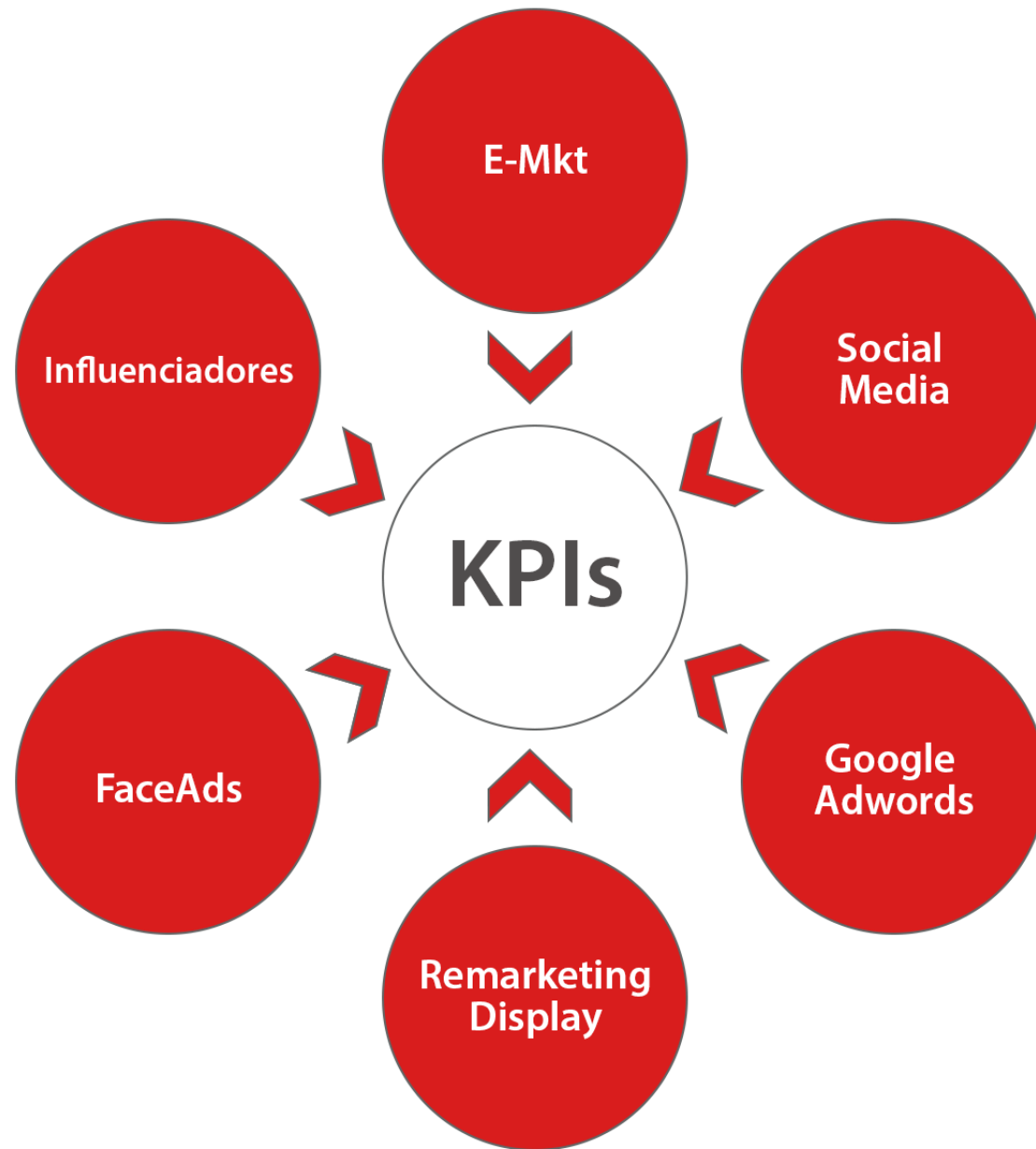
SURFE NO ASSUNTOS.
DESCUBRA QUAIS SÃO OS
ASSUNTOS RELEVANTES
DO MOMENTO.





