

por quê games?

uma ferramenta eficaz para treinar, ensinar,
transformar e evangelizar.

fraktalo.com.br

apenas 30 minutos!

posição

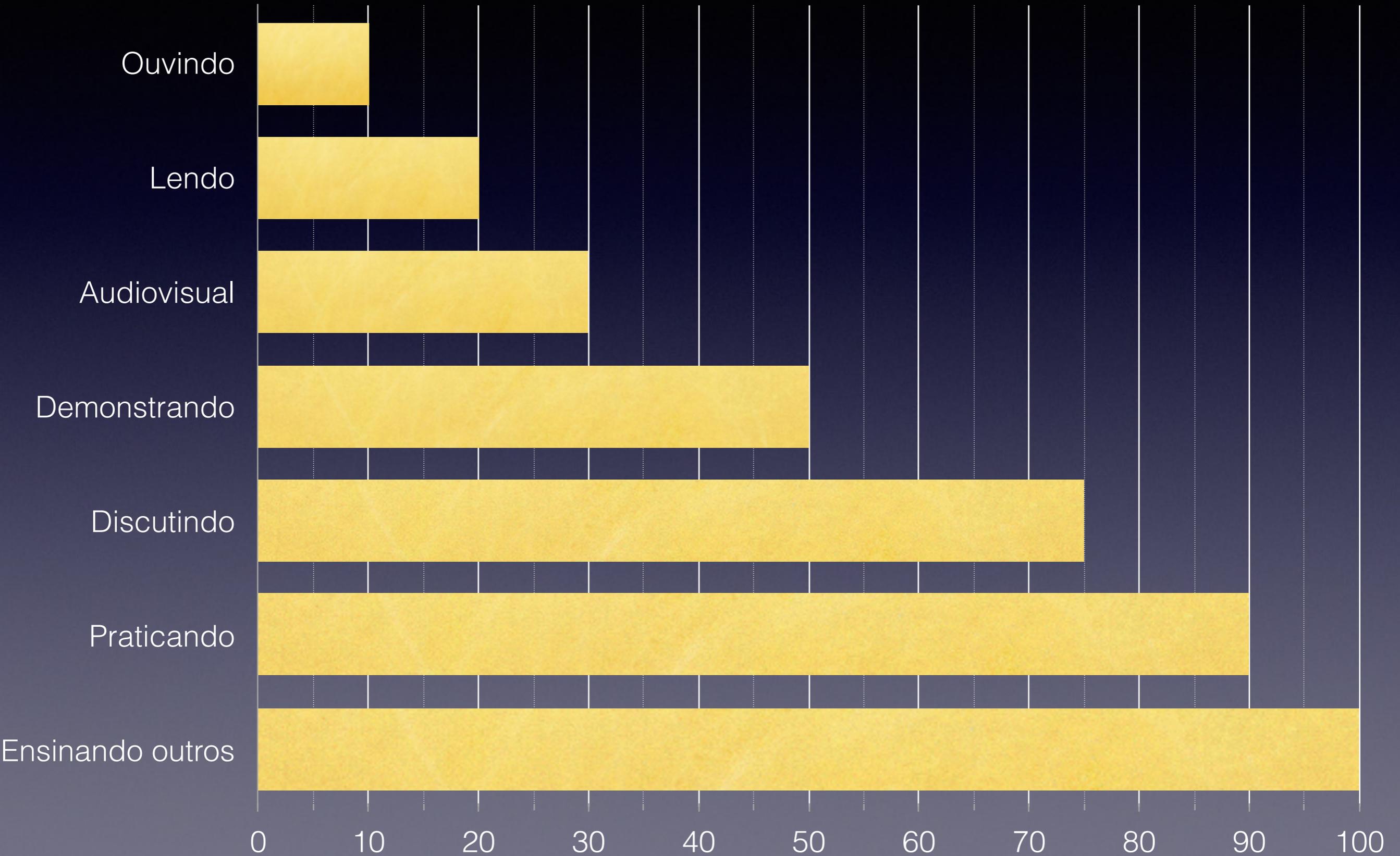
privação de sono

desconforto biológico

complexidade do assunto

outros compromissos

Pirâmide da Aprendizagem



