



HopeMedia  
comparte esperanza

# Evangelización

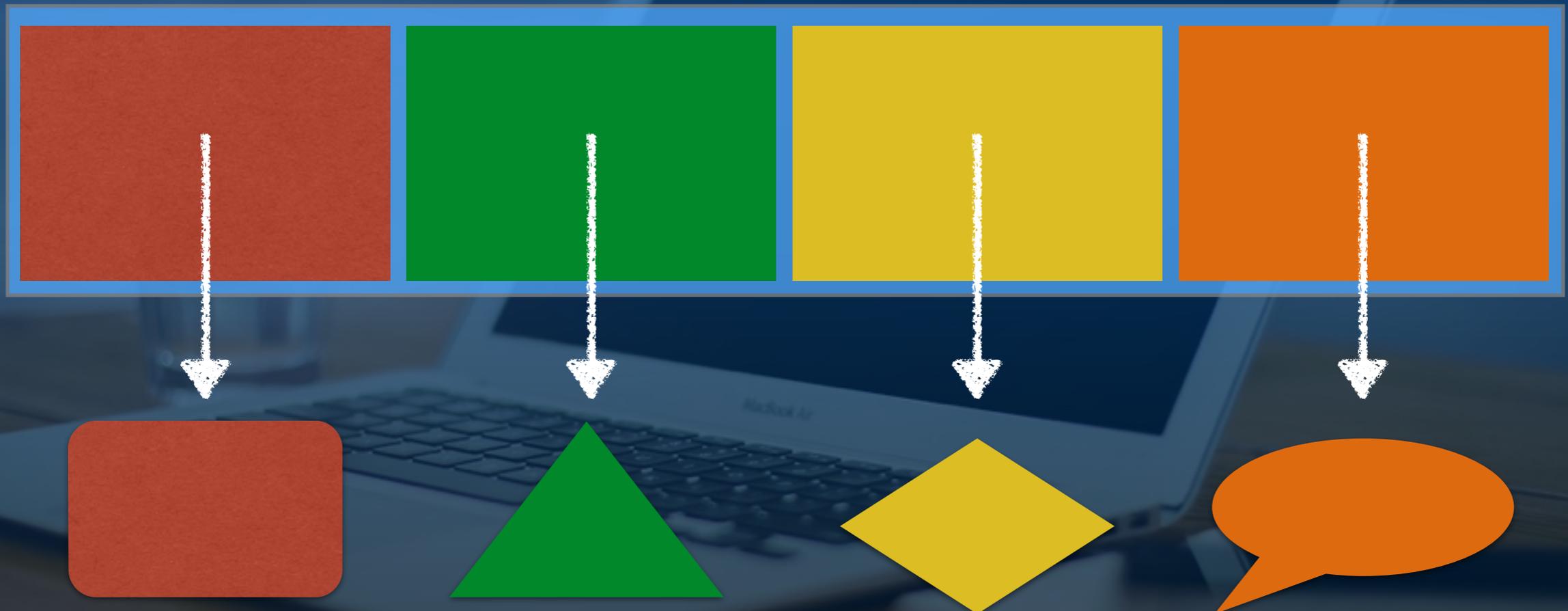
Pablo Sánchez  
Hope Media Director



¿Qué prefieres ser: **David** o **Goliath**?

# ¿Qué es transmedia?

Relato / Historia / Proyecto / Mensaje





## El Viejo Mundo

## Franquicia de Medios Tradicionales

Película



Juego



Libro



El todo es menos que la suma de las partes: conclusión insatisfactoria al consumir todas las piezas



