

MANUAL DE COMUNICACIÓN

para Iglesias y Grupos



DIVISIÓN
SUDAMERICANA

Departamento de Comunicación





Definición de comunicación

**De origen latino, el término
“comunicación” (communis) significa
“tornar común” a todos.**

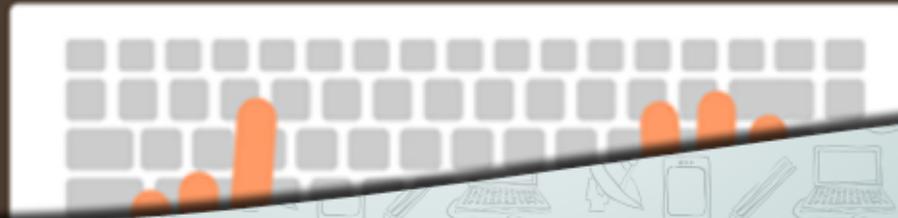


Esta es la esencia de la misión del comunicador:

**transmitir, informar a la iglesia sobre
los hechos, eventos y actividades.**



El comunicador actúa con frecuencia como un “reportero”, recopila la información, esto es, levanta datos, recurre a las fuentes (personas, documentos, publicaciones, instituciones), verifica su precisión y veracidad y la organiza para retransmitirla en el lugar y momento oportunos.





**El comunicador no presta un servicio
como paloma mensajera particular,
sino atiende los deseos de la
colectividad. La información debe ser
de provecho general.**

**El compromiso de la misión
determinada al comunicador hace
que su objetivo principal sea el de
servir a la Iglesia, ayudando a
todos los departamentos,
ancianos y pastor distrital.**



El comunicador idealista debe creer que llegará el día en el cual exaltará las virtudes de las obras y servicios prestados por los demás departamentos de la iglesia en la cual se congrega.



Áreas de la comunicación



Las habilitaciones o profesiones más tradicionales son el periodismo, la publicidad y propaganda y las relaciones públicas. Completan ese cuadro la edición, el cine, la radio y la televisión, el marketing, la multimedia, la edición digital, el audiovisual, la mediología, la tecnología en comunicación empresarial, la comunicación corporativa y, más recientemente, la comunicación organizacional.



Observando el contexto de la iglesia, se compara al comunicador con un gestor, administrador, gerente, jefe de departamento. Los asistentes o asociados serán elegidos mediante criterios de necesidad, aptitud, talento y espíritu de trabajo en equipo.



El departamento de Comunicación debe nombrar asistentes para recoger las informaciones junto a otros sectores de la iglesia y de la Asociación local. Un asistente actuará como un reportero, levantando datos, confirmando la precisión de las noticias y su importancia para los miembros de la iglesia.



Otro asistente puede trabajar con la divulgación y organización de los eventos, de los servicios y de los proyectos.

Además, hay espacio para los diseñadores de web, webmasters, operadores de sonido, ilustradores, recepcionistas y locutores presentadores.