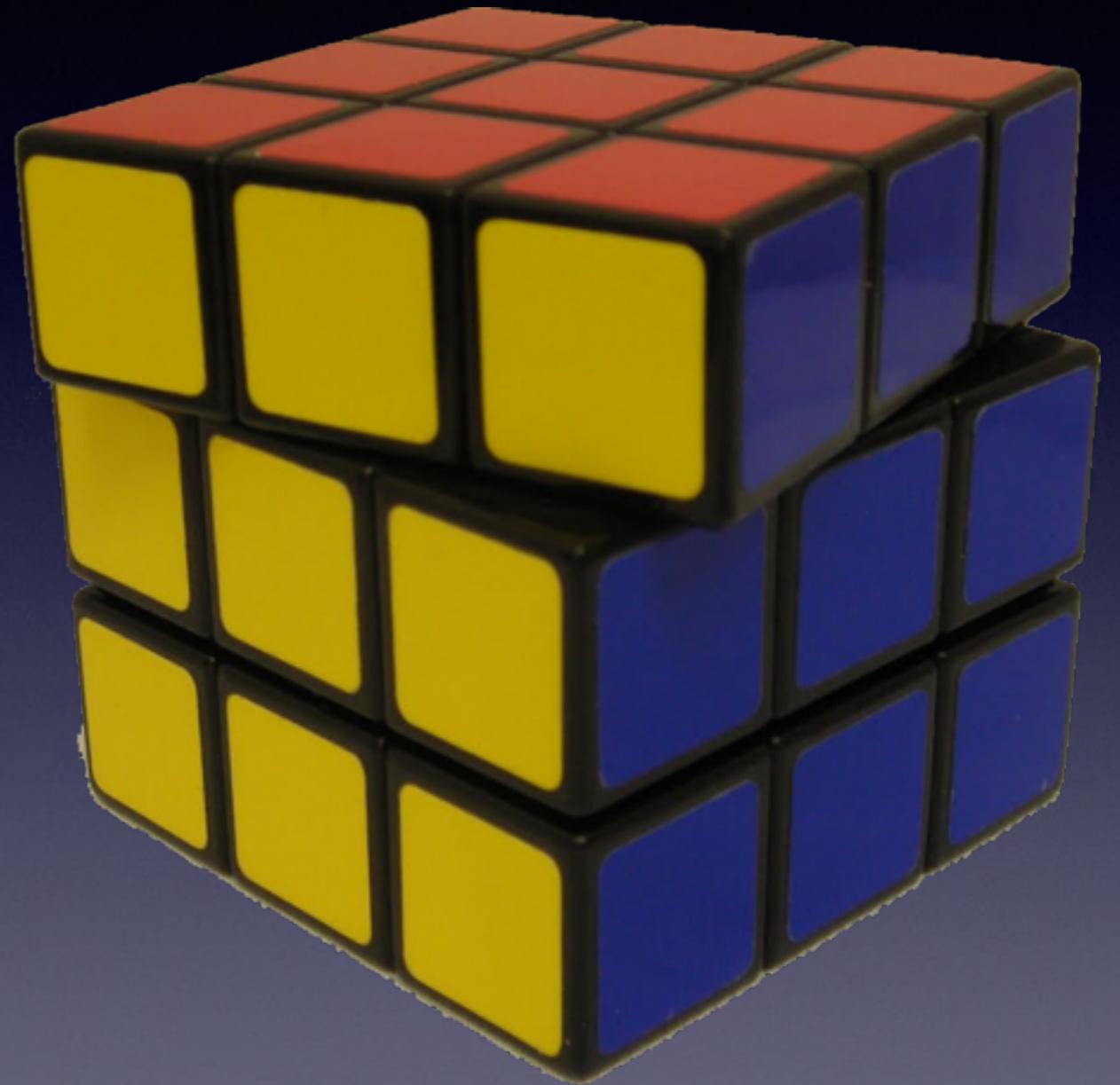
Vamos ao teste!

Teste do Cubo-mágico

- Explicação de amigo (ouvir)
- Li na internet (ler)
- Youtube (audio visual)
- Amigo mostrando (demonstrar)
- Perguntando pro amigo (discutir)



PRATICAR!



por quê praticar funciona?