2. DIVULGAÇÃO

UMA BOA IDEIA É IGUAL A
CARRO VELHO, PRECISA DE UM
EMPURRÃOZINHO PARA PEGAR
NO TRANCO. DEPOIS ELA
ANDA SOZINHA.



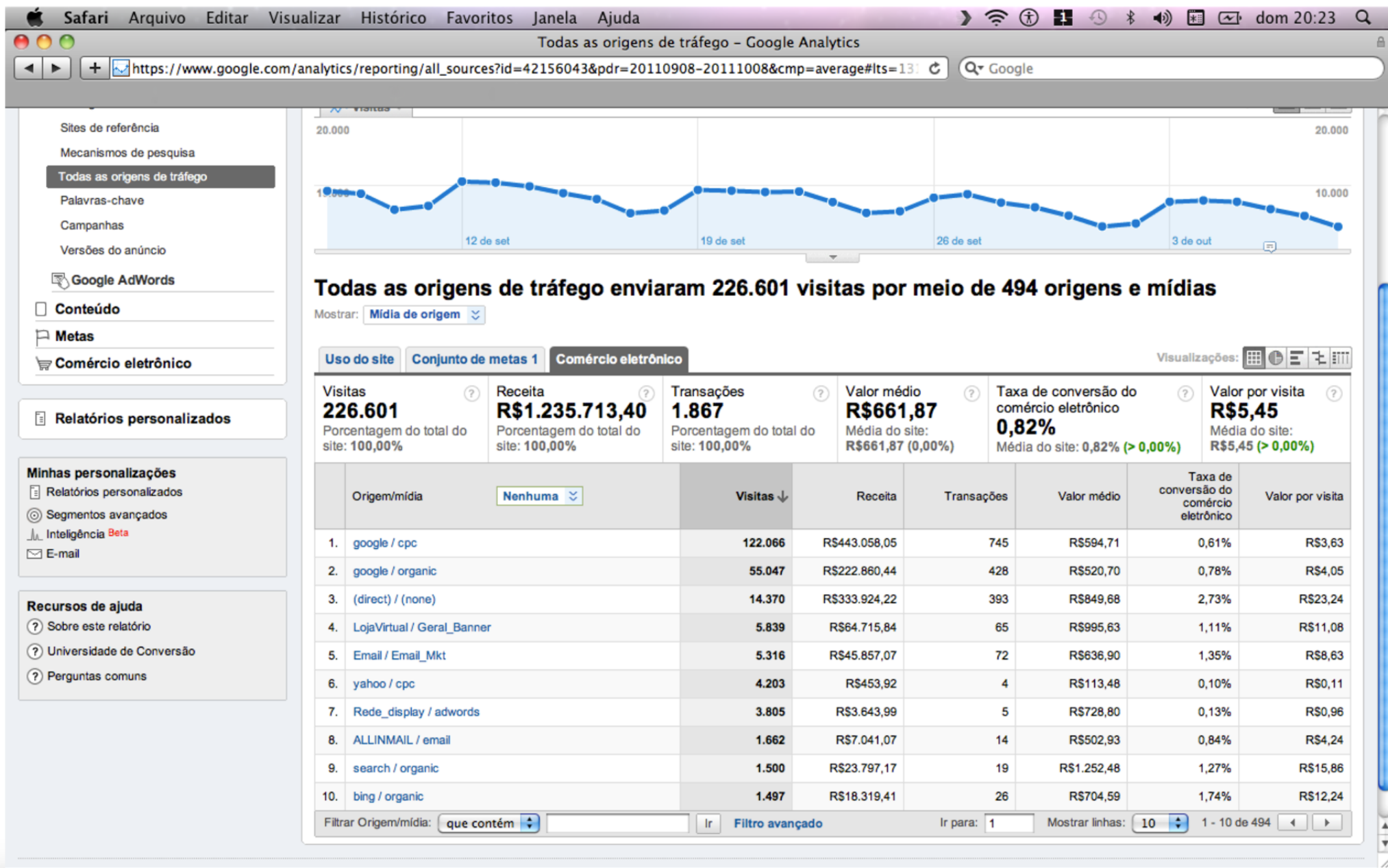
**Facebook
Curso como
deixar de fumar**



**Landing
Page**



**Preencher
o Cadastro**



Google AdWords



Como Deixar de Fumar



Computador



Tablet



Celular



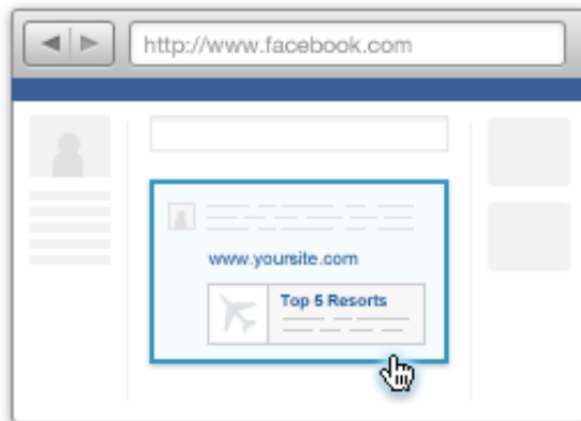