## El Nuevo Mundo

## Franquicia Transmedia

Película



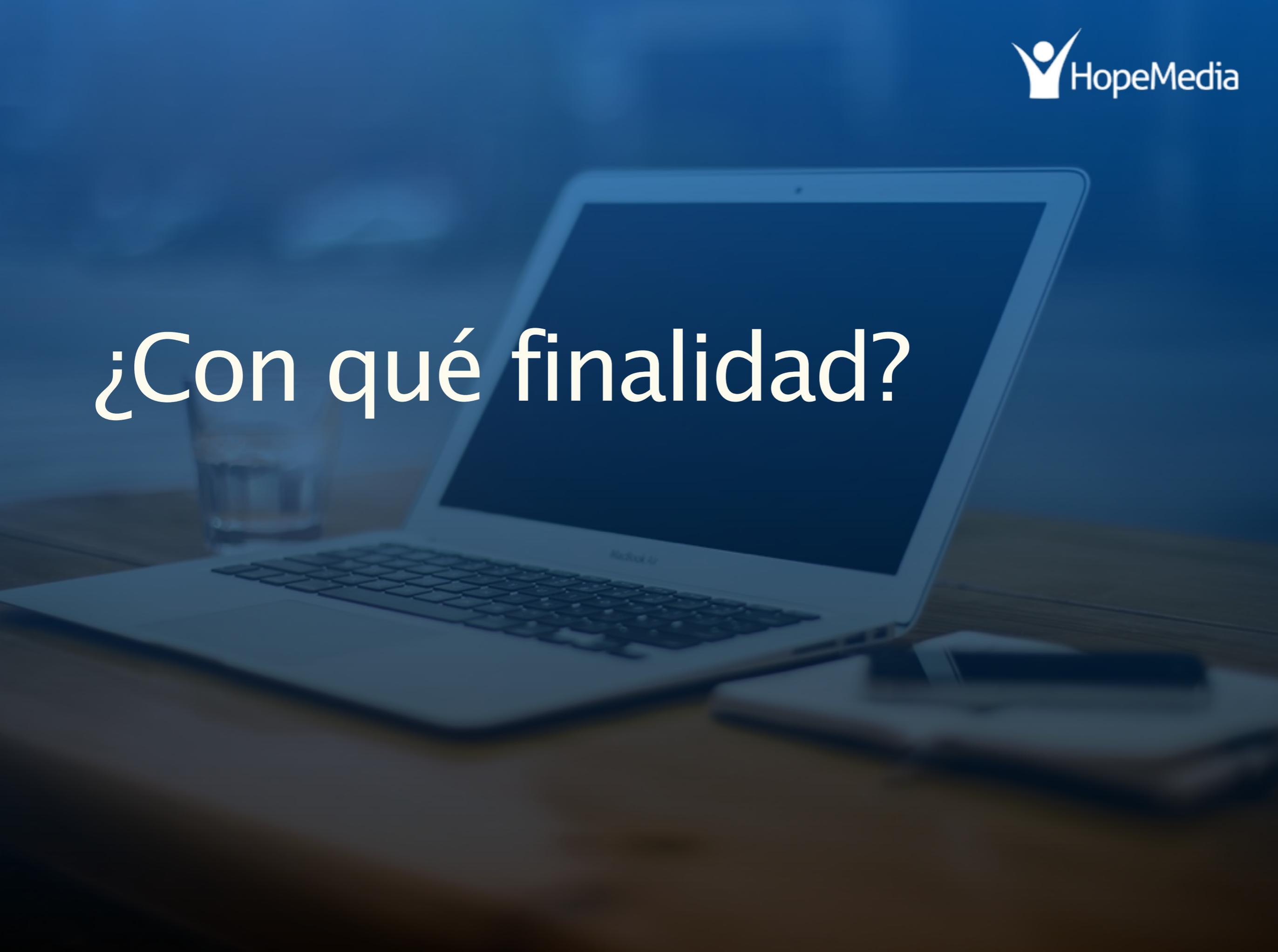
Juego



Libro



El todo es más satisfactorio que la suma de las partes: euforia por la recolección de las piezas



¿Con qué finalidad?

# ¿Qué obtengo?

la comprensión absoluta y el conocimiento profundo del mensaje cuando se recorren las múltiples plataformas, soportes y canales

¿a quién no le gusta jugar?

# Espectador =

porque él es quien decide qué recorrido seguir y hasta dónde profundizar

porque el espectador puede aportar algo a la historia incluso puede llegar a transformarla.

# Espectadores pasivos =

tampoco hay un único nivel de comprensión del contenido

y no es una simple forma de contar una historia a través de múltiples plataformas

# Engagement

dándole protagonismo y llevándolo a la acción

formando parte de la historia y con la libertad para actuar o integrarse en el relato

# Gracias a la tecnología

;)

a las redes sociales

gamificación .....▶

social TV

segunda pantalla



# Definición para Twitter

#transmedia = diseminación multicanal de contenido donde cada medio cuenta 1 parte de la h<sup>a</sup> **consiguiendo que el usuario interactúe con ella.**

D. Rivera.



**"La cenicienta 2.0": <http://www.youtube.com/watch?v=CP-z0Cl5md0>**

# ¿Cómo contar nuestra

Adventista

La verdad en 2 minutos

Una iglesia para todos

Da el paso (no virtual)

Sábado 21 de Marzo, 2014 / Madrid (España)

# ¿Por qué la necesitamos?

- Porque es una **herramienta de persuasión** muy potente e inversiva para nuestra iglesia.
- Porque las estrategias transmedia crean un vínculo emocional muy fuerte con la audiencia, **generando seguidores de Cristo.**
- **Genera repercusión mediática** de nuestra Iglesia a nuestro alrededor.
- Pero sobre todo: porque actualmente la comunicación transmedia es la mejor manera de **conectar con las nuevas generaciones y construir una audiencia sostenible** alrededor de nuestro “relato evangelístico”.

# ¡Cristo viene!

¿Cómo vamos a contar este relato? ¿Cómo comunicaremos nuestra misión?

Teléfono +34 (96) 266 12 92  
Email [pablo@hopemedia.es](mailto:pablo@hopemedia.es)  
Skype [pablo.hopemedia](https://www.skype.com/en/contacts/pablo.hopemedia)  
Facebook [pablosanchezlucas](https://www.facebook.com/pablosanchezlucas)  
Twitter [@pablo\\_hopemedia](https://twitter.com/pablo_hopemedia)  
Web [hopemedia.es](http://hopemedia.es)