- maior imersão no conteúdo: movimentos, audição, visão e olfato.
- mistura a recepção de conteúdo com a descoberta.
- princípio da tentativa e erro.
- processamento de entradas e saídas no cérebro, gerando um sentido de segurança sobre o assunto.
- facilitador das múltiplas inteligências

múltiplas inteligências

intrapessoal

interpessoal

linguística

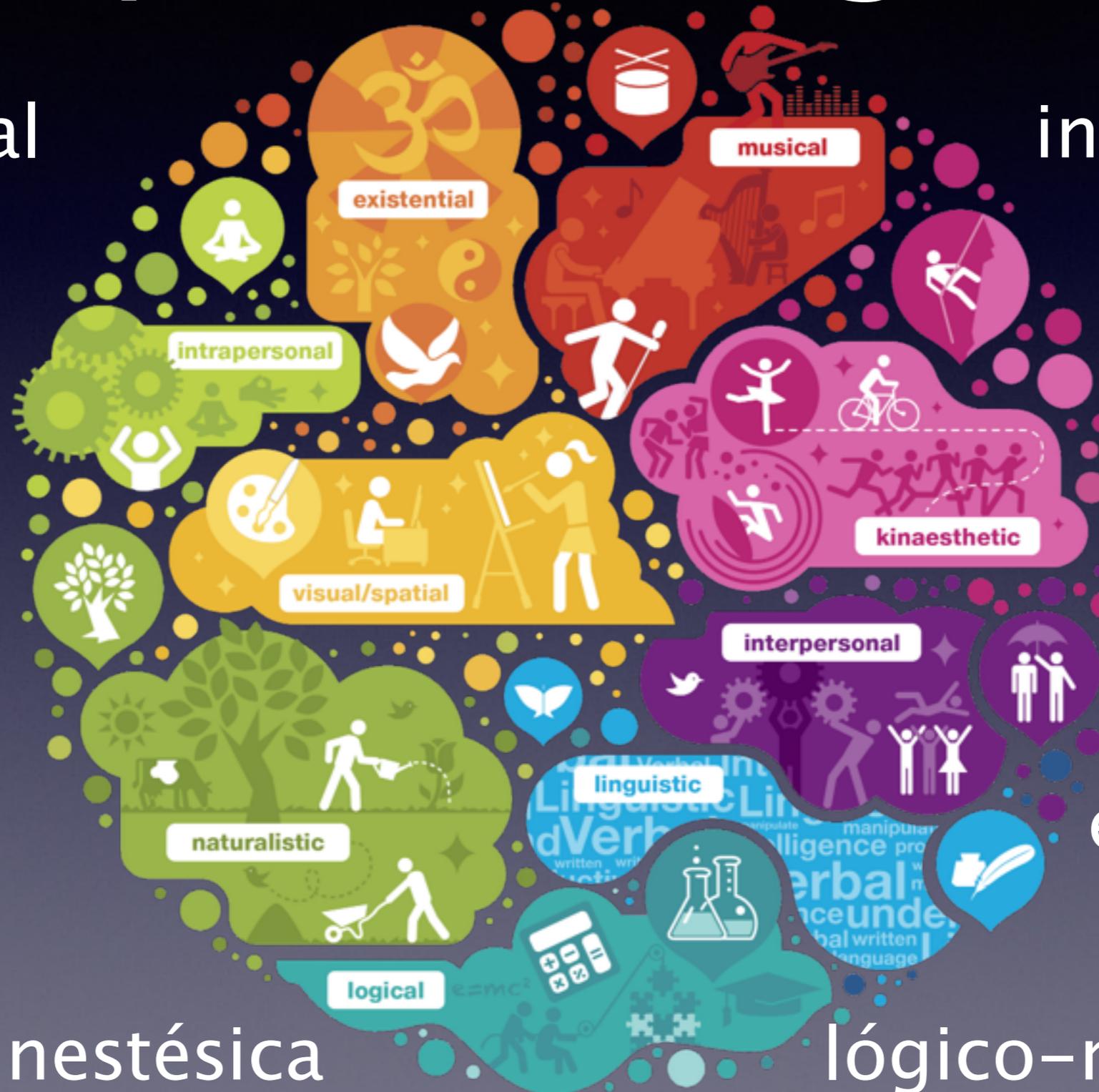
espacial

naturalista

musical

corporal-cinestésica

lógico-matemática



existencial

busca por diversão

Ação / reação

Competidores

Colecionadores

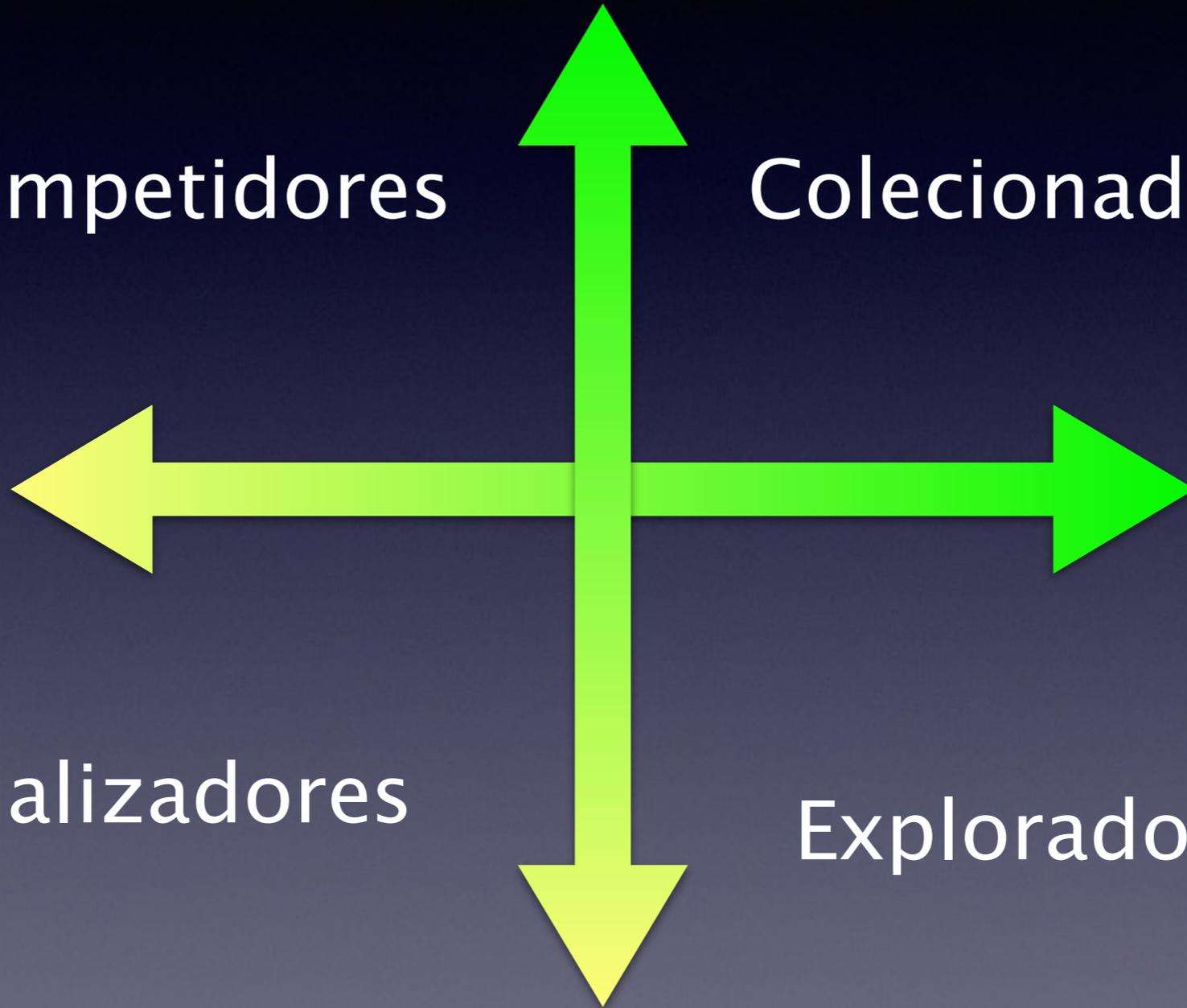