FATORES CHAVE DE SUCESSO PARA CAMPANHAS SEM

- ESTRUTURAÇÃO DE CAMPANHAS
- QUALITY SCORE
- EXPERIÊNCIA PROFUNDA COM A FERRAMENTA
- VISÃO ANALÍTICA
- PARAMETRIZAÇÃO DE DADOS
- TEMPO / HISTÓRICO



facebook Ads

FACEADS



Segmentação por:

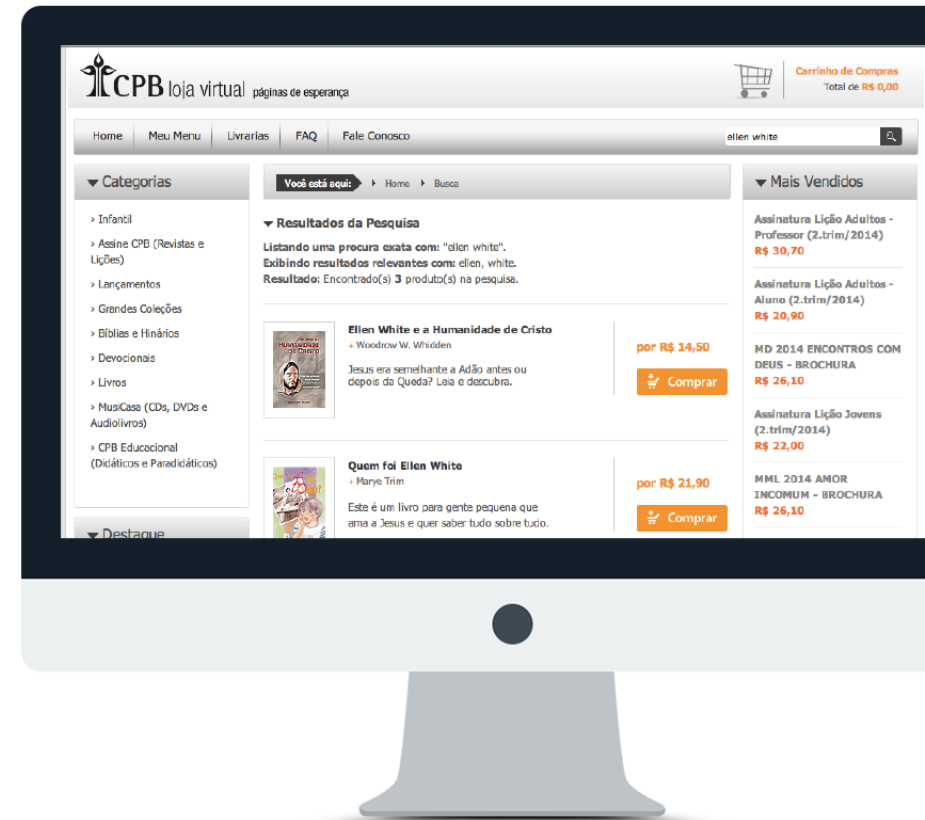
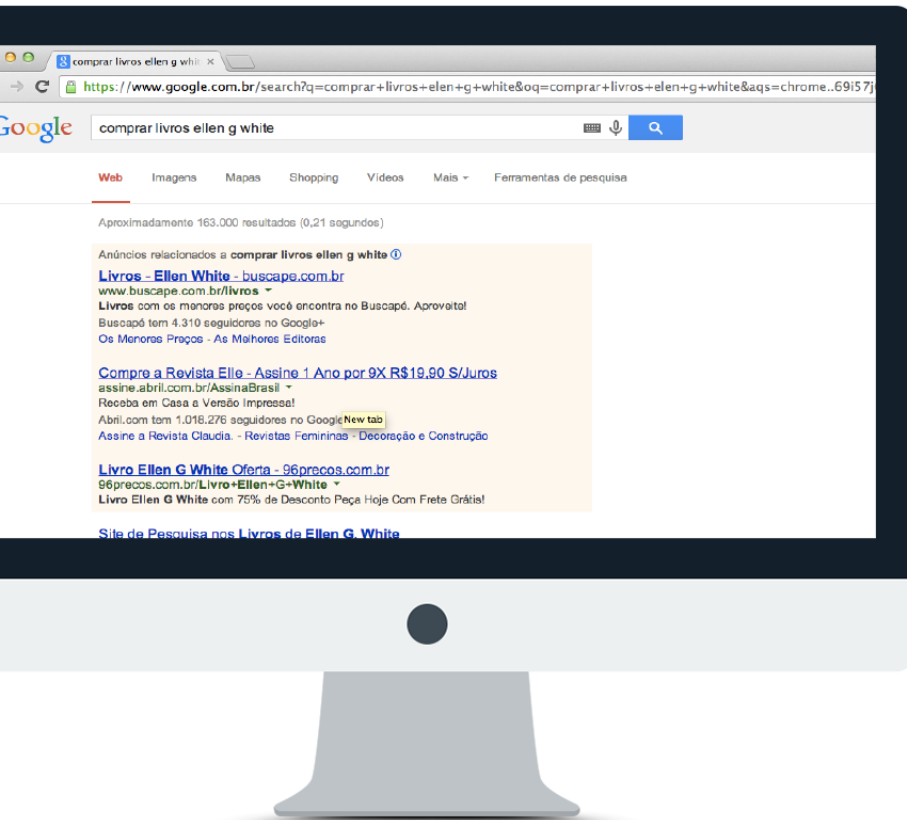
- Interesses
- Idade
- Escolaridade
- Geográfico
- Estado Cível
- Sexo
- Nacionalidade