Jogador

Mundo

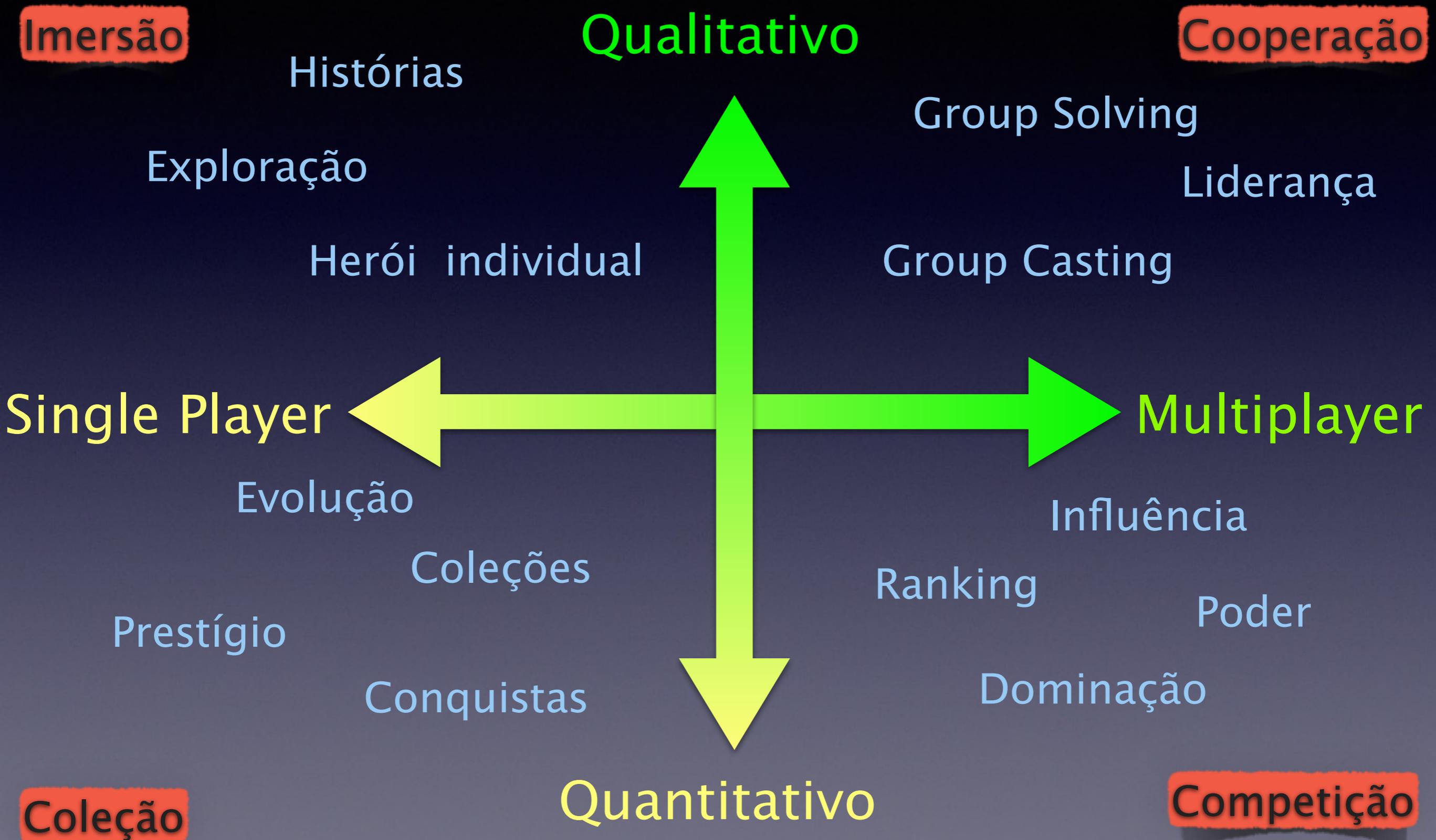
Socializadores

Exploradores

Interação



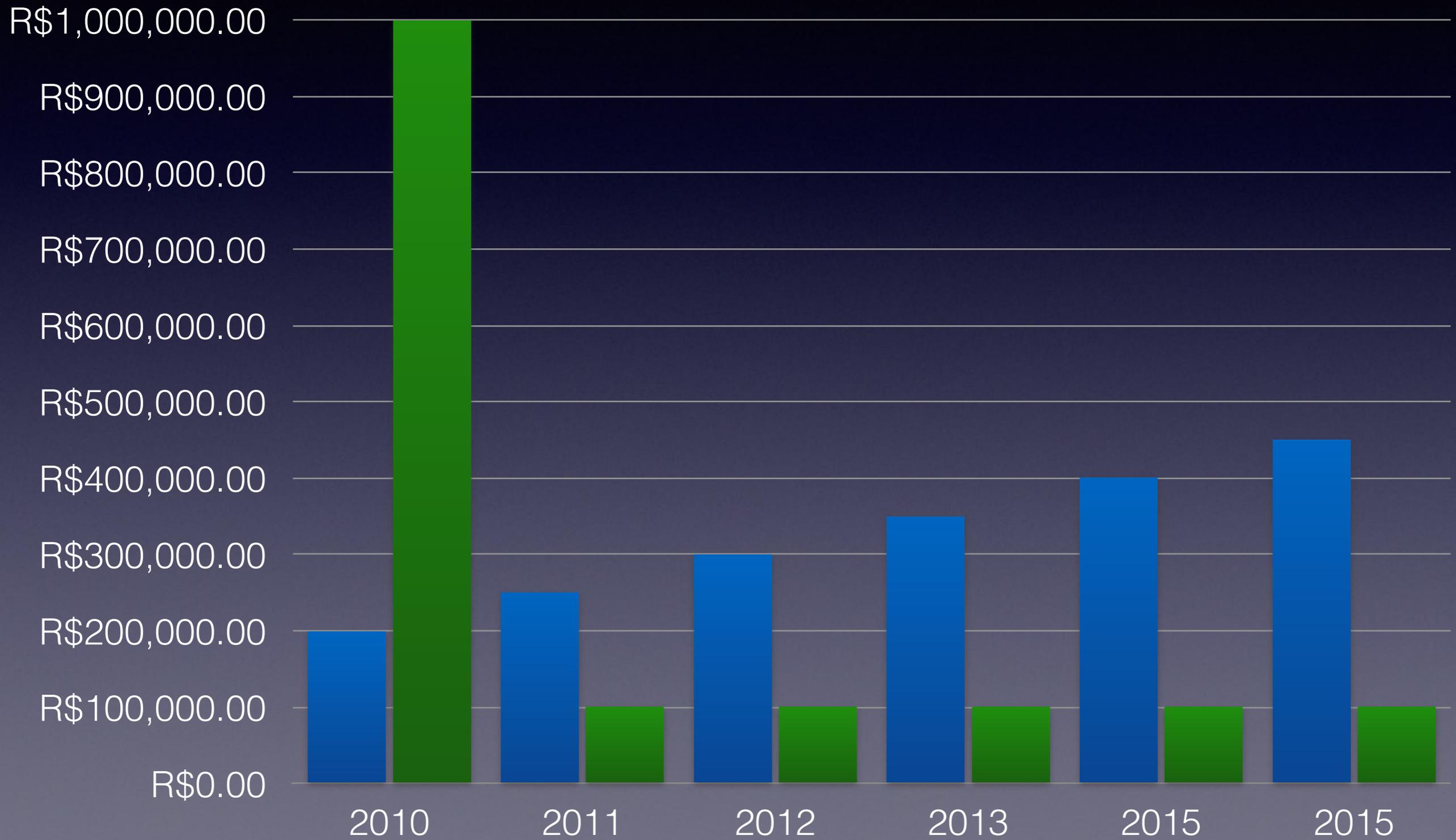
motivações



2 formas

- Em um ambiente que simula uma situação real.
 - ao errar, você reinicia o teste.
- No ambiente real.
 - ao errar, você sofre as consequências

quanto custa jogar



final do período

jogos: R\$ 1.500.000,00

palestras: R\$: 1.950.000,00

mais 10 anos

jogos: R\$ 2.500.000,00

palestras: R\$: 6.450.000,00

“Bradesco e Itaú iniciaram a aplicação de jogos com seus funcionários em meados de 2003”