REDE DE DISPLAY



Usuário “tagueado” por um cookie

Usuário entra para uma lista de Interesse



The background of the image is a solid red color. Overlaid on this is a faint, light-colored world map. Scattered across the map are several white icons of an envelope with a checkmark inside, representing email. In the lower half of the image, there is a blurred image of a person's hands typing on a laptop keyboard. The text "EMAIL MARKETING" is centered in the middle of the image in a white, bold, sans-serif font.

EMAIL MARKETING

FATORES CHAVE DE SUCESSO PARA CAMPANHAS DE E-MAIL MKT

- CALENDÁRIO PROMOCIONAL
- PERIODICIDADE LINEAR
- OPT-IN E OPT-OUT
- DISPARADOR PROFISSIONAL
- EMAIL MARKETING HTML
- CRM
- TAGUEAMENTO DE TODAS AS AÇÕES
- CONCEITO CRIATIVO
- BASE HIGIENIZADA

A high-contrast, low-key photograph of two men against a solid red background. The man on the left is shown in profile, leaning forward and looking towards the man on the right. The man on the right is facing forward, looking directly at the camera with a serious expression. The lighting is dramatic, with the subjects' faces partially in shadow. The word "INFLUENCIADORES" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

INFLUENCIADORES

CORRELAÇÃO DE FENÔMENOS

#Rolezinho_no_Shopping

#vemprarua

#laboratório_Royal

1. CRIE CONTEÚDO RELEVANTE

2. DIVULGUE SUA MENSAGEM COM MÍDIA PAGA

3. CRIE E SISTEMATIZE METAS

4. ANALISE OS RESULTADOS

OBRIGADO!



/fabioramos81



/ramos_fabio



/ramos_fabio

fabio@arpejo.com.br

arpejo

comunicação
integrada