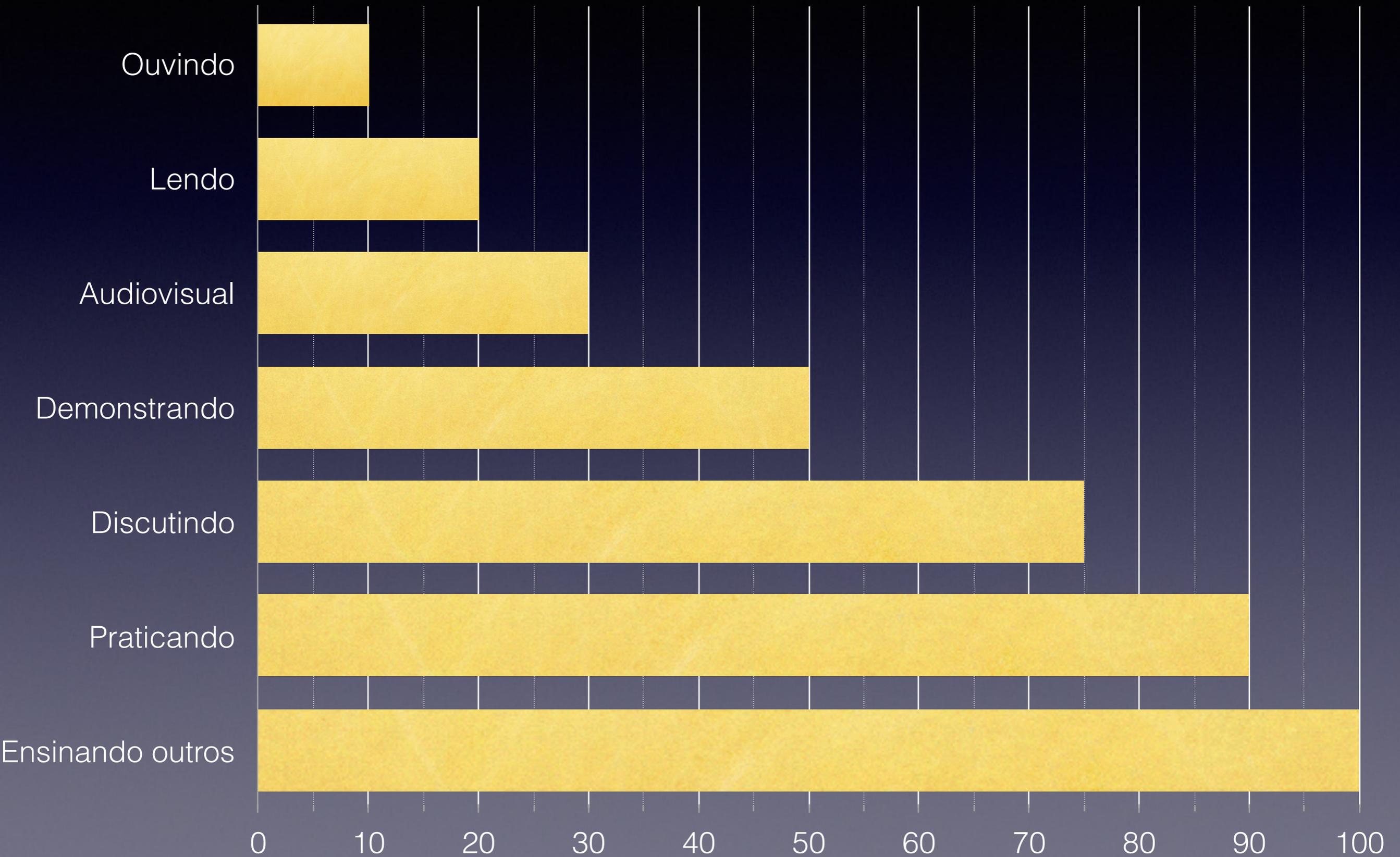
“a IBM utiliza jogos como ferramenta de recursos humanos há quase 20 anos.”

“Bradesco e Itaú juntos utilizaram jogos com 140.000 colaboradores em 2010.”

“em nossa empresa, testes revelaram que essa prática têm fixação 40% maior que o método convencional”

-- Renata Tubini - Dir. Itaú

Pirâmide da Aprendizagem



“aumentamos, em média, 10% de vendas dos produtos após o último treinamento com games em 2010”

–Sérgio Soza – Dir. Operações –McDonald’s

TREINAR

“essa realidade requer líderes com agilidade nas decisões, que saibam trabalhar em ambientes de incerteza”

–César Taurion – Novas Tecnologias IBM

ENSINAR

“o jogo ajuda o executivo a perceber pontos vulneráveis, sem que nada seja dito e sem defensiva. ele vê seu resultado imediato...”

–Claucimar Peticov – Diretoria Bradesco.

TRANSFORMAR

.... e evangelizar.

- proselitismo declarado pode atrapalhar em alguns casos.
- ir aonde as pessoas estão.
- criar um método carismático de se unir com um jovem de hoje.
- os ciclos das mídias revelam essa necessidade